

# Devicom AB (Publ)

Organisationsnummer: 556635-1325

Delårsrapport 2009-01-01 – 2009-09-30



## DELÅRSRAPPORT DEVICOM AB (PUBL) 2009-01-01 – 2009-09-30

Devicoms nettoomsättning under perioden uppgick till 20,8 mkr (18,8 mkr) och resultatet uppgick till -478 tkr (-1 375 tkr). Bruttomarginalen var 34,7%<sup>1</sup> för koncernen och för den fasta telefonin 39,5% (42,2%).

### JANUARI-SEPTEMBER 2009 JÄMFÖRT MED JANUARI-SEPTEMBER 2008

- Resultatet uppgick till -478 tkr (-1 375 tkr) efter finansnetto
- Omsättningen uppgick till 22 368 tkr (18 761 tkr), nettoomsättningen var 20 808 tkr
- Soliditet 20,8% (26,7%)
- Skuldsättningsgrad 0 ggr (0 ggr)
- Eget kapital per aktie per den 30 september 2009 0,86 kr (1,07 kr)
- Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till 2 049 tkr (3 954 tkr)
- Bruttovinstmarginalen för koncernen 34,7%, för fast telefoni 39,5% (42,2%)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital 62 tkr (-752 tkr)

### KOMMENTARER:

Det negativa resultatet bygger till stor del på kostnaderna Bolaget tagit för att utveckla och lansera MyCosmik® under 2009 (-627 tkr). Bolaget blev under juli drabbat av ett intrång i en av våra växlar, och gärningspersonerna lyckades ringa samtal till utlandet för ca.163 tkr. Devicom har uppdaterat sin säkerhetslösning och implementerat nya rutiner för att säkerställa att detta inte kommer att kunna inträffa igen.

Nettoomsättningen har ökat med 2 047 tkr, 10,9%, jämfört med samma period föregående år.

Soliditeten har minskat som ett direkt resultat av de kostnader som Bolaget har tagit för MyCosmik® och mobilverksamheten.

Skillnaden i eget kapital per aktie är framförallt hänförlig till årets negativa resultat och det balanserade resultatet.

Bruttovinstmarginalen är lägre än samma period föregående år. Bruttovinsten för koncernen är lägre då mobilverksamheten fortfarande dras med ett negativt resultat. För den fasta telefonin är den största bidragande faktorn till marginalförsämringen den höjning som Telia Sonera gjorde i juli månad av abonnemangskostnaden med 12,8% vilket bolaget valde att inte omedelbart föra vidare till sina kunder.

Det positiva kassaflödet hänförs framförallt till de 1,6 mkr som återbetalades till Bolaget av Verizon.

- Devicoms kundstock har ökat med 12 % sedan årsskiftet.
- Devicom erhöll likvid i juli, för den tidigare redovisade kreditfakturan från Verizon, till ett värde av 1,6 mkr, med anledning av ett domslut i Kammarrätten emellan PTS och Tele2.
- Devicom Connect är en tjänst som erbjuder prefix för IP-telefoni och som fungerar på samma sätt som prefix gör på vanlig fast telefoni. Devicom Connect fortsätter att öka stadigt, sedan föregående period har antalet kunder ökat med 39 %.
- Devicom erbjuder kompletta abonnemangslösningar. Bolaget har sedan juni 2007 fram till utgången av september 2009 konverterat och nytecknat totalt 69% av sin kundbas till abonnemangskunder.
- Devicoms investering för att kunna erbjuda abonnemang har bidragit till att den genomsnittliga tiden som en kund stannar hos Bolaget har förlängts från 14 till totalt 20 månader.

Vad beträffar företagens resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

1) Bolaget upprättade ingen koncernredovisning föregående år.

## VD KOMMENTAR

---



Dear Shareholders,

Devicom is now releasing its Q3 report. I am glad to share with you Devicom's achievements for the first 9 months of 2009 and to inform you on the outcome of our development.

### Devicom's financials on Q3

Our company has reached total sales of 22.4 M SEK in Q3 2009 which represents an increase of 19.2% over Q3 2008 (18.8 M SEK). Part of this increase is due to a refund from Verizon on previous years rates (1.56M SEK). Without this outstanding income the increase would have reached +2M SEK (10.9%).

