

Devicom AB (Publ)

Organisationsnummer: 556635-1325

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2009-01-01 – 2009-12-31

DEVICOM BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2009-01-01 – 2009-12-31

Devicoms nettoomsättning under perioden uppgick till 28,0 mkr (26,8 mkr) och resultatet uppgick till -806 tkr (-1 464 tkr). Bruttomarginalen var 33,3% för koncernen och för den fasta telefonin 38,0% (42,2%).

JANUARI - DECEMBER 2009 JÄMFÖRT MED JANUARI - DECEMBER 2008

- Resultatet uppgick till -806 tkr (-1 464 tkr) efter finansnetto
- Omsättningen uppgick till 30 086 tkr (26 826 tkr), nettoomsättningen var 27 955 tkr
- Soliditet 15,3% (24,2%)
- Skuldsättningsgrad 1,0 ggr (0,9 ggr)
- Eget kapital per aktie per den 31 december 2009 0,69 kr (1,03 kr)
- Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till 4 111 tkr (3 265 tkr)
- Bruttovinstmarginalen för koncernen 33,3%, för fast telefoni 38,0% (42,2%)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital 2 273 tkr (-647 tkr)

KOMMENTARER:

Det negativa resultatet bygger till stor del på kostnaderna Bolaget tagit för att utveckla och lansera MyCosmik® under 2009 (-966 tkr). Devicom har även haft konstaterade kundförluster om -155 tkr.

Nettoomsättningen har ökat med 1 129 tkr, 4,2%, jämfört med samma period föregående år.

Soliditeten har minskat som ett direkt resultat av de kostnader som Bolaget har tagit för MyCosmik®, mobilverksamheten samt kundförlusterna.

Skuldsättningsgraden har Bolaget tidigare inte redovisat. Bolaget har nu tillsammans med revisorn beslutat att man skall räkna in den konvertibel som Bolaget har gett ut som en skuld som skall tas med i kalkyleringen av skuldsättningsgraden, efter som den är räntebärande.

Skillnaden i eget kapital per aktie är framförallt hänförlig till årets negativa resultat och det balanserade resultatet.

Ökningen av de likvida medlen är ett direkt resultat av att Bolaget har fått en återbetalning från Verizon om 1 560 tkr och även en från Telia Sonera om 2 546 tkr. Av de 2 546 tkr som Bolaget återbetalts av Telia Sonera har Bolaget gjort en avsättning om 1 975 tkr då den delen av beloppet fortfarande är föremål för rättslig prövning. Bolaget kommer att återföra beloppet så fort dom fallit.

Bruttovinstmarginalen är lägre än samma period föregående år. Bruttovinsten för koncernen är lägre då mobilverksamheten fortfarande dras med ett negativt resultat. För den fasta telefonin är den största bidragande faktorn till marginalförsämringen de höjningar som Telia Sonera har gjort både i juli månad av abonne-

mangskostnaden med 16,9% och i december månad med ytterligare 3,1% vilket Bolaget valt att inte omedelbart föra vidare till sina kunder.

Det positiva kassaflödet hänförs framförallt till återbetalning från Verizon och Telia Sonera.

■ Devicoms kundstock har ökat med 17,8% jämfört med samma period föregående år.

■ Devicom erhöll en likvid den 25 november om 2,5 mkr från Telia Sonera, detta med anledning av de av PTS beslutade priserna enligt LRIC som retroaktivt justerades fr.o.m. 2004-07-06.

■ Devicom erhöll likvid i juli, för den tidigare redovisade kreditfakturan från Verizon, till ett värde av 1,6 mkr med anledning av ett domslut i Kammarrätten emellan PTS och Tele2.

■ Devicom Connect är en tjänst som erbjuder prefix för IP-telefoni och som fungerar på samma sätt som prefix gör på vanlig fast telefoni. Devicom Connect fortsätter att öka stadigt, sedan föregående period har antalet kunder ökat med 20,1%.

