

Devicom AB (Publ)

Organisationsnummer: 556635-1325

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2008-01-01 – 2008-12-31

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2008-01-01 – 2008-12-31

Devicom bedriver verksamhet förutom i Devicom AB i Devicom Mobile och bolagen är konsoliderade.

Under perioden har Devicom haft en omsättning på 26,8 mkr (22,1 mkr) och ett resultat på -1 464 tkr (-1 748 tkr).

Bruttomarginalen var 42,2% (41,6%).

JANUARI - DECEMBER 2008 JÄMFÖRT MED JANUARI - DECEMBER 2007

- Resultatet uppgick till -1 451 tkr (-1 748 tkr) efter finansnetto.
- Omsättningen uppgick till 26 826 tkr (22 085 tkr).
- Soliditet 24,2 % (42,0 %)
- Skuldsättningsgrad 0 ggr (0 ggr)
- Eget kapital per aktie per den 31 december 2008 1,03 kr (1,56 kr)
- Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 3 264 tkr (4 064 tkr)
- Bruttovinstmarginal 42,2 % (41,6 %)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital -647 tkr (-1 105 tkr)

KOMMENTARER TILL REDOVISADE SIFFROR:

Det negativa resultatet bygger till stor del på kostnaderna bolaget tagit för att utveckla MyCosmik® under 2008 (-1 135 tkr).

Omsättningen har ökat med 4,2 mkr (21,5%) jämfört med samma period föregående år. Den förbättrade omsättningen bygger inte bara på den fasta telefoniförsäljningen utan även Superstar Mobiles omsättning med start från oktober om 1,4 mkr.

Soliditeten har minskat som ett direkt resultat av de kostnader som bolaget har tagit för MyCosmik®.

Skillnaden i eget kapital per aktie är framförallt hänförlig till årets negativa resultat och det balanserade resultatet.

De likvida medlen är lägre på grund av de kostnader som Devicom medvetet har tagit för att ytterligare säkerställa användarvänligheten för MyCosmik 1 135 tkr.

Bruttovinstmarginalen är något bättre än föregående period.

Det negativa kassaflödet hänförs framför allt till kostnader för MyCosmik® som uppgick till -1 135 tkr.

Devicom Mobile är ett helägt dotterbolag till Devicom AB. Verksamheten startades den 13 juni i år då avtal tecknades med Telenor och Lebara Sweden. Enligt Årsredovisningslagen kap 7 § 3 behöver inte Devicom AB upprätta koncernredovisning. Styrelsen har dock beslutat att redovisa en konsoliderad rapport för att uppnå en ökad tydlighet. Devicom förvärvade Lebara Swedens kunder, plattform och avtal och bildade i samband med det Devicom Mobile AB som avser att erbjuda mobiltelefoni till nya och redan befintliga kunder. Under oktober 2008 lanserades den första av flera mobillösningar, kontantkorts produkten Superstar Mobile. Devicom Mobile den efterbetalda lösningen blir nästa produkt och ska lanseras under maj 2009.

Delar av det resultat som Devicom Mobile AB presenterar i bokslutskommunikén avser ersättning från Lebara för övertagandet av betalningsansvaret förknippat med redan sålda värdebevis och kontantkort. Dessa kontantkort representerar en potentiell skuld som nu Devicom Mobile har betalningsansvaret för. Enligt Devicom's beräkningar är största delen av den latent skulden tagen under 2008.

■ Superstar Mobile lanserades under oktober 2008 och har per den sista december ca 3 000 användare detta är en ökning av Devicom's totala kundbas med 41%.

■ Devicom Connect är en tjänst som erbjuder prefix för IP telefoni och som fungerar på samma sätt som prefix gör på vanlig fast telefoni. Devicom Connect har redan 300 kunder och fortsätter att öka stadigt.

■ Devicom erbjuder nu kompletta abonnemangslösningar och har sedan juni 2007 fram till utgången av december 2008 konverterat och nytecknat totalt 66 % av sin kundbas till abonnemangskunder.