Our gross margin has decreased from 42.2% in 2008 to 39.5% in 2009 for the fixed line activity.

#### This decrease is due to three major factors:

- The depreciation of the Swedish Crown against the US Dollar by 26% on average for the year 2009 compared to 2008. Since international telecom terminations are indexed on the US Dollar, this depreciation has had a strong impact on our gross margin.
- An increase of 12.8% in Telia Sonera TAB service to carriers starting in July 2009. Since Devicom didn't want to pass this increase on to its own customers, the negative impact on gross margin has been around 2.8% for the past 3 months.
- The hacking of one of our IP telecom platforms generated a net loss of 167 K SEK.

#### The measures taken by Devicom have been the following:

- The company hedged 50% of its US Dollar purchases against the Swedish Crown
- The customers with "abonnemang" (TAB service) have had their subscription progressively renewed to a higher price that partially compensate for Telia's rates increase.
- Devicom put in place a protocol aimed at fighting any potential hacking through various procedures.

Both overheads and payroll expenses remained constant from 2008 to 2009. This resulted in the total EBITDA of the company for 2009 reached + 171 K SEK (- 724 K SEK in 2008). EBIT moved from - 1.38M SEK in 2008 to - 0.48M SEK in 2009.

The fixed telephony activity showed both a positive EBIT (+1 248 K SEK) and EBITDA (+1 622 K SEK). Mobile activity showed a negative EBIT of -954 K SEK for which -498 K SEK account for expenses linked to Q4 2008 sales. MyCosmik® activity showed a negative EBIT of - 766 K SEK.

The negative EBIT of the mobile activity is due to very intensive competition in the market forcing the actors to give away start kits for free and offering multiple bonuses in order to gain market share in this fast growing segment. Devicom will change its strategy in that regard.

MyCosmik's negative EBIT is on track with our plans and is due to the fact that this service which is still under development has not yet generated sales.

### Update on our development projects

#### ■ DEVICOM MOBILE SERVICES

The company has decided to raise its prices for the prepaid mobile service in July 2009 and to privilege online sales versus shop channels in order to gain gross margin. As a result, the sales have decreased but the EBIT balanced during Q3. Devicom will launch its post-paid mobile services in Q1 2010 mostly targeting its existing customer base.

#### ■ VOIP SERVICES

The launch of our Connect service in September 2008 brought over 800 new customers. Devicom will launch its VoIP services in December 2009 in order to provide a full and highly competitive voice service to customers already using Triple Play services (Com Hem, Telia, Bredbandsbolaget). This segment of the market is still growing powerfully and the company intends to benefit from this growth in the coming years.

#### ■ MYCOSMIK®

MyCosmik® services have now been developed for Java ME, Symbian, Blackberry and Google Android platforms. Devicom is negotiating various agreements throughout the world with potential partners in order to secure a feasible business model and sales development for MyCosmik®. These partnerships should show positive results within the first semester of 2010.

On behalf of Devicom, I thank you so much for your support and confidence.

*Paul Derly*

VD, Devicom AB (Publ)

# DEVICOM AB (PUBL)

---

Devicom är en teleoperatör som har specialiserat sig på att erbjuda marknadens lägsta priser på utlandssamtal.

## DEVICOM UNDER PERIODEN

### Fast telefoni

Bolaget har haft en 12% ökning av antalet fakturerade kunder under året. Bara under det sista kvartalet har antalet fakturerade kunder ökat med 4,5% jämfört med föregående period. Abonnemang har ökat med 4,5% jämfört med föregående period, i antal abonnemang. Procentuellt verkar antalet abonnemang ha stabiliserat sig på 69% av den totala kundstocken. Abonnemang förlänger tiden som varje kund stannar hos Bolaget samt hjälper till att höja lojaliteten vilket har lett till en fortsatt minskning av kundomsättning (churn) jämfört med föregående år.