■ Devicom erbjuder kompletta abonnemangslösningar. Bolaget har sedan juni 2007 fram till utgången av september 2009 konverterat och nytecknat totalt 69% av sin kundbas till abonnemangskunder. Devicoms investering för att kunna erbjuda abonnemang har bidragit till att den genomsnittliga tiden som en kund stannar hos Bolaget har förlängts från 14 till totalt 20 månader.

Vad beträffar företagens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

VD KOMMENTAR



Dear Shareholders,

Devicom is now releasing its Q4 report. I am glad to share with you Devicom's achievements for the year 2009 and to inform you on the outcome of our development.

Devicom's financials on Q4

Our company has reached total sales of 30.1 M SEK in Q4 2009, which represents an increase of 12.1% over Q4 2008 (26.8 M SEK). Part of this increase is due to refunds from Verizon and Telia Sonera on previous years rates (2.1M). Without this outstanding income the increase has reached +1.1M SEK (4.2%).

In December 2009, we have increased our number of fixed telephony customers by 17.8% and the number of subscriptions by 23.1% over December 2008. The total minutes terminated to international destinations has increased by 32.2% and the sales of international telecommunications has increased by 19% between these two periods.

This shows how Devicom has succeeded in positioning itself as a telecom carrier servicing, at a cheap cost, people who call a lot international destinations.

Our gross margin has decreased from 42.2% in 2008 to 38% in 2009. This decrease is mostly due to an increase of 16.9% in Telia Sonera TAB service to carriers starting in July 2009 and another increase of 3.1% starting in December 2009. Since Devicom could not pass this increase on to its own customers with the risk of losing a significant number of them, the negative impact on gross margin has been around 570 K SEK (2.1 % of gross margin) for the whole year. PTS has now contested Telia Sonera's price increase but a final settlement will take time.

The total EBITDA of the company for 2009 reached +164 K SEK (- 574 K SEK in 2008 and - 1 121 K SEK in 2007). Without MyCosmik development costs (- 966 K SEK), the company will have reached on its core business, a positive EBITDA of 1.1MSEK and a positive EBT of 161 K SEK.

Overheads and payroll expenses have decreased by 6.5% in 2009 despite the increase of sales. This decrease has been the result of a tighter budget policy, which has been implemented successfully.

Update on our development projects

■ DEVICOM MOBILE SERVICES

As mention in our Q3 report, the company has decided to sell its prepaid mobile services on line only and at small volume. The major players of this market have decided, since the beginning of 2009, to start a very aggressive price competition, which make it impossible to keep decent margins and would generate significant losses just for the sake of getting some market shares.

Instead, Devicom has chosen to launch in March 2010 its postpaid mobile services dedicated mostly to its existing customer base.

■ IP TELEPHONY SERVICES

In October 2008, Devicom had launched a service called "Connect", which was targeting the end-users who already were connected to triple play providers (Com Hem, Telia, etc.) and who wanted an efficient and competitive alternative voice service in order to call international. This service had a great success and the company decided to develop its own IP Telephony services.

The service is now fully tested and sales are starting at the beginning of March 2010. the company will first target its own customer base and then will extend its marketing efforts to all Swedish households.

■ MYCOSMIK®

MyCosmik® development costs will no more be supported by Devicom AB in 2010. This allows the company to generate a significantly positive EBT in 2010. All details of MyCosmik future will be provided as soon as we have something to release.

On behalf of Devicom, I thank you so much for your support and confidence.

Paul Derly

DEVICOM AB (PUBL)

Devicom är en teleoperatör som har specialiserat sig på att erbjuda marknadens lägsta priser på utlandssamtal

DEVICOM UNDER PERIODEN

Fast telefoni

Antalet fakturerade kunder har ökat med 17,8% jämfört med samma period föregående år och med 5,2% jämfört med föregående period.

Antalet abonnemang ligger på ca 69% av den totala kundstocken. Abonnemang förlänger tiden som varje kund stannar hos Bolaget från 14 till 20 månader i snitt samt hjälper till att höja lojaliteten vilket har lett till en minskning i kundomsättning (churn) jämfört med föregående år.

