

# Devicom AB (Publ)

Organisationsnummer: 556635-1325

DELÅRSRAPPORT 2010-01-01 – 2010-03-31



## DELÅRSRAPPORT DEVICOM AB (PUBL) 2010-01-01 – 2010-03-31

Devicoms omsättning under perioden uppgick till 7,4 mkr (6,5 mkr) och resultatet uppgick till -98 tkr (-921 tkr). Bruttomarginalen var 33,7% (30,4%) för koncernen och för den fasta telefonin 34,6% (40,6 %).

### JANUARI-MARS 2010 JÄMFÖRT MED JANUARI-MARS 2009

- Resultatet uppgick till -98 tkr (-921 tkr) efter finansnetto
- Omsättningen uppgick till 7 400 tkr (6 502 tkr)
- Soliditet 14,6% (16,5%)
- Skuldsättningsgrad 1,0 ggr (0,9 ggr)
- Eget kapital per aktie per den 31 mars 2010 0,71 kr (0,70 kr)
- Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till 4 310 tkr (3 417 tkr)
- Bruttovinstmarginalen för koncernen 33,7% (30,4%), för fast telefoni 34,6% (40,6%)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital 302 tkr (-471 tkr)

### KOMMENTARER:

Det negativa resultatet bygger till stor del på att TeliaSonera i juli höjde sin abonnemangskostnad med 16,9% vilket Bolaget inte direkt överförde till sina kunder. Dessutom höjde TeliaSonera abonnemangskostnaden igen under december med ytterligare 3,1%. Under andra kvartalet 2010 kommer bolaget att ha höjt abonnemangspriset för alla sina kunder och bolaget kommer då att ha minskat förlusten för abonnemang.

Omsättningen har ökat med 898 tkr, 13,8 %, jämfört med samma period föregående år detta tack vare den växande kundstocken.

Soliditeten har minskat som ett direkt resultat av det balanserade resultatet och det negativa resultatet.

Ökningen av de likvida medlen är ett direkt resultat av att Bolaget har fått en återbetalning från Verizon om 1 560 tkr och även en från TeliaSonera om 2 546 tkr. Av de 2 546 tkr som Bolaget återbetalts av TeliaSonera har Bolaget gjort en avsättning om 1 975 tkr då den delen av beloppet fortfarande är föremål för rättslig prövning. Devicom har även skickat en räntefaktura till TeliaSonera om ca 480 tkr som hänför till återbetalningen om 2,5 mkr. Fakturan har periodiserats in i redovisningen för 2009 av de 480 har ca 370 tkr avsatts då den delen av beloppet fortfarande är föremål för rättslig prövning, Bolaget kommer att återföra beloppet så fort dom fallit.

Bruttovinstmarginalen är högre än samma period föregående år. Detta med anledning av att Bolaget har lyckats minska förlusterna i mobilverksamheten och nu är på väg mot ett balanserat resultat. Bruttovinsten för den fasta telefonin är lägre med anledning av TeliaSonerans höjningar av abonnemangskostnaden. I juli höjdes kostnaden med 16,9% och i december med ytterligare 3,1%,

vilket Devicom valde att inte omedelbart föra vidare till sina kunder. Under andra kvartalet 2010 kommer bolaget att ha höjt abonnemangspriset för alla sina kunder och räknar då med en minskning av den förlust som man tidigare har gjort på abonnemang.

Det är dessutom värt att notera:

- MyCosmiks kostnader (225 tkr) är inte inkluderade i rapporten i och med det beslut som togs på bolagsstämman den 13 april 2010. Med anledning av beslutet så kommer alla kostnader från och med den första januari 2010 tas av det Kanadensiska bolaget. Devicom kommer därför att fakturera det Kanadensiska bolaget alla kostnader som hänför till MyCosmik. Kostnaderna ligger idag som en fordran.

- Devicoms kundstock har ökat med 14% jämfört med samma period föregående år.

- Devicom Connect är en tjänst som erbjuder prefix för IP-telefoni och som fungerar på samma sätt som prefix gör på vanlig fast telefoni. Devicom Connect fortsätter att öka stadigt, sedan föregående period har antalet kunder ökat med 13,4%.