Devicoms bruttomarginal för fast telefoni har minskat till 39,5% (42,2%) jämfört med samma period föregående år. Anledningen till detta är att Telia Sonera gjorde en höjning av abonnemangspriset med 12,8% i juli månad. Bolaget valde då att inte omedelbart föra vidare kostnaden till sina kunder. Devicom kommer att konvertera sina kunder till ett högre abonnemangspris under en längre tidsperiod. Detta för att försöka minimera ett eventuellt kundbortfall (en prishöjning är en godkänd anledning att säga upp sitt avtal med Bolaget).

För att tillmötesgå den växande marknaden för IP-telefoni lanserades Devicom Connect som möjliggör för IP-telefonikunder att ringa med Devicom. Devicom Connect fungerar ungefär som prefix gör idag för fast telefoni. Devicom Connect har nu börjat växa bland de kunder som är bundna till IP-telefoni och har ökat med 39% jämfört med föregående period. Populariteten hos Devicom Connect går inte att ta miste på.

Marknaden för IP-telefoni mognar successivt. Samtidigt inser allt fler användare av IP-telefoni att de är "låsta" till sin internetleverantör. Det innebär att de har små möjligheter att enkelt byta till en ordinär telefonleverantör. Denna "låsnings" för användaren innebär ofta en låg månadsavgift på abonnemanget, men höga minuttaxor på samtal till utlandet. Användarna har inte heller tidigare haft någon möjlighet att använda sig av prefix inom IP-telefoni då man ringer igenom datanätet. Tack vare Devicom Connect som är en unik lösning för IP-telefoni, möjliggörs utlandstelefoni till IP-telefonikunder till låg kostnad, oavsett bredbandsleverantör.

Efterfrågan av Devicom Connect har gjort att Bolaget har bestämt sig för att lansera en IP-telefonilösning. IP-telefonilösningen kommer att ge Bolaget större möjlighet att behålla de kunder som idag vill byta till IP-telefoni för att få en billigare månadsavgift. Den kommer samtidigt att göra så att Bolaget kan konvertera dagens Connect-kunder till IP-telefoni detta för att garantera att alla samtal som kunderna gör går genom Devicom. Slutligen så kommer Bolaget att erbjuda IP-telefoni till alla och därigenom kunna konkurrera med bredbandsleverantörerna. Lösningen beräknas att vara klar innan årsskiftet.

### Mobiltelefoni

Devicom har länge letat efter en möjlighet att komma in på mobiltelefonmarknaden, eftersom Bolaget har sett att samtalsminuterna till utlandet via mobiltelefoni ökat kraftigt. En annan anledning till att Devicom ville in på mobilmarknaden är för att kunna erbjuda bredbandslösningar via 3G nätet.

13 juni 2008 blev Devicom en "mobiloperatör". Detta möjliggjordes genom förvärvet av Lebara Swedens kunder, plattform, delar av återförsäljarnätverket samt det avtal som Lebara Sweden hade med Telenor AB. Mobilverksamheten drivs i ett separat dotterbolag, Devicom Mobile AB, som ägs till 100% av Devicom AB. Devicom kommer nu att kunna erbjuda sina existerande, nya och Lebaras gamla kunder att ringa med en av mobilmarknadens absolut lägsta priser till utlandet.

I oktober 2008 lanserade Devicom en kontantkortslösning under namnet Superstar Mobile.

Superstar Mobile erbjuder bland de lägsta priserna på samtal från Sverige till de flesta internationella destinationer, tjänsten erbjuder även samtal inom Sverige till mycket konkurrenskraftiga priser.

Under perioden har Superstar Mobile fortsatt att uppvisa ett negativt resultat. Orsaken till detta är bland annat, att man i ett uppstartsskede för att skapa lojalitet och hitta nya kunder ger bort simkort och ett antal fria minuter. Ytterligare en anledning är den stenhårda konkurrens om kunderna på den här marknaden vilket har resulterat i att de mobila samtalsplanerna inte längre var lönsamma. Devicom har med anledning av detta lagt om sina mobila samtalsplaner, men effekten av omläggningen kommer först att synas under fjärde kvartalet. Slutligen ligger 498 tkr av intäkterna för 2009 i föregående år. Detta beror på att försäljningen av våra produkter sker genom distributörer till slutkund och kostnaden uppstår först då det faktiska telefonsamtalet genomförs. Ledtiden från att Bolaget säljer sin produkt tills att slutkunden använder produkten kan uppgå till mer än 6 månader.