Devicoms bruttomarginal har minskat med ca 4 procent, bruttomarginalen är nu 38,01%. Detta är ett direkt resultat av de höjningar i abonnemangskostnaden som Telia Sonera har gjort med 16,9% i juni och sedan med ytterligare 3,1% i december. Bolaget arbetar med att föra vidare denna kostnad till våra kunder. Denna process kommer att ta ett par månader. För att fortsätta att vara konkurrenskraftiga kommer Bolaget inte att kunna föra vidare 100% av kostnaden till våra kunder. Marginalen är fortfarande vid en branschjämförelse en mycket bra bruttomarginal. Detta är ett resultat av att Devicom konstant arbetar med att minska de direkta samtalskostnaderna.

Devicom Connect har ökat med nästan 300% jämfört med samma period föregående år och med 20% jämfört med föregående period. Devicom Connect lanserades för att tillmötesgå den växande marknaden för IP-telefoni. Devicom Connect möjliggör för IP-telefonikunder att ringa med Devicom. Devicom Connect fungerar ungefär som prefix gör idag för fasttelefoni. Devicom Connect har nu börjat växa bland de kunder som är bundna till IP-telefoni.

Marknaden för IP-telefoni mognar successivt. Samtidigt inser allt fler användare av IP-telefoni att de är "låsta" till sin internetleverantör. Det innebär att dom har små möjligheter att enkelt byta till en ordinär telefonleverantör. Denna "låsning" innebär ofta en låg månadsavgift på abonnemanget, men höga minuttaxor på samtal till utlandet. Användarna har inte heller tidigare haft någon möjlighet att använda sig av prefix inom IP-telefoni då man ringer igenom datanätet. Tack vare Devicom Connect som är en unik lösning för IP telefoni, möjliggörs utlandstelefoni till IP-telefonikunder till synnerligen låga kostnader oavsett bredbandsleverantör.

Devicoms IP-telefoni satsning har blivit försenad pga olika tekniska uppdateringar som bolaget har tvingats göra, lanseringen av IP-telefonin förväntas nu till mars 2010.

Mobiltelefoni

Devicom har länge letat efter en möjlighet att komma in på mobiltelefonmarknaden eftersom Bolaget har noterat att samtalsminuterna till utlandet via mobiltelefoni ökat kraftigt. En annan anledning till att Devicom ville in på mobilmarknaden var för att kunna erbjuda bredbandslösningar via 3G nätet.

Den 13 juni 2008 blev Devicom en "mobilooperatör". Detta möjliggjordes genom förvärvet av Lebara Swedens kunder, plattform, delar av återförsäljarnätverket samt det avtal som Lebara Sweden hade med Telenor AB. Mobilverksamheten drivs i ett separat dotterbolag, Devicom Mobile AB, som ägs till 100% av Devicom AB. Devicom kommer nu att kunna erbjuda sina existerande, nya och Lebaras gamla kunder att ringa med en av mobilmarknadens absolut lägsta priser till utlandet.

I oktober 2008 lanserade Devicom en kontantkortslösning under namnet Superstar Mobile.

Superstar Mobile erbjuder bland de lägsta priserna på samtal från Sverige till de flesta internationella destinationer. Tjänsten erbjuder även samtal inom Sverige till mycket konkurrenskraftiga priser.

Under perioden har Superstar Mobile fortsatt att uppvisa ett negativt resultat. Orsaken till detta är bland annat att man i ett uppstartsskede för att skapa lojalitet och hitta nya kunder ger bort simkort och ett antal fria minuter. Ytterligare en anledning är den stenhårda konkurrens om kunderna på den här marknaden vilket har resulterat i att de mobila samtalsplanerna inte längre var lönsamma. Devicom har med anledning av detta lagt om sina mobila samtalsplaner. Slutligen ligger 498 tkr av intäkterna för 2009 i föregående år. Detta beror på att försäljningen av våra produkter sker genom distributörer till slutkund och kostnaden uppstår först då det faktiska telefonsamtalet genomförs. Ledtiden från att Bolaget säljer sin produkt tills att slutkunden använder produkten kan uppgå till mer än 6 månader.

Per den sista december 2009 har Superstar Mobile 755 aktiva simkort¹. Detta är en minskning med 30% jämfört med föregående period. Detta är ett direkt resultat av att Bolaget har lagt om sina samtalsplaner så de nu är lönsamma. För att nå lönsamhet har Bolaget nödgats höja priserna.

