

Devicom AB (Publ)

Organisationsnummer: 556635-1325

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN 2008-01-01 – 2008-06-30



DELÅRSRAPPORT 2008-01-01 – 2008-06-30

Devicom har under perioden haft en omsättning på 12,6 mkr (10,9 mkr) och ett resultat på -904 tkr (-41 tkr). Bruttomarginalen har ökat till 41,80 % (40,1%). Devicom Mobile har under perioden haft en omsättning på 867 tkr och ett resultat om 267 tkr.

JANUARI - JUNI 2008 JÄMFÖRT MED JANUARI - JUNI 2007

- Resultatet uppgick till -904 tkr (-41 tkr) efter finansnetto.
- Omsättningen uppgick till 12 562 tkr (10 904 tkr).
- Soliditet 37,4 % (21,1 %)
- Skuldsättningsgrad 0 ggr (0 ggr)
- Eget kapital per aktie per den 31 mars 2008 1,2 kr (0,85 kr)
- Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 2 421 tkr (1 786 tkr)
- Bruttovinstmarginal 41,8 % (40,1 %)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital -525 tkr
- Resultatet för Devicom Mobile uppgick till 267 tkr
- Omsättningen för Devicom Mobile uppgick till 867 tkr

KOMMENTARER:

Det negativa resultatet bygger till stor del på kostnaderna bolaget tagit för att utveckla och lansera MyCosmik® under 2008 (-745 tkr).

Omsättningen har ökat med 1,7 mkr (15%) jämfört med samma period föregående år.

Soliditeten har ökat som ett direkt resultat av de genomförda nyemissionerna i maj 2007.

Skillnaden i eget kapital per aktie är framförallt hänförlig till den genomförda nyemissionen och kvittningsemmissionen under 2007, varvid antalet aktier ökade från 1 600 000 st till dagens 2 780 000 st.

Bruttovinstmarginalen har ökat med 1,7 % jämfört med samma period föregående år.

Det negativa kassaflödet hänförs framför allt kostnader för MyCosmik® som uppgick till -745 tkr.

Devicom Mobile är ett helägt dotterbolag till Devicom AB. Verksamheten startades den 13 juni i år då avtal tecknades med Telenor och Lebara Sweden. Enligt Årsredovisningslagen kap 7 § 3 behöver inte Devicom AB upprätta koncernredovisning. Styrelsen överväger dock att redovisa koncernrapporter fr o m 2008-12-31 för överskådligare information. Tills vidare redovisas Devicom Mobiles resultat skilt från Devicom AB.

Den omsättning Devicom Mobile hittills redovisat avser ersättning från Lebara för övertagandet av betalningsansvaret förknippat med redan sålda värdebevis och kontantkort. Devicom Mobile har beräknat den sannolika kostnaden för övertagna värdebevis och kontantkort till 500 000 kr och avsatt reserv för detta. Resterande potentiella skuld redovisas som ansvarsförbindelse.

- Devicom förvärvade Lebara Swedens kunder, plattform och avtal och bildade i samband med det Devicom Mobile AB
- Devicom Mobile AB avser att erbjuda mobiltelefoni till nya och redan befintliga kunder
- Devicom Connect är en tjänst som erbjuder prefix för IP telefoni och som fungerar på samma sätt som prefix gör på vanlig fast telefoni. Kommer att lanseras under hösten till nya och befintliga kunder.
- Devicoms investering för att kunna erbjuda abonnemang har bidragit till att den genomsnittliga tiden som en kund stannar hos bolaget har förlängts från 14 till totalt 20 månader
- Devicom erbjuder nu kompletta abonnemangslösningar och har sedan juni 2007 fram till utgången av juni 2008 konverterat och nytecknat totalt ca 4 700 kunder till abonnemangskunder

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.



Kära aktieägare,

Nu när Devicom släpper sin delårsrapport för andra kvartalet 2008 så är det ett nöje för mig att presentera bolagets prestationer under de här sex månaderna och även att delge er resultatet av den utveckling som vi har arbetat med.

Halvåret i siffror

Bolaget nåde en försäljning om 12,6 mkr, exklusive det ny startade Devicom Mobile, detta motsvarar en ökning om nästan 15 % jämfört med samma period under 2007. Ökningen av försäljningen skede både i bolagets privata och SME segment. Vår bruttomarginal ökade med 1,7 % och nådde 41,8 % av den totala försäljningen. Resultatet innan finans netto och avskrivningar var - 550 tkr på grund av MyCosmiks utvecklingskostnader (745 tkr) och andra kostnader som bolaget har haft i samband med förvävsprocesser som fortfarande är pågående eller avslutade.