■ Devicom's investering för att kunna erbjuda abonnemang har bidragit till att den genomsnittliga tiden som en kund stannar hos bolaget har förlängts från 14 till totalt 20 månader.

■ Bolaget har genomfört en emission om 2,7 mkr, i form av konvertibler, för att stärka kassan.

Vad beträffar företagens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

Dear Shareholders,

Devicom is now releasing its Q4 report. It gives me great pleasure to share with you Devicom's achievements for the year 2008 and to report to you on the progress of our future developments.



Devicom's financials in Q4

Our company reached a total sales amount of 8M SEK in Q4 2008. This is an increase of 35.6% compared to Q4 2007 (5.9 M SEK). This increase in sales was due to new GSM mobile services which were launched during Q4 (2.1 M SEK in Q4 2008). Also, fixed telephony remained stable in Q4 2008 (5.9 M SEK) compared to Q4 2007. In general, the total consolidated sales in 2008 for Devicom AB reached 26.8 M SEK, which represents a 21.5% increase compared to 2007. Additionally, our gross margin increased from 41.6% in 2007 to 42.2% in 2008.

In conclusion, the total EBITDA of the company improved in 2008. The total EBITDA in 2008 reached -574 K SEK compared to -1 121 K SEK in 2007. As expected, the negative EBITDA was due to the MyCosmik development costs (- 1 134.5 K SEK).

Update on our development projects

■ DEVICOM'S GSM MOBILE SERVICES

With our new prepaid GSM mobile service (branded as "Super-Star Mobile"), Devicom is primarily targeting customers who want to make cheap international phone calls from their mobile phones.

We gained almost 3,000 exclusive new users in November and December 2008. Also, we plan to grow at a steady rate over the year 2009 by launching a new calling plan and by securing new distribution channels.

■ MYCOSMIK®

MyCosmik has been under development for the past 18 months. Our development took longer than initially planned because we broadened the product's potential market segment to include the most popular handsets worldwide. We not only succeeded in adapting the product to many more handsets, but succeeded in maintaining a high level of user friendliness and price competitiveness. MyCosmik can now reduce roaming costs by 75% or more for nearly all business travellers worldwide regardless of which handset they use.

Consequently, we are now glad to announce that the service has been developed for Java, Symbian, Blackberry and Google Android platforms. As a result, MyCosmik now can be used on all major handsets including Sony Ericsson, Nokia, Blackberry, Motorola, LG, Samsung and Android handsets.

MyCosmik will be launched in the beginning of March 2009 through two major channels: Internet ad campaigns and via sales partners specialized in cutting corporate overheads (VARs). We are primarily targeting the US market and key European markets (including Sweden). MyCosmik can reduce international travel expenses for companies by 20%. This selling point will be highly valued among potential customers in these times of economic crisis.

■ DEVICOM CONNECT

This service was successfully launched in October 2008 and the demand has been very positive. Devicom Connect targets the triple play subscribers (private customers using an all-in-one package of voice, broadband and TV) who still want to be able to call international and domestic mobile phones at a cheap price.

Since these people no longer have a fixed line subscription at home (Fast Abonnemang), they depend solely on their triple play provider for voice services. Additionally, changing triple play suppliers is an expensive and difficult procedure for the subscriber. However, Devicom Connect solves this by allowing the customer to make much cheaper international and domestic mobile calls with Devicom via an access number while still keeping their broadband and TV services with their triple play provider.

In conclusion, I am very confident on the future success of these 3 new services which have greatly enriched our service portfolio. With no doubt, they will contribute to our growth in 2009 despite an atmosphere of global economic uncertainty.

On behalf of Devicom, I thank you so much for your support and confidence.

Kind Regards
Paul Derly
VD, Devicom AB (Publ)

DEVICOM AB (PUBL)

Devicom är en teleoperatör som har specialiserat sig på att erbjuda marknads lägsta priser på utlandssamtal. Devicom erbjuder nu både fast- och mobiltelefoni till privatkunder såväl som till små och medelstora företag.

Devicom erbjuder Devicom Connect, en tjänst som möjliggör för IP telefonikunder att få tillgång till Devicoms låga priser för utlandstelefoni.