Den efterbetalda lösningen (vanligt mobilabonnemang), under namnet Devicom Mobile kommer att lanseras under mars månad 2010.

MyCosmik®

MyCosmik® är en programvara för mobiltelefoner som hjälper resenärer att spara minst 75% på sina kostnader för mobil roaming både på inkommande och utgående samtal.

1) Aktiva simkort innebär att simkortet har trafik per den sista december

MyCosmik® fungerar tillsammans med användarnas existerande mobilabonnemang, de behöver varken byta leverantör eller telefonnummer. Det faktum att användarna kan nås på sitt egna mobilnummer även när de reser och samtidigt spara mer än 75% av kostnaden på både inkommande och utgående samtal gör att MyCosmik® sticker ut från andra roamingtjänster på marknaden. MyCosmik® är också unik i det att tjänsten uteslutande använder sig av det traditionella GSM-nätet och inte mobilt Internet vilket ger perfekt ljudkvalitet enligt vår referensgrupp och förhindrar att användarna får betala dolda kostnader för datatrafik.

MyCosmik®, vår egen utvecklade mjukvara, är nu klar och har lanserats för mobiltelefoner som använder sig av plattformen Java, Blackberry och Google Android. Programvaran kommer att kunna laddas ner till mobilen via en länk som skickas per SMS. Mjukvaran gör MyCosmik® tjänsten enkel att använda och mobilen lika enkel att ringa med som vanligt. MyCosmik® är en fullt fungerande antiroaming produkt. MyCosmik® siktar på att vara 75% billigare än ett normalt GSM-samtal, givetvis med oförändrad kvalitet.

Devicom lanserade MyCosmik® den 2 april 2009. MyCosmik® distribueras via hemsidan www.mycosmik.com och via så kallade appstores² genom nerladdning direkt till mobiltelefonen. Produkten kommer till en början att marknadsföras via nätet och via så kallad viral marknadsföring.

Devicom planerar även att marknadsföra MyCosmik® direkt till företagskunder i EU-länderna, USA och Kanada med hjälp av kostnadseffektivitetskonsulter, återförsäljare som flygbolag, resebyråer, kreditkortsföretag och biluthyrningsföretag.

Devicom har i projektet MyCosmik® haft stor nytta av befintlig upparbetad teknisk kompetens samt existerande kontaktnät inom telekombranschen. Genom MyCosmik® har Devicom möjlighet att med låg affärsrisk erbjuda lågprisröstsamtal via GSM och tillgång till trådlöst Internet via hotspots.

Devicom har sedan tidigare tecknat ett strategiskt avtal med den internationella WLANroaming-specialisten WeRoam i syfte att kunna erbjuda globalt, trådlöst bredband till både privatpersoner och företag. Avtalet innebär att Devicom kan erbjuda WLANbredband i 60 länder via 40 000 wifi hotspots (trådlöst Internet). Devicom avser att paketera denna produkt tillsammans med MyCosmik® lågpris GSM antiroaming-telefonitjänster.

■ Inkommande och utgående samtal från GSM-mobiltelefonen utan sk. Roamingkostnader³ och utan att behöva byta mobiltelefonnummer eller mobiltelefon. Devicom räknar med att kunna erbjuda upp till 75% lägre samtalskostnader jämfört med jämförbara mobilsamtal via roaming.

■ Tillgång till ca 40 000 WiFi-hotspots⁴ runt om i världen för användare med bärbara datorer via ett konto till konkurrenskraftiga priser. Antalet hotspots kommer successivt att växa i antal.

Patent- och Registreringsverket har beviljat Devicom rättigheterna till namnet Cosmik och MyCosmik®. Devicom har erhållit varumärkesskydd för MyCosmik® i EU och USA.

Bolaget arbetar med nya lösningar för att vidareutveckla projektet MyCosmik®.

ÖVRIGT

I och med att Bolaget visar ett negativt resultat för 2009 föreslår styrelsen att ingen vinstutdelning sker.

