

Devicom AB (Publ)

Organisationsnummer: 556635-1325

DELÅRSRAPPORT 2010-01-01 – 2010-06-30



DELÅRSRAPPORT DEVICOM AB (PUBL) 2010-01-01 – 2010-06-30

Devicoms nettoomsättning under perioden uppgick till 14,9 mkr (13,6 mkr nettoomsättning, 15,2 mkr omsättning) och resultatet uppgick till -304 tkr (-99 tkr). Bruttomarginalen var 33,8% (33,0%) för koncernen och för den fasta telefonin 34,8% (40,3%).

JANUARI-JUNI 2010 JÄMFÖRT MED JANUARI-JUNI 2009

- Resultatet uppgick till -304 tkr (-99 tkr) efter finansnetto
- Nettoomsättningen uppgick till 14 944 tkr (13 628 tkr nettoomsättning, 15 188 tkr omsättning)
- Soliditet 13,3% (23,7,5%)
- Skuldsättningsgrad 1,1 ggr (0,7 ggr)
- Eget kapital per aktie per den 31 mars 2010 0,64 kr (0,74 kr)
- Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till 3 002 tkr (2 250 tkr)
- Bruttovinstmarginalen för koncernen 33,8% (33,0%), för fast telefoni 34,8% (40,3%)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital -145 tkr (248 tkr)

KOMMENTARER:

Bolaget har förbättrat sitt resultat med 852 tkr jämfört med föregående period. Detta med hänsyn tagen till den extraordinära intäkten på ca 1,5 mkr från Verizon.

Det negativa resultatet bygger till stor del på att TeliaSonera i juli 2009 höjde sin abonnemangskostnad med 16,9% vilket Bolaget inte direkt överförde till sina kunder. Dessutom höjde TeliaSonera abonnemangskostnaden igen under december 2009 med ytterligare 3,1%. Per den sista juni hade Bolaget höjt abonnemangspriset för alla sina kunder förutom ca 500 st och per den första september ska alla Devicoms kunder betala den högre abonnemangsavgiften. Effekterna av den här höjningen är att Bolaget är ikapp den tidigare positionen och skillnaden framöver kommer att utgöras av det strategiska valet att ha marknadens billigaste abonnemangs pris.

Nettoomsättningen har ökat med 1 317 tkr, 9,6%, jämfört med samma period föregående år detta tack vare den växande kundstocken. Kundstocken har ökat med 14% jämfört med samma period föregående år.

Soliditeten har minskat som ett direkt resultat av det balanserade resultatet och det negativa resultatet.

Skuldsättningsgraden var lägre föregående år med anledning av de 1,5 mkr som Verizon återbetalade Bolaget föregående år.

Ökningen av de likvida medlen är ett direkt resultat av att Bolaget har fått en återbetalning från Verizon om 1 560 tkr samt ytterligare en från TeliaSonera om 2 546 tkr. Av de 2 546 tkr som Bolaget återbetalts av TeliaSonera har Bolaget gjort en avsättning om 1 975 tkr då den delen av beloppet fortfarande är föremål för rättslig prövning. Devicom har även skickat en räntefaktura till TeliaSonera om ca 480 tkr som hänför till återbetalningen om 2,5 mkr.

Fakturan har periodiserats in i redovisningen för 2009 och av de 480 har ca 370 tkr avsatts då den delen av beloppet fortfarande är föremål för rättslig prövning, Bolaget kommer att återföra beloppet så fort dom fallit.

Bruttovinstmarginalen är högre än för samma period föregående år. Detta med anledning av att Bolaget har lyckats minska förlusterna i mobilverksamheten och nu är på väg mot ett balanserat resultat. Bruttovinsten för den fasta telefonin är lägre med samma anledning som det negativa resultatet (se ovan).

Skillnaden i kassaflödet jämfört med samma period föregående år kan direkt hänföras till de 1,5 mkr som Verizon återbetalade Bolaget föregående år.