Utan ovanstående kostnader skulle Bolaget ha ett positivt resultat (+195 tkr).

Uppdatering av pågående projekt

1. MYCOSMIK

Den här revolutionerande tjänsten, som möjliggör det för resande att kringgå internationell gsm roaming, är fortfarande under utveckling. Vi planerar att lansera den första versionen av MyCosmik i slutet av september 2008 i två länder för att testa några olika marknadskanaler. Vårt mål är att förse slutkunden med en pålitlig service av hög kvalitet och hög användarvänlighet. Under andra kvartalet har bolaget utvecklat en mjukvara till javabaserade mobiltelefoner. Det är denna mjukvara som nu möjliggör det att lansera den första versionen. Vi kommer att vidareutveckla den här mjukvaran till flera mobilplattformar för att kunna nå flera olika mobiltelefoner världen över.

2. DEVICOM MOBILE

Den 13 Juni 2008 tog Devicom Mobile, ett helägt dotterbolag till Devicom AB (publ), över Lebara Swedens plattform, avtal (med Telenor och andra) och kunder. Den 15 september 2008 kommer Devicom Mobile att släppas till marknaden med en förbetald och en efterbetald lösning. Lösningarna lanseras både till privatmarknaden men också till SME segmentet. Avtalet med Telenor möjliggör det för Bolaget att själv terminerna samtalstrafiken till utlandet tack vare det kommer Devicom Mobile kunna erbjuda väldigt konkurrenskraftiga priser till utlandet. Det är först under fjärde kvartalet som Devicom förväntar sig att den mobila telefoniförsäljningen kommer att ta fart. Mobilsamtal till utlandet har märkbart ökat i Sverige med 90% under 2006 och med 68 % under 2007, totalt rings det 371 miljoner minuter från den privatmarkanden och 141 miljoner minuter från företagsmarknaden. Denna tillväxt är en bidragande orsak till att Devicom kommer att erbjuda mobiltelefoni.

3. IP-TELEFONI OCH BREDBANDS TJÄNSTER

Devicom har noterat den starka ökningen av IP baserad telefoni. Den här ökningen beror framför allt på en ökad försäljning av "dubble-play" (bredband och telefoni) och "triple-play" (bredband, telefoni och TV). Bolaget kommer under september att lansera en service som heter Devicom Connect. Produkten gör det möjligt för kunder som har "dubble-play" eller "triple-play" tjänsten, te x från Com Hem, att använda sig av Devicom för att ringa billigt till utlandet. Förutom detta så planerar Devicom att i framtiden kunna förse kunder med bredbandstjänster i samband med IP-telefoni. För att kunna göra detta så måste Devicom förvärva ett bolag som förser företag med svartfiber (bredband). Bolaget är i samtal med några olika bolag men kan i dagsläget inte ge någon mer information.

På Devicoms vägnar vill jag tacka för ert stöd och förtroende.

Paul Derly

VD, Devicom AB (publ)

Devicom är en teleoperatör som har specialiserat sig på att erbjuda marknads lägsta priser på utlandssamtal. Devicom erbjuder nu både fast- och mobiltelefoni till privatkunder så väl som till små och medelstora företag. Devicom kommer också att erbjuda Devicom Connect en tjänst som möjliggör det för IP-telefonikunder att få tillgång till Devicoms låga priser för utlandstelefoni. Under hösten kommer Devicom dessutom att kunna börja erbjuda MyCosmik® en lågpris GSM antiroaming-telefonitjänster tillsammans med WLAN i ca 60 länder.

DEVICOM UNDER PERIODEN

Fasttelefoni

Devicoms bruttomarginal har ökat (1,7%) jämfört med samma period föregående år. Detta är ett resultat av att Devicom har fortsatt att arbeta med att minska de direkta samtalskostnaderna genom framgångsrika förhandlingar med bland annat utländska teleoperatörer.