Devicom fick en utbetalning från Telia Sonera om ca 2,5 mkr i retroaktiva justeringar efter PTS förläggande med anledning av samtrafikpriserna. I det ovan angivna beloppet finns det poster, om ca 2 mkr som kan påverkas då priserna fortfarande är föremål för rättslig prövning. Enligt PTS kommer domslut inom kort. Först därefter kan vi säkerställa exakt hur mycket av de återstående 2 mkr som Bolaget faktiskt kan räkna med att behålla.

Bolaget har under 2009 arbetat med att minska sina övriga externa kostnader och har under perioden sänkt dem med 8,2% jämfört med föregående år.

Devicom fortsätter föra ett antal diskussioner med nya partners och förvärvsobjekt.

Devicom efter perioden

Devicom har efter perioden skickat en räntefaktura till Telia Sonera om ca 480 tkr som hänför till återbetalningen om 2,5 mkr. Fakturan har periodiserats in i redovisningen för 2009 av de 480 har ca 370 tkr avsatts då den delen av beloppet fortfarande är föremål för rättslig prövning, Bolaget kommer att återföra beloppet så fort dom fallit.

2) Appstores är mobiltillverkarnas och plattformstillverkarnas egna försäljningssidor som man har access till både via mobilen och Internet.

3) Roamingkostnader uppstår då man inte har tillgång till sin egen GSM-operatörs nät i utlandet.

4) WiFi-hotspots är trådlösa accesspunkter för anslutning till Internet.

KORT OM DEVICOM

Devicom grundades år 2003 och har varit listat på Aktietorget sedan den 29 juni 2007. Bolaget är registrerat hos Post & Telestyrelsen enligt 5 § i Telelagen vilket ger status som teleoperatör i Sverige. Devicom har en egen direktuppkoppling till Telia Soneras nätverk och är på detta sätt verksam i hela värdekedjan som teleoperatör.

Bolaget har en väl definierad marknadsnisch mot privatkunder och mindre företag som har behov av kostnadseffektiv internationell telefoni. Devicom tillhandahåller en av marknadens mest prisvärda tjänster inom fast telefoni och lämnar prisgaranti på utlandssamtal.

Devicom har gjort stora investeringar för att kunna erbjuda sina kunder abonnemang. Genom abonnemang kan Devicom höja servicegraden vilket gör kunderna mer lojala samt förlänger tiden som en kund stannar hos Bolaget.

Sedan september 2008 erbjuder Devicom också en mobiltelefonlösning som bygger på samma principer som den fasta telefonin, att tillhandahålla en av marknadens mest prisvärda tjänster inom mobiltelefonin och att alltid vara det billigaste alternativet för att ringa till utlandet.

Bolaget erbjuder dessutom en lösning för de kunder som idag har IP-telefoni att kunna ringa billigare till utlandet genom produkten Devicom Connect som lanserades september 2008 och den fungerar som prefix.

Devicom har utvecklat en global produkt som vänder sig till alla som vill använda sin mobiltelefon utanför sitt hemland och gör att man slipper betala dyra roamingkostnader. Produkten kan kombineras med tillgång till trådlösa bredbandsnätverk på 40 000 olika platser i 60 länder. Produkten går under det registrerade varumärket MyCosmik®.

Vision

Devicoms vision är att bli igenkänd som den operatör som erbjuder hög kvalitet, god service samt de lägsta priserna för utlandssamtal för fast-, bredbands- och mobiltelefoni. Detta gäller för alla de områden som Bolaget verkar inom; privat telefoni, SME (Small and Medium-Sized Enterprises), mobiltelefoni samt för resenärer genom MyCosmik®.

Mål

Bolagets mål är att expandera sina lågpristelefontjänster i snabbväxande marknader både i Sverige och globalt genom MyCosmik®.

Strategi

Devicom har sedan hösten 2007 beslutat att expandera sin basverksamhet i Sverige, vilket kommer att ske organiskt men också genom en förvävsstrategi. Bolaget har lagt upp ett system för att förvärva och integrera kundstockar och har redan förvärvat ett bolags kunddatabas (SuperTel AB).