Det är dessutom värt att notera:

- Devicom erbjuder kompletta abonnemangslösningar. Devicom har uppdaterat kalkylen för den genomsnittliga tiden som en kund stannar hos Bolaget. Tiden som en kund stannar hos Bolaget har förlängts från 14 - 20 till 28 - 36 månader.
- MyCosmik@s kostnader (503 tkr) är inte inkluderade i resultaträkningen i och med det beslut som togs på bolagsstämman den 13 april 2010 (för mer information, se sid 4). Med anledning av beslutet kommer alla kostnader från och med den första januari 2010 tas av det Kanadensiska Bolaget. Devicom kommer därför att fakturera det Kanadensiska Bolaget alla kostnader som hänför till MyCosmik@. Kostnaderna ligger idag i balansräkningen.

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

VD KOMMENTAR



Dear Shareholders,

Devicom is now releasing its Q2 report. I am glad to share with you Devicom's achievements for the period of the first 6 months of 2010 and to inform you on the outcome of our development.

Devicom's first semester financials

Our company has reached total sales of 14.9 M SEK, which represents an increase of almost 9.6% over the first semester of 2009. During the same period the customer base has increased by 14% and international traffic by 25%.

Fixed telephony

Our consolidated gross margin has reached 33.8% (33.0%) and our fixed telephony gross margin has reached 34.8% (40.3%). This decrease in fixed telephony gross margin is due to two major factors:

- Telia have increased its TAB services (Abonnemang) by 16.9% in July 2009 and by 3.1% in December 2009. TAB services represent 29.1% of the fixed telephony sales. Due to these price increases, their gross margin has reached -283 K SEK (+68 K SEK in Q2 2009). Over the same period the traffic margin has moved from 48.4% to 50.8%. TAB services have therefore, impacted negatively the total fixed telephony gross margin by 2.4% between the 2 periods.
- USD/SEK exchange rate. International telecommunication prices are indexed on the USD. The depreciation of the SEK over the USD has therefore a large negative impact. Our exchange rate loss for Q2 2010 has reached -146K SEK (+89 SEK in Q2 2009). The depreciation of the SEK over the USD has therefore impacted negatively our gross margin by 1.6%.

Mobile telephony

We have limited our losses on the mobile telephony to -30 K SEK over the period (-550 K SEK). The total EBITDA of the company reached – 15 K SEK.

TAKEN MEASURES

In order to minimize the negative impact described above the following measures have been taken:

- TAB services. The company has re-negotiated its TAB services agreement with Telia and has successfully raised its prices for these services over its entire customer base.
- USD/SEK exchange rate. The company has hedged itself against a depreciation of the SEK against the USD.

These measures should allow us to reach a better gross margin in Q3 and Q4 2010.

UPDATE ON OUR DEVELOPMENT PROJECTS

■ MYCOSMIK

As mentioned in my Q1 report letter, MyCosmik has now been spun off from Devicom and a Canadian company called MyCosmik Inc. has now been created. MyCosmik assets will be transferred to this company in Q3.

■ IP TELEPHONY

On the Swedish fixed telecom market, IP Telephony keeps taking market shares over PSTN telephony (23% of all private subscriptions in 2009). This is mostly due to the raise of the double-play and triple-play services (Com Hem, Telia, etc.). The number of IP-Telephony private subscriptions has reached 911,000 households in 2009 against 705,000 households in 2008 (+29%). Our company cannot ignore this trend and needs to offer competitive IP-Telephony services.

Devicom will start selling VoIP services in Q3 starting by converting existing Connect customers. This service will bring a higher relative gross margin but a lower ARPU since IP-Telephony customers will no more use TAB service.

Every household having a broadband Internet connection (even linked to a triple play service) will be able to use Devicom VoIP services and make significant savings by cancelling their TAB service.

On behalf of Devicom, I thank you so much for your support and confidence.

Paul Derly

VD, Devicom AB (Publ)

DEVICOM AB (PUBL)

Devicom är en teleoperatör som har specialiserat sig på att erbjuda marknadens lägsta priser på utlandssamtal.

DEVICOM UNDER PERIODEN

Fast telefoni

Antalet fakturerade kunder har ökat med ca 14% jämfört med samma period föregående år och med ca 2% jämfört med föregående period.