Under våren kommer Devicom dessutom att erbjuda MyCosmik® – en lågpris GSM antiroaming-telefonitjänst som nu, med hjälp av en egen utvecklad programvar, fungerar med mobiltelefonerna Blackberry, Google android och övriga telefoner utrustade med programplattformerna Java eller Symbian. MyCosmik kan även kompletteras med ett abonnemang för Internet access, WLAN (trådlöst bredband), i ca 60 länder för användare med bärbara datorer.

DEVICOM UNDER PERIODEN

Fast telefoni

Devicoms bruttomarginal ligger stabilt på samma nivå som föregående år, ca 42 procent. Detta är vid en branschjämförelse en mycket bra bruttomarginal. Detta är ett resultat av att Devicom konstant arbetar med att minska de direkta samtalskostnaderna. Det möjliggörs genom framgångsrika förhandlingar med bland annat utländska teleoperatörer.

Bolaget har noterat en viss ökning av antalet fakturerade kunder under året.

Antalet abonnemang ligger på ca 66% totala kundstocken. Abonnemang förlänger tiden som varje kund stannar hos bolaget från 14 till 20 månader i snitt samt hjälper till att höja lojaliteten vilket har lett till en minskning i kundomsättning (churn) jämfört med föregående år.

För att tillmötesgå den växande marknaden för IP-telefoni har Devicom lanserat produkten Devicom Connect som möjliggör för IP-telefoni kunder att ringa med Devicom. Devicom Connect fungerar ungefär som prefix gör idag för fasttelefoni. Devicom connect har nu börjat växa bland de kunder som är bundna till IP-telefoni.

Marknaden för IP-telefoni mognar successivt. Samtidigt inser allt fler användare av IP-telefoni att de är "låsta" till sin internetleverantör. Det innebär att dom har små möjligheter att enkelt byta till en ordinär telefonleverantör. Denna "låsnings" innebär ofta en låg månadsavgift på abonnemanget, men höga minuttaxor på samtal till utlandet. Användarna har inte heller tidigare haft någon möjlighet att använda sig av prefix inom IP-telefoni då man ringer igenom datanätet. Tack vare Devicom Connect som är en unik lösning för IP telefoni, möjliggörs utlandstelefoni till IP telefonikunder till synnerligen låga kostnader, oavsett bredbandsleverantör.

Mobiltelefoni

Devicom har länge letat efter en möjlighet att komma in på mobiltelefonmarknaden, eftersom bolaget har sett att samtalsminuterna till utlandet via mobiltelefoni ökat kraftigt. Detta är en växande marknad med stor framtidspotential. En annan av orsakerna till att Devicom ville in på mobilmarknaden är för att kunna erbjuda bredbandslösningar via 3G nätet. Den tredje orsaken är att Devicom har hittat en distributör för kontantkortet, som är närvarande där bolaget anser att efterfrågan för Superstar mobile är som störst.

I oktober lanserade Devicom en kontantkortslösning under namnet Superstar Mobile och per den sista december har Superstar Mobile ca 3 000 aktiva simkort¹. Den efterbetalda lösning (vanligt mobil abonnemang), under namnet Devicom Mobile, skulle lanseras under december men med anledning av den stora efterfrågan som det är på Superstar Mobile så har lanseringen skjutits fram tills slutet av maj, för att bolaget ska kunna koncentrera sina ansträngningar på Superstar Mobile.

Superstar Mobile erbjuder internationella samtal via kontantkort till mycket låga priser, tjänsten erbjuder även samtal inom Sverige till mycket konkurrenskraftiga priser. Superstar Mobile erbjuder bland de lägsta priserna på samtal från Sverige till de flesta internationella destinationer.

13 juni 2008 blev Devicom en "mobiloperatör". Detta möjliggjordes genom förvärvet av Lebara Swedens kunder, plattform, delar av återförsäljarnätverket samt det avtal som Lebara Sweden hade med Telenor AB. Mobilverksamheten drivs i ett separat dotter-bolag, Devicom Mobile AB, som ägs till 100% av Devicom AB. Devicom kommer att nu kunna erbjuda sina existerande, nya och Lebaras gamla kunder att ringa med en av mobilmarknadens absolut lägsta priser till utlandet.