För att öka lojaliteten och vårt serviceutbud tillhandahåller Devicom, sedan oktober 2008, även mobiltelefoni. Detta är en naturlig utveckling för Bolaget med tanke på att antalet mobiltelefoniminuter till utlandet ökar hela tiden.

För att möta det ökande antalet IP-telefonikunder som vill ringa billigt till utlandet har Devicom lanserat Devicom Connect som möjliggör för IP-telefonianvändare att ringa med Devicoms låga priser.

Devicom skall också öka antalet SME-kunder genom egen tillväxt samt genom förvärv.

Bolaget erbjuder även den globala tjänsten MyCosmik® som lanserades den 2 april 2009.

Fast telefoni

Marknaden för fast telefoni består av ca 4,5 miljoner potentiella kunder⁵ varav drygt 1 miljon företag⁶. Företagen som vårt företags säljteam vänder sig till, är bolag med upp till 20 anställda. Dessa bolag uppgår idag ca 234 000 st⁷, varav Telia Sonera har uppskattningsvis ca 75%.

Abonnemang förlänger genomsnittstiden som kunden stannar hos Bolaget från 14 till 20 månader samt bidrar till att höja lojaliteten. Detta har lett till minskad kundomsättning (churn).

Marknaden för IP-telefoni växer konstant och idag är det 735 000 telefonianvändare⁸ som har IP-telefonabonnemang. Detta är en ökning med 18% i jämförelse med 2007 då antalet var 623 000. Detta är en drastisk uppbromsning jämfört med föregående års ökning med 52%. Beträffande kundkategorin Företag har utvecklingen inte varit lika snabb. Genom att IP-telefonitekniken förbättrats och pålitligheten ökat har företagsmarknaden växt med 98% under 2007 från 17 000 till 34 000 abonnemang. Det är dock värt att notera att företagsmarknaden ännu inte är redo för IP-telefoni och det blir genast klart då antalet företag som använder sig av IP-telefoni har minskat under 2008 från 34 000 till 30 000, vilket är en minskning med 13%.

Mobiltelefoni

Marknaden för mobiltelefoni i Sverige består idag av ca 11 miljoner abonnemang⁹, inklusive aktiva kontantkort, varav 2,3 miljoner företagskunder. Mobiltelefonin kommer att hjälpa Bolaget att stärka sitt erbjudande till dessa kunder och göra dem lojalare. Det kommer även att hjälpa Bolaget att nå ut till fler nya kunder.

En intressant iakttagelse är att den privata marknaden under de tre senaste åren har dubblat¹⁰ antal minuter som man ringer till utlandet från sin mobiltelefon. Devicom ser detta som ett direkt resultat av de nya lägre priserna.

MyCosmik®

MyCosmik® är Devicoms lösning på GSM-roaming. Den globala marknaden för GSM-roaming är värd ca USD 150 mdr. Endast i Sverige är denna marknad värderad till 4,5 mdr.

5) Källa Svenska telemarknaden 2008, PTS,

6) Källa Svenska telemarknaden 2008, PTS,

7) SCB Statistiska Central Byrån, Business activities, uppdaterad 2008

8) Källa Svenska telemarknaden 2008, PTS,

9) Källa Svenska telemarknaden 2008, PTS,

10) Källa Svenska telemarknaden 2008, PTS

RESULTATRÄKNING

Belopp i kr	KONCERN 2009-01-01 2009-12-31	KONCERN 2008-01-01 2008-12-31
Nettoomsättning	27 954 929	26 826 076
Övriga intäkter	2 131 021	0
	30 085 950	26 826 076
Rörelsens kostnader		
Förnödenheter	-18 645 824	-15 496 650
Övriga externa kostnader	-5 993 474	-6 531 843
Personalkostnader	-5 132 939	-5 371 449
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-721 853	-817 334
Övriga rörelsekostnader	-149 339	-49 463
	-30 643 429	-28 266 739
Rörelseresultat	-557 479	-1 440 663
Resultat från finansiella investeringar		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	115 754	89 516
Räntekostnader och liknande resultatposter	-364 126	-113 060
	-248 372	-23 544
Resultat efter finansiella poster	-805 851	-1 464 207
Årets resultat	-805 851	-1 464 207