Antalet abonnemang har ökat till ca 70% av den totala kundstocken. Abonnemang förlänger tiden som varje kund stannar hos Bolaget. Den genomsnittliga tid som en kund stannar hos Bolaget är idag 28 - 36 månader (14 – 20 månader). Vilket har lett till en minskning i kundomsättning (churn) jämfört med föregående år.

Devicoms bruttomarginal har sjunkit med ca 5,5%, bruttomarginalen är nu 34,75%. Detta är ett direkt resultat av de höjningar i abonnemangskostnaden som TeliaSonera har gjort med 16,9% i juni 2009 och sedan med ytterligare 3,1% i december 2009. Bolaget arbetar med att föra vidare denna kostnad till sina kunder. Per den första september kommer alla Devicoms kunder att betala ett högre abonnemangspris, Devicom har gjort ett strategiskt val för att fortsätta att vara konkurrenskraftiga genom att inte föra vidare 100% av kostnaden till sina kunder.

Devicom Connect har ökat med nästan 90% jämfört med samma period föregående år. Devicom Connect lanserades för att tillmötesgå den växande marknaden för IP-telefoni. Devicom Connect möjliggör för IP-telefonianvändare att ringa med Devicom. Devicom Connect fungerar ungefär som prefix gör idag för fast telefoni. Devicom Connect har nu börjat växa bland de kunder som är bundna till IP-telefoni.

Marknaden för IP-telefoni mognar successivt. Samtidigt inser allt fler användare av IP-telefoni att de är "låsta" till sin internetleverantör. Det innebär att dom har små möjligheter att enkelt byta till en ordinär telefonleverantör. Denna "låsning" innebär ofta en låg månadsavgift på abonnemanget, men höga minuttaxor på samtal till utlandet. Användarna har inte heller tidigare haft någon möjlighet att använda sig av prefix inom IP-telefoni då man ringer igenom datanätet. Tack vare Devicom Connect som är en unik lösning för IP-telefoni, möjliggörs utlandstelefoni till IP-telefonikunder till synnerligen låga kostnader oavsett bredbandsleverantör.

Devicoms IP-telefonisatsning har blivit försenad pga. olika tekniska uppdateringar som Bolaget har tvingats göra, lanseringen av IP-telefonin förväntas nu ske under tredje kvartalet 2010.

Mobiltelefoni

Bolaget har lyckats att minska förlusten för mobilverksamheten från -550 tkr föregående år till -30 tkr i år.

Per den sista juni 2010 har Superstar Mobile 455 aktiva simkort¹. Detta är en minskning med 20% jämfört med föregående period.

Detta är ett direkt resultat av att Bolaget har lagt om sina samtalsplaner så de nu är lönsamma. För att nå lönsamhet har Bolaget nödgats höja priserna.

MyCosmik®

På en extra bolagsstämma som hölls den 13 april 2010 beslutades att MyCosmik® ska avyttras till ett Kanadensiskt bolag och att Devicom kommer att inneha ca 57% av det Kanadensiska Bolaget. För mer information se pressreleasen daterad 25 mars 2010.

[Klicka här för att läsa pressreleasen i sin helhet.](#)

Det Kanadensiska Bolaget kommer att driva MyCosmik® vidare och ansvara för all utveckling, marknadsföring, finansiering etc.

Vad är MyCosmik®?

MyCosmik® är en programvara för mobiltelefoner som hjälper resenärer att spara minst 75% på sina kostnader för mobil roaming både på inkommande och utgående samtal.

MyCosmik® fungerar tillsammans med användarnas existerande mobilabonnemang, de behöver varken byta leverantör eller telefonnummer. Det faktum att användarna kan nås på sitt egna mobilnummer även när de reser och samtidigt spara mer än 75% av kostnaden på både inkommande och utgående samtal gör att MyCosmik® sticker ut från andra roamingtjänster på marknaden. MyCosmik® är också unik i att tjänsten uteslutande använder sig av det traditionella GSM-nätet och inte mobilt Internet vilket ger perfekt ljudkvalitet enligt vår referensgrupp och förhindrar att användarna får betala dolda kostnader för datatrafik.