- Devicom erbjuder kompletta abonnemangslösningar. Devicom har uppdaterat kalkylen för den genomsnittliga tiden som en kund stannar hos bolaget. Tiden som en kund stannar hos Bolaget har förlängts från 14 - 20 till 28 - 36 månader.

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

## VD KOMMENTAR

---



Dear Shareholders,

Devicom is now releasing its Q1 report for 2010. I am glad to share with you Devicom's achievements for 2010's first quarter and to inform you on the outcome of our development.

### Devicom's financials on Q1 2010

Our company reached total sales of 7.4 M SEK in Q1 2010 which represents an increase of 13.8% compared to Q1 2009 (6.5 M SEK). Sales for fixed telephony reached 7 266 K SEK (+ 16.5%) and sales for mobile telephony reached 134 K SEK (-64.6%).

Our gross margin for fixed telephony decreased from 40.6% (Q1 2009) to 35.1%\*. This decrease is due to:

- The Telia/Skanova wholesale subscription price increased both in July and December 2009, which negatively affected our gross margin by 251 K SEK since Q1 2009 or 3.5% of total gross margin for fixed telephony
- A loss due to the SEK/USD currency exchange rate, amounting to 34 K SEK or 0.5% of gross margin
- An increase in termination costs which affected our gross margin by 1.4%

We reacted to this by recently re-negotiating successfully lower subscription costs with Telia/Skanova. The new terms will go into effect in June 2010 and will be retroactive since December 2009. Furthermore, we have renewed most of the customers who previously had our low price subscription plan and moved them to the higher 115 SEK/month plan instead. In total, these combined measures will significantly reduce the negative impact of Telia's price increase and catch up circa 2% in total gross margin in 2010.

Mobile telephony has shown a negative gross margin of 25 K SEK (-549 K SEK in Q1 2009). This reduction in loss is a result of our decision to drastically decrease our exposure to the prepaid mobile market due to fierce price competition among the main actors of this market.

Overall, the total gross margin of the company increased by 512.2K SEK over Q1 2009 (+25.9%) and the addition of overheads and salaries decreased by 4.7% (excluding MyCosmik costs in 2009).

The total consolidated EBITDA of the company for Q1 2010 reached +5.9K SEK (- 764 K SEK in Q1 2009) and the EBT -98.2 K (-920.5K in Q1 2009). This improvement is partly due to the fact that Devicom no longer bears anymore MyCosmik development costs, which reached 225K SEK in Q1 2010.

### Update on our core business and development projects

#### ■ DEVICOM FIXED TELEPHONY

Our customer base increased with over 14.0 % in March 2010 compared to March 2009. Also, the number of customers bound with subscription increased by 16.8% over the same period. We intend to continue with organic growth by adding VoIP services soon in order to increase the ARPU (Average Revenue Per Unit) of our existing Connect customers and decrease the churn among customers who choose a triple play service.

#### ■ DEVICOM MOBILE SERVICES

We intend to launch our Mobile Postpaid service soon that will target primarily those in our existing customer base who are looking for cheap international rates from their mobile phone.

#### ■ MYCOSMIK®

As detailed in a previous press release, MyCosmik has now been spun off from Devicom and an independent team is now working on the MyCosmik project. Devicom will remain a major shareholder of MyCosmik but will not bear any costs related to its development. This will allow Devicom to generate positive EBT and cash flows in 2010.

On behalf of Devicom, I thank you for your support and confidence.

*Paul Derly*  
VD, Devicom AB (Publ)

\*Gross margin excluding exchange rate loss.

# DEVICOM AB (PUBL)

---

Devicom är en teleoperatör som har specialiserat sig på att erbjuda marknadens lägsta priser på utlandssamtal.

## DEVICOM UNDER PERIODEN

### Fast telefoni

Antalet fakturerade kunder har ökat med 14% jämfört med samma period föregående år och med 1,4% jämfört med föregående period.

Antalet abonnemang ligger på ca 69% av den totala kundstocken. Abonnemang förlänger tiden som varje kund stannar hos Bolaget. Devicom har uppdaterat kalkylen för den genomsnittliga tiden som en kund stannar hos bolaget. Tiden som en kund stannar hos Bolaget har förlängts från 14 - 20 till 28 - 36 månader. Vilket har lett till en minskning i kundomsättning (churn) jämfört med föregående år.