BALANSRÄKNING

Belopp i kr	KONCERN 2009-12-31	DEVICOM AB Moderbolag 2008-12-31	KONCERN 2008-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	2 055 343	1 678 724	1 776 857
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Datorer	0	80 028	80 028
Inventarier	6 258	17 870	17 870
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar	210 000	210 000	210 000
Aktier i dotterföretag	0	211 177	0
Summa anläggningstillgångar	2 271 601	2 197 799	2 084 755
Omsättningstillgångar			
<i>Lager</i>			
Lager	303 051	17 807	637 832
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	2 053 307	1 974 855	1 989 411
Övriga fordringar	46 600	18 315	18 419
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 712 114	4 184 354	3 895 589
	6 812 021	6 177 524	5 903 419
<i>Kortfristiga placeringar</i>			
Andra kortfristiga placeringar	0	0	0
Kassa och bank	4 110 589	2 959 413	3 264 781
Summa omsättningstillgångar	11 225 661	9 154 744	9 806 032
Summa tillgångar	13 497 262	11 352 543	11 890 787

BALANSRÄKNING, FORTS.

Belopp i kr	KONCERN 2009-12-31	DEVICOM AB Moderbolag 2008-12-31	KONCERN 2008-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (2 780 000 aktier)	868 750	868 750	868 750
	868 750	868 750	868 750
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat	-2 321 605	-857 398	-857 398
Överkursfond	4 328 431	4 328 431	4 328 431
Årets resultat	-805 851	-1 450 541	-1 464 207
	1 200 975	2 020 492	2 006 826
Summa eget kapital	2 069 725	2 889 242	2 875 576
<i>Långfristiga skulder</i>			
	0	0	0
<i>Avsättningar</i>			
Övriga avsättningar	2 357 392	0	0
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	3 547 805	3 375 356	3 722 916
Övriga skulder	3 136 702	3 481 985	3 535 257
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 385 638	1 605 960	1 757 038
	9 070 145	8 463 301	9 015 211
Summa eget kapital och skulder	13 497 262	11 352 543	11 890 787
STÄLLDA SÄKERHETER			
<i>För egna skulder och avsättningar</i>			
Spärrade bankmedel	500 000	500 000	500 000
Ansvarsförbindelser	0	0	0

NYCKELTAL – RESULTAT PER AKTIE

	KONCERNEN 2009-12-31	DEVICOM AB 2008-12-31
Resultat per aktie	-0,34	-0,53
Antal utestående aktier	2 780 000	2 780 000

Nyckeltal	2009-12-31	2008-12-31
Soliditet	15,3%	24,2%
Bruttomarginal	33,30%	42,23%
Bruttomarginal-Fasttelefoni	38,01%	0,00%
Bruttomarginal-Mobiltelefoni	-52,82%	0,00%
Bruttomarginal-MyCosmik	0,00%	0,00%
Avkastning på eget kapital	-32,59%	-40,59%
Avkastning på totalt kapital	-3,48%	-12,16%
Kassalikviditet	120,4%	101,7%
Rörelsemarginal	-1,99%	-5,37%
Vinstmarginal	-2,88%	-5,46%
Skuldsättningsgrad (finansiella skulder), ggr	1,0	0,9
Antal anställda	15	15
Omsättning per anställd (exkl övriga intäkter)	1 863 662	1 788 405

DEFINITION AV NYCKELTAL

Soliditet

Eget kapital i % av balansomslutning.