Devicoms retention-team har tillsammans med säljteamen konverterat och nytecknat, sedan bolaget började erbjuda abonnemang, totalt ca 4 700 abonnemang. Abonnemang förlänger tiden som varje kund stannar hos bolaget från 14 till 20 månader i snitt samt hjälper till att höja lojaliteten vilket har lett till en minskning i kundomsättning (churn) jämfört med föregående år.

För att tillmötesgå den växande marknaden för IP-telefoni så kommer Devicom att lansera produkten Devicom Connect som möjliggör det för IP-telefoni kunder att ringa med Devicom. Devicom Connect fungerar ungefär som prefix gör idag för fasttelefoni.

Mobiltelefoni

Den 13 juni i år blev Devicom en mobiloperatör. Bolaget har förvärvat Lebara Swedens kunder, plattform, delar av återförsäljarnätverket samt det avtal som Lebara Sweden haft med Telenor AB. Mobilverksamheten drivs i ett separat dotterbolag, Devicom Mobile AB och ägs till 100% av Devicom AB.

Devicom kommer att nu kunna erbjuda sina existerande, nya och Lebaras gamla kunder att ringa med en av mobilmarknadens absolut lägsta priser till utlandet. Det resultat som Devicom Mobile AB presenterar i delårsrapporten avser ersättning från Lebara för övertagandet av betalningsansvaret förknippat med redan sålda värdebevis och kontantkort. Dessa kontantkort representerar en potentiell skuld som nu Devicom Mobile har betalningsansvaret för.

Devicom kommer att ha både en förbetald lösning (kontantkort), under namnet Super star mobile, och en efterbetald lösning (vanligt mobil abonnemang), under namnet Devicom Mobile. Super star mobiles hemsida är lanserad. Man kommer där att kunna ladda sitt kontantkort och se en uppdaterad prislista.

MyCosmik®

Devicom har i projektet MyCosmik® haft stor nytta av befintlig utvecklad teknisk kompetens samt existerande kontaktnät inom telekombranschen. Genom MyCosmik® har Devicom möjlighet att med låg affärsrisk erbjuda lågprisröstsamtal via GSM och tillgång till trådlöst Internet via hotspots. Försäljningen ska ske via samarbetspartners som vill bredda sitt produktutbud till sin befintliga kundbas med MyCosmik®s tjänster. Samarbetspartners kommer exempelvis utgöras av internationella kredit- och betalkortsföretag, biluthyrningsföretag, flygbolag m m. Devicoms befintliga kunder kommer under lanseringen av tjänsterna att fungera som en värdefull test- och referensgrupp. MyCosmik® kommer att innebära följande kundnytta för slutkunden:

- Inkommande och utgående samtal från GSM-mobiltelefonen utan sk. roamingkostnader¹ och utan att behöva byta mobiltelefonnummer eller mobiltelefon. Devicom räknar med att kunna erbjuda upp till 75% lägre samtalskostnader jämfört med jämförbara mobilsamtal via roaming.
- Tillgång till cirka 40 000 WiFi-hotspots² runt om i världen via ett konto till konkurrenskraftiga priser. Antalet hotspots kommer successivt att växa i antal.

Lansering av MyCosmik® mot en svensk testgrupp genomfördes under december 2007. Efter att ha analyserat testresultaten från användarna har Bolaget kommit fram till att ytterligare utveckling av produkten är nödvändig för att göra MyCosmik® mera användarvänlig. Devicom anställde därför en konsult för att ansvara för den mobila mjukvaruutvecklingen för att göra MyCosmik® användarvänlig. Resultat blir att bolaget nu har utvecklat en mjukvara som kommer att kunna laddas ner till mobilen via tex. sms vilket gör MyCosmik® tjänsten lika enkel att använda och mobilen lika enkel att ringa med som vanligt. Tester genomförs nu på mjukvaran som är i slutfasen av sitt färdigställande och resultaten är så här långt mycket positiva.

Det är Bolagets målsättning att under tredje kvartalet 2008 kunna erbjuda MyCosmik® till en bredare kundkrets via samarbetspartners. Förväntningar på MyCosmik® är att tjänsten ska kunna generera en relativt stark, global försäljningstillväxt under 2009.

Devicom har sedan tidigare tecknat ett strategiskt avtal med den internationella WLAN roaming-specialisten WeRoam i syfte att kunna erbjuda globalt, trådlöst bredband till både privatpersoner och företag. Avtalet innebär att Devicom kan erbjuda WLAN-bredband i 60 länder via 40 000 wifi hotspots (trådlöst Internet). Devicom avser att paketera denna produkt tillsammans med MyCosmik® lågpris GSM antiroaming-telefonitjänster.