Devicoms bruttomarginal har minskat med ca 6 procent, bruttomarginalen är nu 34,62%. Detta är ett direkt resultat av de höjningar i abonnemangskostnaden som TeliaSonera har gjort med 16,9% i juni och sedan med ytterligare 3,1% i december. Bolaget arbetar med att föra vidare denna kostnad till sina kunder. Denna process beräknas vara slutförd under andra kvartalet. För att fortsätta att vara konkurrenskraftiga kommer Bolaget inte att kunna föra vidare 100% av kostnaden till sina kunder. Marginalen är fortfarande vid en branschjämförelse en bra bruttomarginal. Detta är ett resultat av att Devicom konstant arbetar med att minska de direkta samtalskostnaderna.

Devicom Connect har ökat med nästan 135% jämfört med samma period föregående år och med 13% jämfört med föregående period. Devicom Connect lanserades för att tillmötesgå den växande marknaden för IP-telefoni. Devicom Connect möjliggör för IP-telefonikunder att ringa med Devicom. Devicom Connect fungerar ungefär som prefix gör idag för fasttelefoni. Devicom connect har nu börjat växa bland de kunder som är bundna till IP-telefoni.

Marknaden för IP-telefoni mognar successivt. Samtidigt inser allt fler användare av IP-telefoni att de är "låsta" till sin internetleverantör. Det innebär att dom har små möjligheter att enkelt byta till en ordinär telefonleverantör. Denna "låsnings" innebär ofta en låg månadsavgift på abonnemanget, men höga minuttaxor på samtal till utlandet. Användarna har inte heller tidigare haft någon möjlighet att använda sig av prefix inom IP-telefoni då man ringer igenom datanätet. Tack vare Devicom Connect som är en unik lösning för IP telefoni, möjliggörs utlandstelefoni till IP-telefonikunder till synnerligen låga kostnader oavsett bredbandsleverantör.

Devicoms IP-telefoni sattsning har blivit försenad pga olika tekniska uppdateringar som bolaget har tvingats göra, lanseringen av IP-telefonin förväntas nu ske under sommaren 2010.

### Mobiltelefoni

Bolaget har lyckats att minska förlusten för mobilverksamheten från -549 tkr föregående år till -25 tkr i år.

Per den sista mars 2010 har Superstar Mobile 566 aktiva simkort<sup>1</sup>. Detta är en minskning med 25% jämfört med föregående period. Detta är ett direkt resultat av att Bolaget har lagt om sina samtalsplaner så de nu är lönsamma. För att nå lönsamhet har Bolaget nödgats höja priserna.

Den efterbetalda lösningen (vanligt mobilabonnemang), under namnet Devicom Mobile, har precis som IP-telefonin dragits med förseningar och planeras nu att lanseras under sommaren 2010.

### MyCosmik®

MyCosmik® är en programvara för mobiltelefoner som hjälper resenärer att spara minst 75% på sina kostnader för mobil roaming både på inkommande och utgående samtal.

MyCosmik® fungerar tillsammans med användarnas existerande mobilabonnemang, de behöver varken byta leverantör eller telefonnummer. Det faktum att användarna kan nås på sitt egna mobilnummer även när de reser och samtidigt spara mer än 75% av kostnaden på både inkommande och utgående samtal gör att MyCosmik® sticker ut från andra roamingtjänster på marknaden. MyCosmik® är också unik i det att tjänsten uteslutande använder sig av det traditionella GSM-nätet och inte mobilt Internet vilket ger perfekt ljudkvalitet enligt vår referensgrupp och förhindrar att användarna får betala dolda kostnader för datatrafik.

MyCosmik®, vår egen utvecklade mjukvara, är nu klar och har lanserats för mobiltelefoner som använder sig av plattformen Java, Blackberry och Google Android. Programvaran kommer att kunna laddas ner till mobilen via en länk som skickas per SMS. Mjukvaran gör MyCosmik® tjänsten enkel att använda och mobilen lika enkel att ringa med som vanligt. MyCosmik® är en fullt fungerande antiroaming produkt. MyCosmik® siktar på att vara 75% billigare än ett normalt GSM-samtal, givetvis med oförändrad kvalitet.