Per den sista september 2009 har Superstar Mobile ca 1 100 aktiva simkort<sup>2</sup>. Detta är en minskning med 61% jämfört med föregående period. Detta är ett direkt resultat av att Bolaget har lagt om sina samtalsplaner så de nu är lönsamma. För att nå lönsamhet har Bolaget nödgats att höja priserna. Försäljningen minskade dock endast med 26 % jämfört med föregående period, slutsatsen blir att de kunder som har valt att stanna med Bolaget ringer mer än de som har lämnat Bolaget, samtidigt som prishöjningen i sig ger en ökad omsättning.

Den efterbetalda lösningen (vanligt mobilabonnemang), under namnet Devicom Mobile kommer att lanseras runt årsskiftet.

2) Aktiva simkort innebär att simkortet har trafik per den sista juni

## MyCosmik®

MyCosmik® är en programvara för mobiltelefoner som hjälper resenärer att spara minst 75% på sina kostnader för mobil roaming – både på inkommande och utgående samtal.

MyCosmik® fungerar tillsammans med användarnas existerande mobilabonnemang, de behöver varken byta leverantör eller telefonnummer. Det faktum att användarna kan nås på sitt egna mobilnummer även när de reser och samtidigt spara mer än 75% av kostnaden på både inkommande och utgående samtal gör att MyCosmik® sticker ut från andra roamingtjänster på marknaden. MyCosmik® är också unik i det att tjänsten uteslutande använder sig av det traditionella GSM-nätet och inte mobilt Internet vilket ger perfekt ljudkvalitet enligt vår referensgrupp och förhindrar att användarna får betala dolda kostnader för datatrafik.

MyCosmik®, vår egen utvecklade mjukvara, är nu klar och har lanserats för mobiltelefoner som använder sig av plattformen Java, BlackBerry och Google Android. Programvaran kommer att kunna laddas ner till mobilen via en länk som skickas per SMS. Mjukvaran gör MyCosmik® tjänsten enkel att använda och mobilen lika enkel att ringa med som vanligt. MyCosmik® är en fullt fungerande antiroaming produkt. MyCosmik® siktar på att vara 75% billigare än ett normalt GSM-samtal, givetvis med oförändrad kvalitet.

Devicom lanserade MyCosmik® 2 april 2009. MyCosmik® distribueras via hemsidan, [www.mycosmik.com](http://www.mycosmik.com) och via så kallade appstores<sup>3</sup> genom nerladdning direkt till mobiltelefonen. Produkten kommer till en början att marknadsföras via nätet och via så kallad viral marknadsföring.

Devicom planerar även att marknadsföra MyCosmik® direkt till företagskunder i EU-länderna, USA och Kanada med hjälp av kostnadseffektivitetskonsulter, återförsäljare som flygbolag, resebyråer, kreditkortsföretag och biluthyrningsföretag.

Devicom har i projektet MyCosmik® haft stor nytta av befintlig upparbetad teknisk kompetens samt existerande kontaktnät inom telekombranschen. Genom MyCosmik® har Devicom möjlighet att med låg affärsrisk erbjuda lågprisröstsamtal via GSM och tillgång till trådlöst Internet via hotspots.

Devicom har sedan tidigare tecknat ett strategiskt avtal med den internationella WLANroaming-specialisten WeRoam i syfte att kunna erbjuda globalt, trådlöst bredband till både privatpersoner

och företag. Avtalet innebär att Devicom kan erbjuda WLANbredband i 60 länder via 40 000 wifi hotspots (trådlöst Internet). Devicom avser att paketera denna produkt tillsammans med MyCosmik® lågpris GSMantiroaming-telefonitjänster.