PRV har givit Devicom rättigheterna till namnet Cosmik och MyCosmik®. Devicom söker också globalt varumärkesskydd hos PRV för MyCosmik®.

www.mycosmik.com (version 1.0) har nu lanserats. Det är bl.a. på webben som framtida användare kommer att kunna köpa men också administrera sin MyCosmik@.

Under perioden har MyCosmiks lågpris GSM antiroaming-telefonitjänster testats och använts i 14 länder av olika användare (bl a USA, Thailand och Frankrike). Testresultaten har varit och är mycket positiva. MyCosmiks GSM tjänst fungerar utmärkt för både inkommande och utgående GSM samtal och tekniken klarar av att kringgå roamingkostnaderna för både inkommande och utgående GSM samtal.

Devicom beräknar att MyCosmik@ kommer att lanseras under Oktober till December 2008 i USA och UK. MyCosmik@ siktar på att vara 75% billigare än ett normalt GSM samtal som kopplas genom roaming.

ÖVRIGT

Devicom fortsätter föra ett antal diskussioner med nya partners och förvärvsobjekt.

KORT OM DEVICOM

Devicom grundades år 2003 och har varit listade på Aktietorget sedan den 29 juni 2007. Bolaget är registrerat hos Post & Telestyrelsen enligt § 5 i Telelagen vilket ger status som teleoperatör i Sverige. Devicom har en egen direktuppkoppling till Telia Soneras nätverk och är på detta sätt verksam i hela värdekedjan som operatör. Bolaget har en väl definierad marknadsnisch mot privatkunder och mindre företag som har behov av kostnadseffektiv internationell telefoni. Devicom tillhandahåller en av marknadens mest prisvärda tjänster inom fast telefoni och lämnar prisgaranti på utlandssamtal.

Devicom har gjort stora investeringar för att kunna erbjuda sina kunder abonnemang. Genom abonnemang kan Devicom höja servicegraden vilket gör kunderna mer lojala samt förlänger tiden som en kund stannar hos Bolaget. Devicom utvecklar dessutom en global produkt, som vänder sig till alla som vill använda sin mobiltelefon utanför sitt hemland och gör att man slipper betala dyra roamingkostnader. Produkten kan kombineras med tillgång till trådlösa bredbandsnätverk på 40 000 olika platser i 60 länder. Produkten går under det registrerade varumärket MyCosmik®.

Vision

Devicoms vision är att bli igenkänd som den operatör som erbjuder de lägsta priserna för utlandssamtal från både fast- bredbands- och mobil telefon.

Detta gäller för alla de områden som Bolaget verkar inom; privat telefoni, SME (Small and Medium-Sized Enterprises) samt för resenärer genom MyCosmik®.

Målsättning

Bolagets mål är att expandera sina lågpristelefonitjänster i snabbväxande marknader både i Sverige och globalt.

Strategi

Bolaget har sedan hösten 2007 beslutat att expandera sin basverksamhet i Sverige, vilket kommer att ske organiskt men också genom en förvävsstrategi. Devicom har lagt upp ett system för att förvärva och integrera kundstockar och har redan förvärvat ett bolags kunddatabas (SuperTel AB) samt inlett diskussioner med ett antal andra potentiella förvävsobjekt.

För att öka lojaliteten och vårt serviceutbud ska Devicom även sälja mobil telefoni detta är en naturlig utveckling för bolaget med tanke på att antalet mobiltelefoniminuter till utlandet ökar helatiden.

För att möta det ökande antalet IP-telefonikunder ska Devicom under hösten lansera Devicom Connect som möjliggör det för IP-telefonianvändare att ringa med Devicom.

Bolaget ska också öka antalet SME-kunder, genom egen tillväxt, samt genom förvärv. Bolaget ska också erbjuda den globala tjänsten MyCosmik® som är under färdigställande. MyCosmik® är ett sätt för Devicom att sälja mer internationella minuter till en global marknad.

Fasttelefoni

Marknaden för fasttelefoni består av ca 4,7 miljoner möjliga kunder¹ var av drygt 1 miljon företag², företagen som vårat företagssäljteam inriktar sig på är bolag med upp till 20 anställda av dessa bolag finns det idag ca 230 000 st³, varav Telia Sonera idag har uppskattningsvis ca 75 %.