MyCosmik®

MyCosmik® vår egen utvecklade mjukvaran är nu klar och tester har på börjats. Mjukvaran fungerar med mobiltelefonerna Blackberry, Google android och övriga telefoner utrustade med programplattformerna Java eller Symbian. Lanseringen ska enligt plan ske i mars 2009 i USA och Storbritannien. MyCosmik® är en fullt fungerande anti-roaming produkt. MyCosmik® siktar på att vara 75% billigare än ett normalt GSM samtal, givetvis med oförändrad kvalitet. Mjukvaran kommer att kunna laddas ner till mobilen via en länk som skickas per SMS. Mjukvaran gör MyCosmik® tjänsten enkel att använda och mobilen lika enkel att ringa med som vanligt.

MyCosmik kommer initialt att distribueras via hemsidan, www.mycosmik.com, och genom nerladdning direkt till mobiltelefonen. Produkten kommer till en början att marknadsföras via nätet och via såkallad viral marknadsföring.

Devicom har i projektet MyCosmik® haft stor nytta av befintlig upparbetad teknisk kompetens samt existerande kontaktnät inom telekombranschen. Genom MyCosmik® har Devicom möj-

1) Aktiva simkort innebär att simkortet har trafik per den sista december

lighet att med låg affärsrisk erbjuda lågprisröstsamtal via GSM och tillgång till trådlöst Internet via hotspots. Försäljningen ska ske via samarbetspartners som vill bredda sitt produktutbud till sin befintliga kundbas med MyCosmik@s tjänster. Potentiella samarbetspartners kan exempelvis utgöras av internationella kredit och betalkortsföretag, biluthyrningsföretag, flygbolag m m.

Devicoms befintliga kunder kommer under lanseringen av tjänsterna att fungera som en värdefull test- och referensgrupp. MyCosmik@ kommer att innebära följande kundnytta för slutkunden:

- Inkommande och utgående samtal från GSM-mobiltelefonen utan sk. Roamingkostnader¹ och utan att behöva byta mobiltelefonnummer eller mobiltelefon. Devicom räknar med att kunna erbjuda upp till 75% lägre samtalskostnader jämfört med jämförbara mobilsamtal via roaming.
- Tillgång till cirka 40 000 WiFi-hotspots² runt om i världen, för användare med bärbara datorer, via ett konto till konkurrenskraftiga priser. Antalet hotspots kommer successivt att växa i antal.

Testlanseringen av MyCosmik@ mot en svensk "pilotgrupp" genomfördes under december 2007. Efter att ha analyserat testresultaten från användarna kom Bolaget fram till att ytterligare utveckling av produkten var nödvändig för att göra MyCosmik@ mer användarvänlig. Devicom har engagerat konsulter i den mobila mjukvaruutvecklingen för Java, Symbian, Blackberry och Google Android, för att göra MyCosmik@ användarvänlig.

Tester genomförs nu på mjukvaran som är i slutfasen av sitt färdigställande och resultaten är så här långt mycket positiva.

Förväntningar på MyCosmik@ är att tjänsten ska kunna generera en relativt stark global försäljningstillväxt under 2009.

Devicom har sedan tidigare tecknat ett strategiskt avtal med den internationella WLAN roaming-specialisten WeRoam i syfte att kunna erbjuda globalt, trådlöst bredband till både privatpersoner och företag. Avtalet innebär att Devicom kan erbjuda WLANbredband i 60 länder via 40 000 wifi hotspots (trådlöst Internet).