■ Inkommande och utgående samtal från GSM-mobiltelefonen utan sk. Roamingkostnader<sup>4</sup> och utan att behöva byta mobiltelefonnummer eller mobiltelefon. Devicom räknar med att kunna erbjuda upp till 75% lägre samtalskostnader jämfört med jämförbara mobilsamtal via roaming.

■ Tillgång till cirka 40 000 WiFi-hotspots<sup>5</sup> runt om i världen, för användare med bärbara datorer, via ett konto till konkurrenskraftiga priser. Antalet hotspots kommer successivt att växa i antal.

PRV har givit Devicom rättigheterna till namnet Cosmik och MyCosmik®. Devicom söker också globalt varumärkesskydd hos PRV för MyCosmik®.

## Övrigt

Devicom återbetalades 1,6 mkr utav Verizon, den 10 juli 2009, i form av likvida medel samt kreditering av vissa fakturor.

Devicom fortsätter föra ett antal diskussioner med nya partners och förvärvsobjekt.

MyCosmiks programvara för BlackBerry och Google Android finns nu på Blackberrys och Google androids application store och MyCosmiks hemsida.

Bolaget drabbades av ett dataintrång i juli månad. Då någon eller några lyckades att ta sig in i Bolagets ena växel och ringa ett stort antal samtal under kort tid. Devicom har uppdaterat sin säkerhetslösning och implementerat nya rutiner för att säkerställa att detta inte kommer att kunna inträffa igen. Totalt förlorade bolaget 163 tkr.

## DEVICOM EFTER PERIODEN

Devicom har fått en bekräftelse av Telia Sonera att de kommer att återbetala ca 2,5 mkr i retroaktiva justeringar efter PTS förläggande med anledning av samtrafikpriserna. I det ovan angivna beloppet finns det poster som kan påverkas då priserna fortfarande är föremål för rättslig prövning. Enligt PTS kommer domslut inom kort. Först därefter kan vi säkerställa exakt hur mycket av de 2,5 mkr som Bolaget faktiskt kan räkna med att behålla.

3) Appstores är mobiltillverkarnas och plattformstillverkarnas egna försäljningssidor som man har access till både via mobilen och Internet.

4) Roamingkostnader uppstår då man inte har tillgång till sin egen GSM-operatörs nät i utlandet.

5) WiFi-hotspots är trådlösa accesspunkter för anslutning till Internet.

# KORT OM DEVICOM

---

Devicom grundades år 2003 och har varit listat på Aktietorget sedan den 29 juni 2007. Bolaget är registrerat hos Post & Telestyrelsen enligt § 5 i Telelagen vilket ger status som teleoperatör i Sverige. Devicom har en egen direktuppkoppling till Telia Soneras nätverk och är på detta sätt verksam i hela värdekedjan som teleoperatör.

Bolaget har en väl definierad marknadsnisch mot privatkunder och mindre företag som har behov av kostnadseffektiv internationell telefoni. Devicom tillhandahåller en av marknadens mest prisvärda tjänster inom fast telefoni och lämnar prisgaranti på utlandssamtal.

Devicom har gjort stora investeringar för att kunna erbjuda sina kunder abonnemang. Genom abonnemang kan Devicom höja servicegraden vilket gör kunderna mer lojala samt förlänger tiden som en kund stannar hos Bolaget.

Devicom erbjuder också en mobiltelefonlösning, sedan september 2008, som bygger på samma principer som den fasta telefonin, att tillhandahålla en av marknadens mest prisvärda tjänster inom mobiltelefonin och att alltid vara det billigaste alternativet för att ringa till utlandet.

Bolaget erbjuder dessutom en lösning för de kunder som idag har IP-telefoni, att kunna ringa billigare till utlandet genom produkten Devicom Connect som lanserades september 2008 och den fungerar som prefix.

Devicom har utvecklat en global produkt som vänder sig till alla som vill använda sin mobiltelefon utanför sitt hemland och gör att man slipper betala dyra roamingkostnader. Produkten kan kombineras med tillgång till trådlösa bredbandsnätverk på 40 000 olika platser i 60 länder. Produkten går under det registrerade varumärket MyCosmik®.