MyCosmik®, vår egen utvecklade mjukvara har lanserats för mobiltelefoner som använder sig av plattformarna Java, Blackberry, iPhone eller Google Android. Mjukvaran gör MyCosmik® tjänsten enkel att använda och mobilen lika enkel att ringa med som vanligt. MyCosmik® är en fullt fungerande antiroaming produkt. MyCosmik® siktar på att vara 75% billigare än ett normalt GSM-samtal, givetvis med oförändrad kvalitet.

Patent- och Registreringsverket har beviljat Devicom rättigheterna till namnet Cosmik och MyCosmik®. Devicom har erhållit varumärkesskydd för MyCosmik® i EU och USA.

ÖVRIGT

Devicom har fått en ny styrelseledamot Michael Werner. Michael Werner har lång erfarenhet av att starta, driva och styra medie-företag, telekom- och tv-bolag.

DEVICOM EFTER PERIODEN

Devicom har påbörjat arbetet inför lanseringen av IP-telefoni.

1) Aktiva simkort innebär att simkortet har trafik per den sista mars

KORT OM DEVICOM

Devicom grundades år 2003 och har varit listat på Aktietorget sedan den 29 juni 2007. Bolaget är registrerat hos Post & Telestyrelsen enligt 5 § i Telelagen vilket ger status som teleoperatör i Sverige. Devicom har en egen direktuppkoppling till TeliaSoneras nätverk och är på detta sätt verksam i hela värdekedjan som teleoperatör.

Bolaget har en väl definierad marknadsnisch mot privatkunder och mindre företag som har behov av kostnadseffektiv internationell telefoni. Devicom tillhandahåller en av marknadens mest prisvärda tjänster inom fast telefoni och lämnar prisgaranti på utlandssamtal.

Devicom har gjort stora investeringar för att kunna erbjuda sina kunder abonnemang. Genom abonnemang kan Devicom höja servicegraden vilket gör kunderna mer lojala samt förlänger tiden som en kund stannar hos Bolaget.

Sedan september 2008 erbjuder Devicom också en mobiltelefonlösning som bygger på samma principer som den fasta telefonin, att tillhandahålla en av marknadens mest prisvärda tjänster inom mobiltelefonin och att alltid vara det billigaste alternativet för att ringa till utlandet.

Bolaget erbjuder dessutom en lösning för de kunder som idag har IP-telefoni att kunna ringa billigare till utlandet genom produkten Devicom Connect som lanserades september 2008 och den fungerar som prefix.

Devicom har utvecklat en global produkt som vänder sig till alla som vill använda sin mobiltelefon utanför sitt hemland och gör att man slipper betala dyra roamingkostnader. Produkten kan kombineras med tillgång till trådlösa bredbandsnätverk på 40 000 olika platser i 60 länder. Produkten går under det registrerade varumärket MyCosmik®.

Vision

Devicoms vision är att bli igenkänd som den operatör som erbjuder internationella telekomtjänster med hög kvalitet och god service till ett attraktivt pris.

Mål

Bolagets mål är att växa med lönsamheten.

Strategi

Devicom ska växa organiskt genom att förbättra befintliga tjänster och erbjuda nya tjänster till existerande kunder och till privatpersoner med ett internationellt kommunikationsbehov.

Fast telefoni

Marknaden för fast telefoni består av ca 4 miljoner potentiella kunder² varav drygt 1 miljon företag³. Företagen som våra säljteam vänder sig till, är bolag med upp till 20 anställda. Dessa bolag uppgår idag ca 237 000 st⁴, varav TeliaSonera har uppskattningsvis ca 75%.

Abonnemang förlänger genomsnittstiden som kunden stannar hos Bolaget från 28 till 36 månader samt bidrar till att höja lojaliteten. Detta har lett till minskad kundomsättning (churn).

Marknaden för IP-telefoni växer konstant och idag är det 977 000 telefonianvändare⁵ som har IP-telefoniabonnemang. Detta är en ökning med 29% (18%) i jämförelse med 2008 då antalet var 758 000. Beträffande kundkategorin Företag har utvecklingen inte varit lika snabb. Genom att IP-telefonitekniken förbättrats och pålitligheten ökat har företagsmarknaden växt med 25% under 2009 till 66 000 abonnemang.