Abonnemang förlänger genomsnittstiden som kunden stannar hos bolaget från 14 till 20 månader samt bidrar till att höja lojaliteten vilket har lett till minskad kundomsättning (churn).

Marknaden för IP-telefoni växer konstant och idag är det 623 000 telefonianvändare⁴ som har IP-telefoni abonnemang. Detta är en ökning med 52% i jämförelse med 2006 då antalet var 410 000. Om man tittar endast på företagssidan så har utvecklingen inte varit lika snabb men nu när IP-telefonin har blivit stabilare så har företagsmarknaden växt med 98% på ett år från 17 000 till 34 000 abonnemang.

Mobiltelefoni

Marknaden för mobiltelefoni i Sverige består idag av ca 10 miljoner abonnemang⁵, inklusive aktiva kontantkort, varav 2 miljoner företagskunder. Mobiltelefonin kommer att hjälpa bolaget att stärka sitt erbjudande till våra SME kunder och göra dem lojalare.

En intressant iakttagelse är att de privata kunderna har på de tre senaste åren tripplat⁶ antal minuter som man ringer till utlandet från sin mobiltelefon. Detta är ett direkt resultat av de nya låga priserna. Devicom avser ta en del av den här marknaden genom att erbjuda marknadens lägsta utlandspriser på mobilsamtal.

MyCosmik®

Marknaden som MyCosmik® vänder sig till värderas till SEK 4,5 mdr endast i Sverige. Den globala marknaden för GSM-roaming är värd ca \$150 mdr.

1 Källa Svenska telemarknaden 2007, PTS

2 Källa Svenska telemarknaden 2007, PTS

3 SCB Statistiska Central Byrån, Business activities, uppdaterad 2007-12-20

4 Källa Svenska telemarknaden 2007, PTS

5 Källa Svenska telemarknaden 2007, PTS

6 Källa Svenska telemarknaden 2007, PTS

RESULTATRÄKNING

Belopp i kr	2008-01-01- 2008-06-30	2007-01-01- 2007-06-30
Nettoomsättning	12 562 009	10 881 595
	12 562 009	10 881 595
<i>Rörelsens kostnader</i>		
Förnödenheter	-7 310 576	-6 513 349
Övriga externa kostnader	-3 191 690	-2 197 889
Personalkostnader	-2 609 249	-1 938 021
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-379 321	-254 666
Övriga rörelsekostnader	-6 551	0
	-13 497 387	-10 903 925
Rörelseresultat	-935 378	-22 330
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	31 138	1 349
Räntekostnader och liknande resultatposter	-197	-5 037
Räntekostnader till koncernföretag	0	-14 936
	30 941	-18 624
Resultat efter finansiella poster	-904 437	-40 954
Årets resultat	-904 437	-40 954

Efter genomgång med revisorn inför årsbokslutet har det beslutats att kostnader som tidigare redovisades inom förnödenheter (COGS) borde hänföras till övriga externa kostnader detta ger en positiv förändring av bruttomarginalen. I delårsbokslutet redovisar vi bruttomarginalen per kvartal enligt den nya principen. Även jämförbara siffror har justerats.

BALANSRÄKNING

Belopp i kr	2008-06-30	2007-06-30	2007-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	918 727	285 790	418 243
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Datorer	151 448	91 732	222 868
Inventarier	182 246	496 913	346 619
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar	210 000	210 000	210 000
Aktier i dotterbolag	100 000	0	0
Summa anläggningstillgångar	1 562 421	1 084 435	1 197 730
Omsättningstillgångar			
<i>Lager</i>			
Lager	17 807	0	17 807
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	1 405 521	1 023 716	1 504 466
Övriga fordringar	0	265 596	10 030
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 778 304	2 251 968	3 535 074
	5 183 825	3 541 280	5 049 570
<i>Kortfristiga placeringar</i>			
Andra kortfristiga placeringar	419 688	0	995 473
Kassa och bank	2 000 964	1 786 040	3 068 178
Summa omsättningstillgångar	7 622 284	5 327 320	9 131 028
SUMMA TILLGÅNGAR	9 184 705	6 411 755	10 328 758

BALANSRÄKNING, FORTS.