## Vision

Devicoms vision är att bli igenkänd som den operatör som erbjuder hög kvalitet god service de lägsta priserna för utlandssamtal för fast-, bredbands- och mobiltelefoni. Detta gäller för alla de områden som Bolaget verkar inom; privat telefoni, SME (Small and Medium-Sized Enterprises), mobiltelefoni samt för resenärer genom MyCosmik®.

## Mål

Bolagets mål är att expandera sina lågpristelefonitjänster i snabbväxande marknader både i Sverige och globalt genom MyCosmik®.

## Strategi

Devicom har sedan hösten 2007 beslutat att expandera sin basverksamhet i Sverige, vilket kommer att ske organiskt men också genom en förvävsstrategi. Bolaget har lagt upp ett system för att förvärva och integrera kundstockar och har redan förvärvat ett bolags kunddatabas (SuperTel AB).

För att öka lojaliteten och vårt serviceutbud tillhandahåller Devicom, sedan oktober 2008, även mobiltelefoni. Detta är en

naturlig utveckling för Bolaget med tanke på att antalet mobiltelefoniminuter till utlandet ökar hela tiden.

För att möta det ökande antalet IP-telefonikunder, som vill ringa billigt till utlandet, har Devicom lanserat Devicom Connect som möjliggör för IP-telefonianvändare att ringa med Devicoms låga priser.

Devicom skall också öka antalet SME-kunder genom egen tillväxt samt genom förvärv.

Bolaget erbjuder även den globala tjänsten MyCosmik® som lanserades den 2 april 2009.

## Fast telefoni

Marknaden för fast telefoni består av ca 4,5 miljoner potentiella kunder<sup>6</sup> varav drygt 1 miljon företag<sup>7</sup>. Företagen som vårt företagssäljteam vänder sig till, är bolag med upp till 20 anställda. Dessa bolag uppgår idag ca 234 000 st<sup>8</sup>, varav Telia Sonera har uppskattningsvis ca 75%.

Abonnemang förlänger genomsnittstiden som kunden stannar hos Bolaget från 14 till 20 månader samt bidrar till att höja lojaliteten. Detta har lett till minskad kundomsättning (churn).

Marknaden för IP-telefoni växer konstant och idag är det 735 000 telefonianvändare<sup>9</sup> som har IP-telefonabonnemang. Detta är en ökning med 18% i jämförelse med 2007 då antalet var 735 000. Detta är en drastisk uppbromsning jämfört med föregående års ökning med 52%. Beträffande kundkategorin Företag har utvecklingen inte varit lika snabb. Genom att IP-telefonitekniken förbättrats och pålitligheten ökat har företagsmarknaden växt med 98% under 2007 från 17 000 till 34 000 abonnemang. Det är dock värt att notera att företagsmarknaden är ännu inte redo för IP-telefoni och det blir genast klart då antalet företag som använder sig av IP-telefoni har minskat under 2008 från 34 000 till 30 000 detta är en minskning med 13%.

## Mobiltelefoni

Marknaden för mobiltelefoni i Sverige består idag av ca 11 miljoner abonnemang<sup>10</sup>, inklusive aktiva kontantkort, varav 2,3 miljoner företagskunder. Mobiltelefonin kommer att hjälpa Bolaget att stärka sitt erbjudande till dess kunder och göra dem lojalare. Det kommer även att hjälpa Bolaget att nå ut till fler nya kunder.

En intressant iakttagelse är att den privata marknaden har under de tre senaste åren dubblat<sup>11</sup> antal minuter som man ringer till utlandet från sin mobiltelefon. Devicom ser detta som ett direkt resultat av de nya lägre priserna. Devicom avser ta en del av den här marknaden genom att erbjuda marknadens lägsta utlandspriser på mobilsamtal.

## MyCosmik®

MyCosmik® är Devicoms lösning på GSM-roaming. Den globala marknaden för GSM-roaming är värd ca \$150 mdr. Endast i Sverige är denna marknad värderad till 4,5 mdr.