Devicom lanserade MyCosmik® den 2 april 2009. MyCosmik® distribueras via hemsidan [www.mycosmik.com](http://www.mycosmik.com) och via så kallade appstores<sup>2</sup> genom nerladdning direkt till mobiltelefonen. Produkten kommer till en början att marknadsföras via nätet och via så kallad viral marknadsföring.

Devicom planerar även att marknadsföra MyCosmik® direkt till företagskunder i EU-länderna, USA och Kanada med hjälp av kostnadseffektivitetskonsulter, återförsäljare som flygbolag, resebyråer, kreditkortsföretag och biluthyrningsföretag.

Devicom har i projektet MyCosmik® haft stor nytta av befintlig utvecklad teknisk kompetens samt existerande kontaktnät inom telekombranschen. Genom MyCosmik® har Devicom möjlighet att med låg affärsrisk erbjuda lågprisröstsamtal via GSM och tillgång till trådlöst Internet via hotspots.

1) Aktiva simkort innebär att simkortet har trafik per den sista mars

2) Appstores är mobiltillverkarnas och plattformstillverkarnas egna försäljningssidor som man har access till både via mobilen och Internet.

---

Devicom har sedan tidigare tecknat ett strategiskt avtal med den internationella WLANroaming-specialisten WeRoam i syfte att kunna erbjuda globalt, trådlöst bredband till både privatpersoner och företag. Avtalet innebär att Devicom kan erbjuda WLANbredband i 60 länder via 40 000 wifi hotspots (trådlöst Internet). Devicom avser att paketera denna produkt tillsammans med MyCosmik® lågpris GSMantiroaming-telefonitjänster.

- Inkommande och utgående samtal från GSM-mobiltelefonen utan sk. Roamingkostnader<sup>3</sup> och utan att behöva byta mobiltelefonnummer eller mobiltelefon. Devicom räknar med att kunna erbjuda upp till 75% lägre samtalskostnader jämfört med jämförbara mobilamtal via roaming.
- Tillgång till ca 40 000 WiFi-hotspots<sup>4</sup> runt om i världen för användare med bärbara datorer via ett konto till konkurrenskraftiga priser. Antalet hotspots kommer successivt att växa i antal.

Patent- och Registreringsverket har beviljat Devicom rättigheter till namnet Cosmik och MyCosmik®. Devicom har erhållit varumärkesskydd för MyCosmik i EU och USA.

### Övrigt

Devicom skickade en räntefaktura till TeliaSonera om ca 480 tkr som hänförs till återbetalningen om 2,5 mkr. Fakturan periodiserades in i redovisningen för 2009 av de 480 har ca 370 tkr avsatts då den delen av beloppet fortfarande är föremål för rättslig prövning. Bolaget kommer att återföra beloppet så fort dom fallit.

Devicom fortsätter föra ett antal diskussioner med nya partners och förvävsobjekt.

### DEVICOM EFTER PERIODEN

PTS har i ett föreläggande Dnr: 10-354 daterat 2010-04-28 meddelat TeliaSonera att de måste sänka priset på abonnemang med 2%. Föreläggandet kommer med största sannolikhet att bli föremål för rättslig prövning efter som TeliaSonera antas bestrida föreläggandet.

En extra bolagsstämma hölls den 13 april 2010 då det beslutades att MyCosmik® ska avyttras till ett Kanadensiskt bolag och att Devicom kommer att inneha ca 57% av det Kanadensiska Bolaget. För mer information se pressreleasen daterad 25 mars 2010.

[Klicka här för att läsa pressreleasen i sin helhet.](#)

3) Roamingkostnader uppstår då man inte har tillgång till sin egen GSM-operatörs nät i utlandet.

4) WiFi-hotspots är trådlösa accesspunkter för anslutning till Internet.