Mobiltelefoni

Marknaden för mobiltelefoni i Sverige består idag av ca 11,6 miljoner abonnemang⁶, inklusive aktiva kontantkort, varav 2,5 miljoner företagskunder. Mobiltelefonin kommer att hjälpa Bolaget att stärka sitt erbjudande till befintliga kunder och göra dem lojalare. Det kommer även att hjälpa Bolaget att nå ut till fler nya kunder.

En intressant iakttagelse är att den privata marknaden under de fem senaste åren nästan tripplat⁷ antal minuter som man ringer till utlandet från sin mobiltelefon. Devicom ser detta som ett direkt resultat av de lägre priserna som man tidigare har erbjudit. Ökningen det senaste året har endast varit ca 7% vilket är en indikator på att marknaden har börjat mogna och att utlandspriserna för mobiltelefoni har stabiliserat sig.

MyCosmik®

MyCosmik® är Devicoms lösning på GSM-roaming. Den globala marknaden för GSM-roaming är värd ca USD 150 mdr. Endast i Sverige är denna marknad värderad till 4,5 mdr.

2) Källa Svenska telemarknaden 2009, PTS

3) Källa Svenska telemarknaden 2009, PTS

4) SCB Statistiska Central Byrån, Business activities, uppdaterad 2009

5) Källa Svenska telemarknaden 2009, PTS

6) Källa Svenska telemarknaden 2009, PTS

7) Källa Svenska telemarknaden 2009, PTS

RESULTATRÄKNING

Belopp i kr	Koncernen	
	2010-01-01 2010-06-30	2009-01-01 2009-06-30
Nettoomsättning	14 944 191	13 627 600
Övriga intäkter	0	1 560 047
	14 944 191	15 187 647
Rörelsens kostnader		
Förnödenheter	-9 893 474	-9 127 433
Övriga externa kostnader	-2 566 347	-2 853 935
Personalkostnader	-2 475 879	-2 849 884
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-159 535	-346 924
	-15 095 235	-15 178 176
Rörelseresultat	-151 044	9 471
Resultat från finansiella investeringar		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2 548	15 988
Räntekostnader och liknande resultatposter	-155 686	-124 427
	-153 138	-108 439
Resultat efter finansiella poster	-304 182	-98 968
Årets resultat	-304 182	-98 968

BALANSRÄKNING

Belopp i kr	KONCERN 2010-06-30	KONCERN 2009-06-30	KONCERN 2009-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	2 097 259	2 035 388	2 055 343
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Datorer	0	40 013	0
Inventarier	83 481	8 913	6 257
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar	224 672	210 000	210 000
Summa anläggningstillgångar	2 405 412	2 294 314	2 271 600
Omsättningstillgångar			
<i>Lager</i>			
Lager	303 051	509 883	303 051
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	2 065 869	2 142 716	2 053 308
Övriga fordringar	138 402	46 915	46 600
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 315 463	4 489 977	4 712 114
	7 519 734	6 679 608	6 812 022
Kassa och bank	3 001 966	2 249 573	4 110 589
Summa omsättningstillgångar	10 824 751	9 439 064	11 225 662
Summa tillgångar	13 230 163	11 733 378	13 497 262

BALANSRÄKNING, FORTS.

Belopp i kr	KONCERN 2010-06-30	KONCERN 2009-06-30	KONCERN 2009-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (2 780 000 aktier)	868 750	868 750	868 750
	868 750	868 750	868 750
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	4 328 431	4 328 431	4 328 431
Balanserat resultat	-3 127 456	-2 321 605	-2 321 605
Årets resultat	-304 182	-98 968	-805 851
	896 793	1 907 858	1 200 975
Summa eget kapital	1 765 543	2 776 608	2 069 725
<i>Avsättningar</i>			
Övriga avsättningar	2 357 392	0	2 357 392
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	4 658 766	3 522 092	3 547 805
Övriga kortfristiga skulder	2 436 726	2 808 703	3 136 702
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 011 736	2 625 975	2 385 638
	9 107 228	8 956 770	9 070 145
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	13 230 163	11 733 378	13 497 262
STÄLLDA SÄKERHETER			
<i>För egna skulder och avsättningar</i>			
Spärrade bankmedel	500 000	500 000	500 000
VPC	0	50 000	0
Ansvarsförbindelser	0	0	0