Bruttomarginal

Totalomsättning minus förnödenheter delat på omsättningen

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på totalt kapital

Rörelseresultat med tillägg för ränteintäkter, i % av genomsnittlig balansomslutning.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exkl. varulager i % av kortfristiga skulder.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar i förhållande till omsättningen

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i förhållande till omsättningen

Skuldsättningsgrad (finansiella skulder)

Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i kr	KONCERNEN 2009-01-01 2009-12-31	DEVICOM AB 2008-01-01 2008-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-805 851	-1 464 207
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	3 079 245	817 334
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 273 394	-646 873
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	334 782	-620 025
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-908 602	-853 849
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	746 933	306 237
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 446 507	-1 814 510
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0
Förvärv av dotterbolag	0	0
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-908 699	-1 704 359
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-908 699	-1 704 359
Finansieringsverksamheten		
Tecknande av konvertibler	-692 000	2 720 000
Erhållna aktieägartillskott	0	0
Amortering av låneskulder	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-692 000	2 720 000
Årets kassaflöde	845 808	-798 869
Likvida medel vid årets början	3 264 781	4 063 651
Likvida medel vid årets slut	4 110 589	3 264 782

ÄGARFÖRHÅLLANDEN PER 2009-12-30

Namn/Företag	Innehav	Ägande i %
Paul Derly (inkl. närstående)	1 170 000	42,09 %
Halong SA	400 000	14,39 %
Nordnet, Luxembourg	250 000	8,99 %
SIX SIS AG	89 000	3,20 %
J T Segura	80 000	2,88 %
Fastalente AB	51 000	1,83 %
Peter Wiker	50 000	1,80 %
Tuvedalen Limited	47 800	1,72 %
Nordnet Pensionsförsäkring AB	43 000	1,55 %
Patrik Andreasson	42 000	1,51 %
Övriga aktieägare	557 200	20,04 %
Total	2 780 000	100 %

ANMÄLDA INSYNSPERSONERS INNEHAV

Namn / Företag	Insynsställning	Innehav	Förändring sedan sista rapporten
Halong SA	Storägare utan insynsställning	400 000	0
Agneta Björklund	Revisor	0	0
Gregory Delobel	Övriga med insyn	4 000	0
Jan Olof Hersler	Övriga med insyn	22 000	2 000
Jennings Segura	Styrelsemedlem	17 000	12 000
	Närstående	1 000	0
Jesper Yrwing	Styrelsemedlem	36 000	25 000
	Närstående	1 000	0
Katrin Björkman	Övriga med insyn	0	0
Kenneth Lundqvist	Övriga med insyn	0	0
Lena Jeding	Revisor	0	0
Malhaz Ozmanian	Övriga med insyn	1 000	0
Nicolas Delaunay	Övriga med insyn	4 000	0
Paul Derly	VD	39 000	28 000
	Närstående	1 000	0
	Närstående	4 000	0
	Närstående	1 000	0
	Närstående	1 124 000	3 000
Peter Hedlund	Övriga med insyn	32 000	0
Philippe Binette	Övriga med insyn	0	0
Jannika Johansson	Övriga med insyn	0	0

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören för Devicom AB försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 25 februari 2010

Jan-Olof Hersler
Ordförande

Paul Derly, Jennings Segura och Jesper Yrwing

Paul Derly
Verkställande direktör

BOLAGETS ADRESS

Devicom AB (publ)
Finlandsgatan 66
164 74 Kista
Telefon: 08-632 00 90
Telefax: 08-594 624 06

Nätplatser:

www.devicom.se
www.mycosmik.com
www.superstarmobile.se

Revisorer:

Auktoriserad revisor Agneta Björklund
Nexia Revision Stockholm KB
Box 1024, 101 38 Stockholm
Agneta Björklund är medlem i Föreningen Auktoriserade Revisorer

Redovisningsprinciper:

Bokslutskommunikén har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt uttalanden och allmänna råd från Bokföringsnämnden. När allmänna råd från Bokföringsnämnden saknas har vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer och från uttalanden av FAR. Bokslutskommunikén har inte granskats av Bolagets revisor.

Bolagsstämma:

Bolagsstämman kommer att hållas i Stockholm den 27 maj 2010

Kommande rapporttillfällen:

2009-05-13 Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig hos Bolaget på Finlandsgatan 66 i Kista och på Devicoms hemsida.

2009-05-27 Delårsrapport perioden 2009-01-01 2009-03-31

För information om verksamheten kontakta:

Jennings Segura, styrelseledamot i Devicom telefon 0704-82 15 23

För ekonomisk information kontakta:

Jesper Yrwing, CFO för Devicom telefon 0708-60 60 07