# KORT OM DEVICOM

---

Devicom grundades år 2003 och har varit listat på Aktietorget sedan den 29 juni 2007. Bolaget är registrerat hos Post & Telestyrelsen enligt 5 § i Telelagen vilket ger status som teleoperatör i Sverige. Devicom har en egen direktuppkoppling till TeliaSoneras nätverk och är på detta sätt verksam i hela värdekedjan som teleoperatör.

Bolaget har en väl definierad marknadsnisch mot privatkunder och mindre företag som har behov av kostnadseffektiv internationell telefoni. Devicom tillhandahåller en av marknadens mest prisvärda tjänster inom fast telefoni och lämnar prisgaranti på utlandssamtal.

Devicom har gjort stora investeringar för att kunna erbjuda sina kunder abonnemang. Genom abonnemang kan Devicom höja servicegraden vilket gör kunderna mer lojala samt förlänger tiden som en kund stannar hos Bolaget.

Sedan september 2008 erbjuder Devicom också en mobiltelefonlösning som bygger på samma principer som den fasta telefonin, att tillhandahålla en av marknadens mest prisvärda tjänster inom mobiltelefonin och att alltid vara det billigaste alternativet för att ringa till utlandet.

Bolaget erbjuder dessutom en lösning för de kunder som idag har IP-telefoni att kunna ringa billigare till utlandet genom produkten Devicom Connect som lanserades september 2008 och den fungerar som prefix.

Devicom har utvecklat en global produkt som vänder sig till alla som vill använda sin mobiltelefon utanför sitt hemland och gör att man slipper betala dyra roamingkostnader. Produkten kan kombineras med tillgång till trådlösa bredbandsnätverk på 40 000 olika platser i 60 länder. Produkten går under det registrerade varumärket MyCosmik®.

## Vision

Devicoms vision är att bli igenkänd som den operatör som erbjuder hög kvalitet, god service samt de lägsta priserna för utlandssamtal för fast-, bredbands- och mobiltelefoni. Detta gäller för alla de områden som Bolaget verkar inom; privat telefoni, SME (Small and Medium-Sized Enterprises), mobiltelefoni samt för resenärer genom MyCosmik®.

## Mål

Bolagets mål är att expandera sina lågpristelefontjänster i snabbväxande marknader både i Sverige och globalt genom MyCosmik®.

## Strategi

Devicom har sedan hösten 2007 beslutat att expandera sin basverksamhet i Sverige, vilket kommer att ske organiskt men också genom en förvävsstrategi. Bolaget har lagt upp ett system för att förvärva och integrera kundstockar och har redan förvärvat ett bolags kunddatabas (SuperTel AB).

För att öka lojaliteten och vårt serviceutbud tillhandahåller Devicom, sedan oktober 2008, även mobiltelefoni. Detta är en naturlig utveckling för Bolaget med tanke på att antalet mobiltelefoniminuter till utlandet ökar hela tiden.

För att möta det ökande antalet IP-telefonikunder som vill ringa billigt till utlandet har Devicom lanserat Devicom Connect som möjliggör för IP-telefonianvändare att ringa med Devicoms låga priser.

Devicom skall också öka antalet SME-kunder genom egen tillväxt samt genom förvärv.

Bolaget erbjuder även den globala tjänsten MyCosmik® som lanserades den 2 april 2009.

## Fast telefoni

Marknaden för fast telefoni består av ca 4,5 miljoner potentiella kunder<sup>5</sup> varav drygt 1 miljon företag<sup>6</sup>. Företagen som vårt företags säljteam vänder sig till, är bolag med upp till 20 anställda. Dessa bolag uppgår idag ca 234 000 st<sup>7</sup>, varav TeliaSonera har uppskattningsvis ca 75%.

Abonnemang förlänger genomsnittstiden som kunden stannar hos Bolaget från 14 till 20 månader samt bidrar till att höja lojaliteten. Detta har lett till minskad kundomsättning (churn).