Devicom avser att paketera denna produkt tillsammans med MyCosmik@ lågpris GSM antiroaming-telefonitjänster. PRV har givit Devicom rättigheterna till namnet Cosmik och MyCosmik@. Devicom söker också globalt varumärkesskydd hos PRV för MyCosmik@.

www.mycosmik.com (version 1.0) har nu lanserats. Det är bl.a. på webben som framtida användare kommer att kunna köpa men också administrera sin MyCosmik@. Under perioden har MyCosmik@s lågpris GSM antiroaming-telefonitjänster testats och använts i 14 länder av olika användare (bl a USA, Thailand och Frankrike). Testresultaten har varit och är mycket positiva. MyCosmik@s GSM tjänst fungerar utmärkt för både inkommande och utgående GSM samtal och tekniken klarar av att kringgå roamingkostnaderna för både inkommande och utgående GSM samtal.

ÖVRIGT

I och med att bolaget visar ett negativt resultat för 2008 föreslår styrelsen ingen vinstutdelning sker.

Devicom fortsätter föra ett antal diskussioner med nya partners och förvävsobjekt.

Devicom efter perioden

Devicom har ett avtal med Verizon (tidigare MCI) som bl a innebär att devicom skulle kunna återfå delar av den mobila termineringen³ som vi har betalat dem. Det som ligger till grund för denna återbetalning är att PTS har i ett förläggande av den 15 december 2004 och den 31 augusti 2006 förelagt Tele2 att efterrätta dess prissättning för mobil terminering.

Efter att Kammarrätten, den 4 december 2007, avslagit Tele2s överklagande angående dess prissättning har Devicom på börjat arbetet att återfå skillnaden mellan det betalda beloppet och efterrättningen. Devicom har tillsammans med Verizon verifierat detta belopp uppgår till 1,6 mkr. Devicom har ännu ej erhållit en slutlig skriftlig bekräftelse på att det utestående beloppet kommer att betalas. Eftersom den skriftlige bekräftelsen från Verizon inte inkommit så ingår inte detta belopp för 2008. Om och när så sker kommer vi att informera marknaden och bolagets rörelse resultat kommer att förbättras med samma belopp.

1) Roamingkostnader uppstår då man inte har tillgång till sin egen GSM-operatörs nät i utlandet.

2) WiFi-hotspots är trådlösa accesspunkter för anslutning till Internet.

3) Terminering är det pris man betalar för att använda en annan operatörs nät.

KORT OM DEVICOM

Devicom grundades år 2003 och har varit listat på Aktietorget sedan den 29 juni 2007. Bolaget är registrerat hos Post & Telestyrelsen enligt § 5 i Telelagen vilket ger status som teleoperatör i Sverige. Devicom har en egen direktuppkoppling till Telia Soneras nätverk och är på detta sätt verksam i hela värdekedjan som operatör.

Bolaget har en väl definierad marknadsnisch mot privatkunder och mindre företag som har behov av kostnadseffektiv internationell telefoni. Devicom tillhandahåller en av världens mest prisvärda tjänster inom fast telefoni och lämnar prisgaranti på utlandssamtal.

Devicom har gjort stora investeringar för att kunna erbjuda sina kunder abonnemang. Genom abonnemang kan Devicom höja servicegraden vilket gör kunderna mer lojala samt förlänger tiden som en kund stannar hos Bolaget.

Devicom erbjuder också en mobiltelefonlösning som bygger på samma principer som den fasta telefonin, att tillhandahålla en av världens mest prisvärda tjänster inom mobiltelefonin och att alltid vara det billigaste alternativet för att ringa till utlandet.

Bolaget erbjuder dessutom en lösning för de kunder som idag har IP-telefoni, att kunna ringa billigare till utlandet genom produkten Devicom Connect.

Devicom utvecklar dessutom en global produkt som vänder sig till alla som vill använda sin mobiltelefon utanför sitt hemland och gör att man slipper betala dyra roamingkostnader. Produkten kan kombineras med tillgång till trådlösa bredbandsnätverk på 40 000 olika platser i 60 länder. Produkten går under det registrerade varumärket MyCosmik®.

Vision

Devicoms vision är att bli igenkänd som den operatör som erbjuder hög kvalitet god service de lägsta priserna för utlandssamtal för fast-, bredbands- och mobil telefoni. Detta gäller för alla de områden som Bolaget verkar inom; privat telefoni, SME (Small and Medium-Sized Enterprises), mobiltelefoni samt för resenärer genom MyCosmik®.