6) Källa Svenska telemarknaden 2008, PTS

7) Källa Svenska telemarknaden 2008, PTS

8) SCB Statistiska Central Byrån, Business activities, uppdaterad 2008

9) Källa Svenska telemarknaden 2008, PTS

10) Källa Svenska telemarknaden 2008, PTS

11) Källa Svenska telemarknaden 2008, PTS

# RESULTATRÄKNING

Belopp i kr	KONCERN	DEVICOM AB
	2009-01-01 2009-09-30	<i>Ej koncernen</i> 2008-01-01 2008-09-30
Nettoomsättning	20 807 967	18 760 839
Övriga intäkter	1 560 047	0
	<b>22 368 014</b>	<b>18 760 839</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>		
Förnödenheter	-13 579 618	-10 837 864
Övriga externa kostnader	-4 575 938	-4 655 647
Personalkostnader	-4 041 506	-3 991 074
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-539 714	-623 472
	<b>-22 736 776</b>	<b>-20 108 057</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-368 762</b>	<b>-1 347 218</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	17 073	44 387
Räntekostnader och liknande resultatposter	-126 367	-72 568
	<b>-109 294</b>	<b>-28 181</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-478 056</b>	<b>-1 375 399</b>
<b>Årets resultat</b>	<b>-478 056</b>	<b>-1 375 399</b>

*	Fasttelefoni	Mobiltelefoni	Koncernen
Nettoomsättning	19 399 928 kr	1 408 038 kr	20 807 967 kr
Förnödenheter	-11 744 902 kr	-1 834 715 kr	-13 579 618 kr
Bruttomarginal	7 655 026 kr	-426 677 kr	7 228 349 kr
Bruttomarginal	39,46%	-30,30%	34,74%

# BALANSRÄKNING

Belopp i kr	KONCERN 2009-09-30	DEVICOM AB <i>Ej koncernen</i> 2008-09-30	KONCERN 2008-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	2 049 936	1 169 384	1 776 857
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Datorer	20 006	115 738	80 028
Inventarier	4 423	100 059	17 870
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar	210 000	210 000	210 000
Aktier i dotterföretag	0	211 177	0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>2 284 365</b>	<b>1 806 358</b>	<b>2 084 755</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Lager</i>			
Lager	494 384	17 807	637 832
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	2 119 632	1 430 229	1 989 411
Övriga fordringar	39 260	0	18 419
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 535 309	3 876 629	3 895 589
	<b>6 694 201</b>	<b>5 306 858</b>	<b>5 903 419</b>
<i>Kortfristiga placeringar</i>			
Andra kortfristiga placeringar	0	0	0
Kassa och bank	2 048 759	3 954 437	3 264 781
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>9 237 344</b>	<b>9 279 102</b>	<b>9 806 032</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>11 521 709</b>	<b>11 085 460</b>	<b>11 890 787</b>

## BALANSRÄKNING, FORTS.

Belopp i kr	KONCERN 2009-09-30	DEVICOM AB <i>Ej koncernen</i> 2008-09-30	KONCERN 2008-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital ( 2 780 000 aktier)	868 750	868 750	868 750
	<b>868 750</b>	<b>868 750</b>	<b>868 750</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat	-2 321 603	-857 398	-857 398
Överkursfond	4 328 431	4 328 431	4 328 431
Årets resultat	-478 056	-1 375 399	-1 464 207
	<b>1 528 772</b>	<b>2 095 634</b>	<b>2 006 826</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>2 397 522</b>	<b>2 964 384</b>	<b>2 875 576</b>
<i>Långfristiga skulder</i>			
	0	0	0
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	4 379 147	3 321 060	3 722 916
Övriga skulder	2 490 925	3 245 561	3 535 257
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 254 115	1 554 455	1 757 038
	<b>9 124 187</b>	<b>8 121 076</b>	<b>9 015 211</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>11 521 709</b>	<b>11 085 460</b>	<b>11 890 787</b>
<b>STÄLLDA SÄKERHETER</b>			
<i>För egna skulder och avsättningar</i>			
Spärrade bankmedel	680 000	500 000	500 000
VPC	50 000	50 000	50 000
Ansvarsförbindelser	0	0	0