Marknaden för IP-telefoni växer konstant och idag är det 735 000 telefonianvändare<sup>8</sup> som har IP-telefoniabonnemang. Detta är en ökning med 18% i jämförelse med 2007 då antalet var 623 000. Detta är en drastisk uppbromsning jämfört med föregående års ökning med 52%. Beträffande kundkategorin Företag har utvecklingen inte varit lika snabb. Genom att IP-telefonitekniken förbättrats och pålitligheten ökat har företagsmarknaden växt med 98% under 2007 från 17 000 till 34 000 abonnemang. Det är dock värt att notera att företagsmarknaden ännu inte är redo för IP-telefoni och det blir genast klart då antalet företag som använder sig av IP-telefoni har minskat under 2008 från 34 000 till 30 000, vilket är en minskning med 13%.

## Mobiltelefoni

Marknaden för mobiltelefoni i Sverige består idag av ca 11 miljoner abonnemang<sup>9</sup>, inklusive aktiva kontantkort, varav 2,3 miljoner företagskunder. Mobiltelefonin kommer att hjälpa Bolaget att stärka sitt erbjudande till dessa kunder och göra dem lojalare. Det kommer även att hjälpa Bolaget att nå ut till fler nya kunder.

En intressant iakttagelse är att den privata marknaden under de tre senaste åren har dubblat<sup>10</sup> antal minuter som man ringer till utlandet från sin mobiltelefon. Devicom ser detta som ett direkt resultat av de nya lägre priserna.

## MyCosmik®

MyCosmik® är Devicoms lösning på GSM-roaming. Den globala marknaden för GSM-roaming är värd ca USD 150 mdr. Endast i Sverige är denna marknad värderad till 4,5 mdr.

5) Källa Svenska telemarknaden 2008, PTS

6) Källa Svenska telemarknaden 2008, PTS

7) SCB Statistiska Central Byrån, Business activities, uppdaterad 2008

8) Källa Svenska telemarknaden 2008, PTS

9) Källa Svenska telemarknaden 2008, PTS

10) Källa Svenska telemarknaden 2008, PTS

# RESULTATRÄKNING

Belopp i kr	Koncernen	
	2010-01-01 2010-03-31	2009-01-01 2009-03-31
<b>Nettoomsättning</b>	7 400 628	6 502 479
	<b>7 400 628</b>	<b>6 502 479</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>		
Förnödenheter	-4 910 320	-4 524 350
Övriga externa kostnader	-1 394 089	-1 384 575
Personalkostnader	-1 084 452	-1 332 917
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-75 485	-168 444
Övriga rörelsekostnader	-16 635	-24 565
	<b>-7 480 981</b>	<b>-7 434 851</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-80 353</b>	<b>-932 372</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>		
Övriga räntetäckter och liknande resultatposter	1 231	12 004
Räntekostnader och liknande resultatposter	-19 057	-167
	<b>-17 826</b>	<b>11 837</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-98 179</b>	<b>-920 535</b>
<b>Årets resultat</b>	<b>-98 179</b>	<b>-920 535</b>

# BALANSRÄKNING

Belopp i kr	Koncernen	
	2010-03-31	2009-03-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	2 083 206	1 950 956
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Datorer	0	60 021
Inventarier	5 476	13 403
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andra långfristiga fordringar	210 00	210 000
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>2 298 682</b>	<b>2 234 380</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
<i>Lager</i>		
Lager	303 051	552 480
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	1566 543	1 632 182
Övriga fordringar	79 650	9 419
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 901 358	3 974 168
	<b>6 547 551</b>	<b>5 615 769</b>
Kassa och bank	4 309 851	3 417 235
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>11 160 453</b>	<b>9 585 484</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>13 459 135</b>	<b>11 819 864</b>

## BALANSRÄKNING, FORTS.

Belopp i kr	Koncernen	
	2010-03-31	2009-03-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital ( 2 780 000 aktier)	868 750	868 750
	<b>868 750</b>	<b>868 750</b>
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	4 328 431	4 328 431
Balanserat resultat	-3 127 455	-2 321 603
Årets resultat	-98 179	-920 535
	<b>1 102 797</b>	<b>1 086 293</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 971 547</b>	<b>1 955 043</b>
<i>Avsättningar</i>		
Övriga avsättningar	<b>2 357 392</b>	<b>0</b>
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Leverantörsskulder	4 622 572	4 294 304
Övriga skulder	2 305 887	3 209 039
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 201 737	2 361 478
	<b>9 130 196</b>	<b>9 864 821</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>13 459 135</b>	<b>11 819 864</b>
<b>STÄLLDA SÄKERHETER</b>		
<i>För egna skulder och avsättningar</i>		
Spärrade bankmedel	500 000	500 000
		50 000
Ansvarsförbindelser	0	0