Mål

Bolagets mål är att expandera sina lågpristelefontjänster i snabbväxande marknader både i Sverige och globalt genom MyCosmik.

Strategi

Bolaget har sedan hösten 2007 beslutat att expandera sin basverksamhet i Sverige, vilket kommer att ske organiskt men också genom en förvävsstrategi. Devicom har lagt upp ett system för att förvärva och integrera kundstockar och har redan förvärvat ett bolags kunddatabas (SuperTel AB).

För att öka lojaliteten och vårt serviceutbud tillhandahåller Devicom, sedan oktober 2008, även mobiltelefoni. Detta är en naturlig utveckling för bolaget med tanke på att antalet mobiltelefoniminuter till utlandet ökar hela tiden.

För att möta det ökande antalet IP-telefonikunder, som vill ringa billigt till utlandet, har Devicom lanserat Devicom Connect som möjliggör för IP-telefonianvändare att ringa med Devicoms låga priser.

Bolaget ska också öka antalet SME-kunder genom egen tillväxt samt genom förvärv. Bolaget kommer även att erbjuda den globala tjänsten MyCosmik® som är fördig för lancering under året.

Fast telefoni

Marknaden för fast telefoni består av ca 4,7 miljoner potentiella kunder¹ varav drygt 1 miljon företag². Företagen som vårt företags säljteam vänder sig till, är bolag med upp till 20 anställda. Dessa bolag uppgår idag ca 230 000 st³, varav Telia Sonera har uppskattningsvis ca 75 %.

Abonnemang förlänger genomsnittstiden som kunden stannar hos bolaget från 14 till 20 månader samt bidrar till att höja lojaliteten vilket har lett till minskad kundomsättning (churn).

Marknaden för IP-telefoni växer konstant och idag är det 623 000 telefonianvändare⁴ som har IP-telefoni abonnemang. Detta är en ökning med 52% i jämförelse med 2006 då antalet var 410 000. Beträffande kundkategorin Företag har utvecklingen inte varit lika snabb. Genom att IP-telefonitekniken förbättrats och pålitligheten ökat har företagsmarknaden växt med 98% på ett år från 17 000 till 34 000 abonnemang.

Mobiltelefoni

Marknaden för mobiltelefoni i Sverige består idag av ca 10 miljoner abonnemang⁵, inklusive aktiva kontantkort, varav 2 miljoner företagskunder. Mobiltelefonin kommer att hjälpa bolaget att stärka sitt erbjudande till våra kunder och göra dem lojalare det kommer även att hjälpa bolaget att nå ut till fler nya kunder.

En intressant iakttagelse är att den privata marknaden har på de tre senaste åren tripplat⁶ antal minuter som man ringer till utlandet från sin mobiltelefon. Devicom ser detta som ett direkt resultat av de nya lägre priserna. Devicom avser ta en del av den här marknaden genom att erbjuda världens lägsta utlandspriser på mobilsamtal.

MyCosmik®

MyCosmik® är Devicoms lösning på GSM-roaming. Den globala marknaden för GSM-roaming är värd ca \$150 mdr. Endast i Sverige är denna marknad värderad till 4,5 mdr.

1) Källa Svenska telemarknaden 2007, PTS,

2) Källa Svenska telemarknaden 2007, PTS,

3) SCB Statistiska Central Byrån, Business activities, uppdaterad 2007-12-20

4) Källa Svenska telemarknaden 2007, PTS,

5) Källa Svenska telemarknaden 2007, PTS,

6) Källa Svenska telemarknaden 2007, PTS

RESULTATRÄKNING

Koncernen		
Belopp i kr	2008-01-01 2008-12-31	2007-01-01 2007-12-31
Nettoomsättning	26 826 076 26 826 076	22 085 064 22 085 064
<i>Rörelsens kostnader</i>		
Förnödenheter	-15 496 650	-12 894 669
Övriga externa kostnader	-6 531 843	-5 711 062
Personalkostnader	-5 371 449	-4 614 353
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-817 334	-642 827
Övriga rörelsekostnader	-49 463	0
	-28 266 739	-23 862 911
Rörelseresultat	-1 440 663	-1 777 847
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	89 516	51 138
Räntekostnader och liknande resultatposter	-113 060	-6 804
Räntekostnader till koncernföretag	0	-14 936
	-23 544	29 398
Resultat efter finansiella poster	-1 464 207	-1 748 449
Årets resultat	-1 464 207	-1 748 449