NYCKELTAL – RESULTAT PER AKTIE

	Koncernen	
	2010-06-30	2009-06-30
Resultat per aktie	-0,11	-0,04
Antal utestående aktier	2 780 000	2 780 000

Nyckeltal	Koncernen	
	2010-03-31	2009-03-31
Soliditet	13,3%	23,7%
Bruttomarginal	33,80%	33,02%
Bruttomarginal-Fasttelefoni	34,75%	40,26%
Bruttomarginal-Mobiltelefoni	-22,41%	-59,47%
Bruttomarginal-MyCosmik®	0,00%	0,00%
Avkastning på eget kapital	-15,86%	-3,84%
Avkastning på totalt kapital	-1,11%	0,22%
Kassalikviditet	115,5%	99,7%
Rörelsemarginal	-1,01%	0,06%
Vinstmarginal	-2,04%	-0,73%
Skuldsättningsgrad (finansiella skulder), ggr	1,1	0,7
Antal anställda	15	15
Omsättning per anställd (exkl övriga intäkter)	996 279	908 507

DEFINITION AV NYCKELTAL

Soliditet

Eget kapital i % av balansomslutning.

Bruttomarginal

Totalomsättning minus förnödenheter delat på omsättningen

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på totalt kapital

Rörelseresultat med tillägg för ränteintäkter, i % av genomsnittlig balansomslutning.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exkl. varulager i % av kortfristiga skulder.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar i förhållande till omsättningen

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i förhållande till omsättningen

Skuldsättningsgrad (finansiella skulder)

Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i kr Belopp i kr	Koncernen	
	2010-01-01 2010-06-30	2009-01-01 2009-06-30
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-304 182	-98 968
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	159 535	346 924
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-144 647	247 956
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	0	127 949
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-707 713	-776 188
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	37 083	633 559
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-815 277	233 276
Investeringsverksamheten		
Aktivering av balanserade utgifter	-199 887	-556 484
Anskaffning inventarier	-78 787	0
Ökning av långfristiga fordringar	-14 672	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-293 346	-556 484
Finansieringsverksamheten		
Tecknande/avslut av konvertibler	0	-692 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	-692 000
Årets kassaflöde	-1 108 623	-1 015 208
Likvida medel vid årets början	4 110 589	3 264 781
Likvida medel vid årets slut	3 001 966	2 249 573

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören för Devicom AB försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 26 augusti 2010

Jan-Olof Hersler
Ordförande

Paul Derly, Jennings Segura, Michael Werner och Jesper Yrwing

Paul Derly
Verkställande direktör

BOLAGETS ADRESS

Devicom AB (publ)
Finlandsgatan 66
164 74 Kista
Telefon: 08-632 00 90
Telefax: 08-594 624 06

Nätplatser:

www.devicom.se
www.mycosmik.com
www.superstarmobile.se

Revisorer:

Auktoriserad revisor Agneta Björklund
Nexia Revision Stockholm KB
Box 1024, 101 38 Stockholm
Agneta Björklund är medlem i Föreningen Auktoriserade Revisorer

Redovisningsprinciper:

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt uttalanden och allmänna råd från Bokföringsnämnden. När allmänna råd från Bokföringsnämnden saknas har vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer och från uttalanden av FAR. Delårsrapporten har inte granskats av Bolagets revisor.

Kommande rapporttillfällen:

2010-11-25	Delårsrapport perioden	2010-01-01 2010-09-300
2011-02-24	Bokslutskommuniké 2010 perioden	2010-01-01 2010-12-31

För information om verksamheten kontakta:

Paul Derly, VD telefon +33 6 84 84 29 98

För ekonomisk information kontakta:

Jesper Yrwing, CFO för Devicom telefon 0708-60 60 07