## NYCKELTAL – RESULTAT PER AKTIE

	Koncernen	
	2010-03-31	2009-03-31
Resultat per aktie	-0,04	-0,33
Antal utestående aktier	2 780 000	2 780 000

Nyckeltal	Koncernen	
	2010-03-31	2009-03-31
Soliditet	14,6%	16,5%
Bruttomarginal	33,65%	30,42%
Bruttomarginal-Fasttelefoni	34,62%	40,55%
Bruttomarginal-Mobiltelefoni	-18,81%	-202,87%
Bruttomarginal-MyCosmik	0,00%	0,00%
Avkastning på eget kapital	-4,86%	-38,11%
Avkastning på totalt kapital	-0,59%	-7,76%
Kassalikviditet	118,9%	91,6%
Rörelsemarginal	-1,09%	-14,34%
Vinstmarginal	-1,33%	-14,16%
Skuldsättningsgrad (finansiella skulder), ggr	1,0	0,9
Antal anställda	15	15
Omsättning per anställd (exkl övriga intäkter)	493 375	433 499

### DEFINITION AV NYCKELTAL

#### Soliditet

Eget kapital i % av balansomslutning.

#### Bruttomarginal

Totalomsättning minus förnödenheter delat på omsättningen

#### Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

#### Avkastning på totalt kapital

Rörelseresultat med tillägg för ränteintäkter, i % av genomsnittlig balansomslutning.

#### Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exkl. varulager i % av kortfristiga skulder.

#### Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar i förhållande till omsättningen

#### Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i förhållande till omsättningen

#### Skuldsättningsgrad (finansiella skulder)

Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital

# KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i kr Belopp i kr	Koncernen	
	2010-01-01 2010-03-31	2009-01-01 2009-03-31
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	-98 179	-920 535
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	75 485	168 444
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-22 694</b>	<b>-752 091</b>
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	0	85 352
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	264 472	287 650
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	60 051	849 610
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>301 829</b>	<b>470 521</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Aktivering av balanserade utgifter	-102 567	-318 067
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-102 567</b>	<b>-318 067</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>199 262</b>	<b>152 454</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>4 110 589</b>	<b>3 264 781</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>4 309 851</b>	<b>3 417 235</b>

## STYRELSENS INTYGANDE

---

Styrelsen och verkställande direktören för Devicom AB försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 27 maj 2010

Jan-Olof Hersler  
Ordförande

Paul Derly, Jennings Segura och Jesper Yrwing

Paul Derly  
Verkställande direktör

## BOLAGETS ADRESS

---

Devicom AB (publ)  
Finlandsgatan 66  
164 74 Kista  
Telefon: 08-632 00 90  
Telefax: 08-594 624 06

### Nätplatser:

[www.devicom.se](http://www.devicom.se)  
[www.mycosmik.com](http://www.mycosmik.com)  
[www.superstarmobile.se](http://www.superstarmobile.se)

### Revisorer:

Auktoriserad revisor Agneta Björklund  
Nexia Revision Stockholm KB  
Box 1024, 101 38 Stockholm  
Agneta Björklund är medlem i Föreningen Auktoriserade Revisorer

### Redovisningsprinciper:

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt uttalanden och allmänna råd från Bokföringsnämnden. När allmänna råd från Bokföringsnämnden saknas har vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer och från uttalanden av FAR. Delårsrapporten har inte granskats av Bolagets revisor.

### Kommande rapporttillfällen:

2010-08-26	Delårsrapport perioden	2010-01-01 2010-06-30
2010-11-25	Delårsrapport perioden	2010-01-01 2010-09-30
2011-02-24	Bokslutskommuniké 2010 perioden	2010-01-01 2010-12-31

### För information om verksamheten kontakta:

Paul Derly, VD telefon +33 6 84 84 29 98

### För ekonomisk information kontakta:

Jesper Yrwing, CFO för Devicom telefon 0708-60 60 07