BALANSRÄKNING

Koncernen		
Belopp i kr	2008-12-31	2007-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	1 776 857	418 243
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Datorer	80 028	222 868
Inventarier	17 870	346 619
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andra långfristiga fordringar	210 000	210 000
Summa anläggningstillgångar	2 084 755	1 197 730
Omsättningstillgångar		
<i>Lager</i>		
Lager	637 832	17 807
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	1 989 411	1 504 466
Övriga fordringar	18 419	10 030
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 895 589	3 535 074
	5 903 419	5 049 570
<i>Kortfristiga placeringar</i>		
Andra kortfristiga placeringar	0	995 473
Kassa och bank	3 264 781	3 068 178
Summa omsättningstillgångar	9 806 032	9 131 028
SUMMA TILLGÅNGAR	11 890 787	10 328 758

BALANSRÄKNING, FORTS.

Koncernen		
Belopp i kr	2008-12-31	2007-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital (2 780 000 aktier)	868 750	868 750
	868 750	868 750
<i>Fritt eget kapital</i>		
Balanserat resultat	-857 398	891 052
Överkursfond	4 328 431	4 328 431
Årets resultat	-1 375 399	-703 076
	2 006 826	3 471 034
Summa eget kapital	2 875 576	4 339 784
<i>Långfristiga skulder</i>		
Skulder till koncernföretag	0	14 996
Övriga långfristiga skulder	0	6 362
	0	21 358
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Leverantörsskulder	3 722 916	3 689 767
Övriga skulder	3 535 257	264 798
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 757 038	2 013 051
	9 015 211	5 967 616
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	11 890 787	10 328 758
STÄLLDA SÄKERHETER		
<i>För egna skulder och avsättningar</i>		
Spärrade bankmedel	500 000	500 000
VPC	50 000	50 000
Ansvarsförbindelser	0	0

NYCKELTAL

	Koncernen	
	2008-12-31	2007-12-31
Resultat per aktie	-0,53	-0,63
Antal utestående aktier	2 780 000	2 780 000
Nyckeltal		
Soliditet	24,2%	42,0%
Bruttomarginal	42,23%	41,61%
Avkastning på eget kapital	-40,59%	-77,50%
Avkastning på totalt kapital	-12,16%	-20,70%
Kassalikviditet	101,7%	152,7%
Rörelsemarginal	-5,37%	-8,05%
Vinstmarginal	-5,46%	-7,92%
Skuldsättningsgrad (finansiella skulder), ggr	0,0	0,0
Antal anställda	15	15
Omsättning per anställd	1 788 405	1 472 338

Definition av nyckeltal

Soliditet

Eget kapital i % av balansomslutning.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på totalt kapital

Rörelseresultat med tillägg för ränteintäkter, i % av genomsnittlig balansomslutning.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exkl. varulager i % av kortfristiga skulder.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar i förhållande till omsättningen.

Bruttomarginal

Totalomsättning minus förnödenheter delat på omsättningen.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i förhållande till omsättningen.

Skuldsättningsgrad (finansiella skulder)

Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital.

Balanslikviditet

Omsättningstillgångar i förhållande till kortfristiga skulder.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i förhållande till finansiella kostnader.