Belopp i kr	2008-06-30	2007-06-30	2007-12-31
-------------	------------	------------	------------

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital (2 780 000 aktier)	868 750	500 000	868 750
	868 750	500 000	868 750

Fritt eget kapital

Balanserat resultat	-857 398	36 677	891 052
Överkursfond	4 328 431	856 375	4 328 431
Årets resultat	-904 437	-40 954	-1 748 449
	2 566 596	852 098	3 471 034

Summa eget kapital	3 435 346	1 352 098	4 339 784
---------------------------	------------------	------------------	------------------

Långfristiga skulder

Skulder till koncernföretag	0	14 996	14 996
Övriga långfristiga skulder	0	6 362	6 362
	0	21 358	21 358

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	3 682 909	3 409 277	3 689 767
Övriga skulder	339 964	348 010	264 798
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 726 486	1 281 012	2 013 051
	5 749 359	5 038 299	5 967 616

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 184 705	6 411 755	10 328 758
---------------------------------------	------------------	------------------	-------------------

STÄLLDA SÄKERHETER

För egna skulder och avsättningar

Spärrade bankmedel	500 000	500 000	500 000
VPC	50 000	50 000	50 000

Ansvarsförbindelser	0	0	0
---------------------	---	---	---

NYCKELTAL

Nyckeltal	2008-06-30	2007-06-30
Soliditet	37,4%	21,1%
Bruttomarginal	41,80%	40,10%
Avkastning på eget kapital	-23,26%	-5,40%
Avkastning på totalt kapital	-9,27%	-0,30%
Kassalikviditet	132,3%	105,7%
Rörelsemarginal	-7,45%	-0,21%
Vinstmarginal	-7,20%	-0,38%
Skuldsättningsgrad (finansiella skulder), ggr	0	0
Antal anställda	15	7
Omsättning per anställd	837 467	1 554 514

Definition av nyckeltal

Soliditet

Eget kapital i % av balansomslutning.

Bruttomarginal

Total omsättning minus förnödenheter delat på omsättningen.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på totalt kapital

Rörelseresultat med tillägg för räntetäkter, i % av genomsnittlig balansomslutning.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exkl varulager i % av kortfristiga skulder.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar i förhållande till omsättningen.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i förhållande till omsättningen

Skuldsättningsgrad (finansiella skulder)

Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i kr	2008-01-01
	2008-06-30

Den löpande verksamheten

Resultat efter finansiella poster	-904 437
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	379 321

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-525 116
---	-----------------

Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital

Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	0
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	441 724
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-239 811

Kassaflöde från den löpande verksamheten	-323 203
---	-----------------

Investeringsverksamheten

Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-100 000
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-644 011

Kassaflöde från investeringsverksamheten	-744 011
---	-----------------

Finansieringsverksamheten

Nyemission	0
Erhållna aktieägartillskott	0
Amortering av låneskulder	0

Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0
--	----------

Årets kassaflöde	-1 067 214
-------------------------	-------------------

Likvida medel vid årets början	3 068 178
---------------------------------------	------------------

Likvida medel vid årets slut	2 000 964
-------------------------------------	------------------

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören för Devicom AB försäkrar att kvartalsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 27 augusti 2008

Jan-Olof Hersler
Ordförande

Paul Derly, Peter Hedlund, Jennings Segura och Jesper Yrwing

Paul Derly
Verkställande direktör

BOLAGETS ADRESS

Devicom AB (publ)
Finlandsgatan 66
164 74 Kista
Telefon: 08-632 00 90
Telefax: 08-594 624 06

Nätplatser:

www.devicom.se
www.mycosmik.com
www.superstarmobile.se

Revisorer

Auktoriserad revisor Agneta Björklund
Nexia Revision Stockholm KB
Box 1024, 101 38 Stockholm

Agneta Björklund är medlem i Föreningen Auktoriserade Revisorer

Redovisningsprinciper:

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt uttalanden och allmänna råd från Bokföringsnämnden. När allmänna råd från Bokföringsnämnden saknas har vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer och från uttalanden av FAR. Delårsrapporten har inte granskats av Bolagets revisor.

Kommande rapporttillfällen:

2008-11-27 Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 september

För information om verksamheten kontakta:

Jennings Segura, styrelseledamot i Devicom telefon 0704-82 15 23

För ekonomisk information kontakta:

Jesper Yrwing, CFO för Devicom telefon 0708-60 60 07