## NYCKELTAL – RESULTAT PER AKTIE

	KONCERNEN 2009-09-30	DEVICOM AB <i>Ej koncernen</i> 2008-09-30
Resultat per aktie	-0,17	-0,49
Antal utestående aktier	2 780 000	2 780 000

Nyckeltal	2009-09-30	2008-09-30
Soliditet	20,8%	26,7%
Bruttomarginal	34,74%	42,23%
Bruttomarginal-Fasttelefoni	39,46%	0,00%
Bruttomarginal-Mobiltelefoni	-30,30%	0,00%
Bruttomarginal-MyCosmik	0,00%	0,00%
Avkastning på eget kapital	-18,13%	-37,66%
Avkastning på totalt kapital	-3,00%	-12,17%
Kassalikviditet	95,8%	114,0%
Rörelsemarginal	-1,77%	-7,18%
Vinstmarginal	-2,30%	-7,33%
Skuldsättningsgrad (finansiella skulder), ggr	0,0	0,0
Antal anställda	15	15
Omsättning per anställd	1 387 198	1 250 723

### DEFINITION AV NYCKELTAL

#### Soliditet

Eget kapital i % av balansomslutning.

#### Bruttomarginal

Totalomsättning minus förnödenheter delat på omsättningen

#### Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

#### Avkastning på totalt kapital

Rörelseresultat med tillägg för ränteintäkter, i % av genomsnittlig balansomslutning.

#### Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exkl. varulager i % av kortfristiga skulder.

#### Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar i förhållande till omsättningen

#### Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i förhållande till omsättningen

#### Skuldsättningsgrad (finansiella skulder)

Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital

# KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i kr	KONCERNEN	DEVICOM AB
	2009-01-01 2009-09-30	Ej koncernen 2008-01-01 2008-09-30
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	-478 056	-1 375 399
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	539 714	623 472
<hr/>		
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>61 658</b>	<b>-751 927</b>
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	143 449	0
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-790 782	738 186
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	800 976	-587 901
<hr/>		
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>215 301</b>	<b>-601 642</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0
Förvärv av dotterbolag	0	-211 177
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-739 323	-1 020 922
<hr/>		
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-739 323</b>	<b>-1 232 099</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Tecknande av konvertibler	-692 000	2 720 000
Erhållna aktieägartillskott	0	0
Amortering av låneskulder	0	0
<hr/>		
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-692 000</b>	<b>2 720 000</b>
<hr/>		
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-1 216 022</b>	<b>886 259</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>3 264 781</b>	<b>3 068 178</b>
<hr/>		
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>2 048 759</b>	<b>3 954 437</b>

# STYRELSENS INTYGANDE

---

Styrelsen och verkställande direktören för Devicom AB försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 26 september 2009

Jan-Olof Hersler  
Ordförande

Paul Derly, Jennings Segura och Jesper Yrwing

Paul Derly  
Verkställande direktör

## BOLAGETS ADRESS

---

Devicom AB (publ)  
Finlandsgatan 66  
164 74 Kista  
Telefon: 08-632 00 90  
Telefax: 08-594 624 06

### **Nätplatser:**

[www.devicom.se](http://www.devicom.se)  
[www.mycosmik.com](http://www.mycosmik.com)  
[www.superstarmobile.se](http://www.superstarmobile.se)

### **Revisorer:**

Auktoriserad revisor Agneta Björklund  
Nexia Revision Stockholm KB  
Box 1024, 101 38 Stockholm  
Agneta Björklund är medlem i Föreningen Auktoriserade Revisorer

### **Redovisningsprinciper:**

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med redovisningslagen samt uttalanden och allmänna råd från Bokföringsnämnden. När allmänna råd från Bokföringsnämnden saknas har vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer och från uttalanden av FAR. Delårsrapporten har inte granskats av Bolagets revisor.

### **Kommande rapporttillfällen:**

2010-02-25 Bokslutskommuniké för perioden 1 januari till den 31 december

### **För information om verksamheten kontakta:**

Jennings Segura, styrelseledamot i Devicom telefon 0704-82 15 23

### **För ekonomisk information kontakta:**

Jesper Yrwing, CFO i Devicom telefon 0708-60 60 07