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i kr	Koncernen	
	2008-01-01 2008-12-31	2007-01-01 2007-12-31
TILLGÅNGAR		
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-1 464 207	-1 748 449
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	817 334	642 827
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-646 873	-1 105 622
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	-620 025	-17 807
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-853 849	-1 723 747
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	306 237	1 041 460
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 814 510	-1 805 716
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	-259 956
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	21 746
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-144 626	0
Aktivering av balanserade utgifter	-1 559 733	-241 500
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 704 359	-479 710
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	0	5 061 381
Tecknande av konvertibler	2 720 000	0
Erhållna aktieägartillskott	0	856 375
Amortering av låneskulder	0	-1 199 217
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 720 000	4 718 539
Årets kassaflöde	-798 869	2 433 113
Likvida medel vid årets början	4 068 178	1 630 538
Likvida medel vid periodens slut	3 264 781	4 063 651

ÄGARFÖRHÅLLANDEN PER 2008-12-30

Namn/Företag	Innehav	Ägande i %
Paul Derly (inkl. närstående)	1 138 000	40,94 %
Halong SA	400 000	14,39 %
Nordnet, Luxembourg	308 000	11,08 %
J T Segura	80 000	2,88 %
Patrik Andreasson	54 000	1,94 %
Fastalente AB	51 000	1,83 %
Tuvedalen Limited	47 800	1,72 %
Nordnet Pensionsförsäkring AB	44 000	1,58 %
Peter Wiker	37 000	1,33 %
Peter Hedlund	32 000	1,15 %
Övriga aktieägare	588 200	21,16 %
Total	2 780 000	100 %

ANMÄLDA INSYNSPERSONERS INNEHAV

Namn / Företag	Insynsställning	Innehav	Förändring sedan sista rapporten
Halong SA	Storägare utan insynställning	400 000	0
Agneta Björklund	Revisor	0	0
Gregory Delobel	Övriga med insyn	4 000	0
Jan Olof Hersler	Övriga med insyn	20 000	0
Jennings Segura	Styrelsemedlem	5 000	0
	Närstående	1 000	0
Jesper Yrwing	Styrelsemedlem	11 000	10 000
	Närstående	1 000	0
Katrin Björkman	Övriga med insyn	0	0
Kenneth Lundqvist	Övriga med insyn	0	0
Lena Jeding	Revisor	0	0
Malhez Ozmanian	Övriga med insyn	1 000	0
Nicolas Delaunay	Övriga med insyn	4 000	0
Paul Derly	VD	11 000	0
	Närstående	1 000	0
	Närstående	4 000	0
	Närstående	1 000	0
	Närstående	1 121 000	33 000
Peter Hedlund	Styrelsemedlem	32 000	0
Philippe Binette	Övriga med insyn	0	0
Jannika Johansson	Övriga med insyn	0	0

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören för Devicom AB försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 25 februari 2009

Jan-Olof Hersler
Ordförande

Paul Derly, Peter Hedlund, Jennings Segura och Jesper Yrwing

Paul Derly
Verkställande direktör

BOLAGETS ADRESS

Devicom AB (publ)
Finlandsgatan 66
164 74 Kista
Telefon: 08-632 00 90
Telefax: 08-594 624 06

Nätplatser:

www.devicom.se
www.mycosmik.com
www.superstarmobile.se

Revisorer:

Auktoriserad revisor Agneta Björklund
Nexia Revision Stockholm KB
Box 1024, 101 38 Stockholm
Agneta Björklund är medlem i Föreningen Auktoriserade Revisorer

Redovisningsprinciper:

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt uttalanden och allmänna råd från Bokföringsnämnden. När allmänna råd från Bokföringsnämnden saknas har vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer och från uttalanden av FAR. Bokslutskommunikén har inte granskats av Bolagets revisor.

Bolagsstämma:

Bolagsstämman kommer att hållas i Stockholm den 29 maj 2009

Kommande rapporttillfällen:

2009-05-13 Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig hos bolaget på Finlandsgatan 66 i Kista och på Devicoms hemsida.

2009-05-29 Delårsrapport perioden 2009-01-01 2009-03-31

För information om verksamheten kontakta:

Jennings Segura, styrelseledamot i Devicom telefon 0704-82 15 23

För ekonomisk information kontakta:

Jesper Yrwing, CFO för Devicom telefon 0708-60 60 07