

# Devicom AB (Publ)

Organisationsnummer: 556635-1325

Delårsrapport 2010-01-01 – 2010-09-30



## DEVICOM REDOVISAR VINST FÖR FÖRSTA GÅNGEN SOM PUBLIKT BOLAG

Resultatet uppgick till 142 tkr. Devicoms nettoomsättning under perioden uppgick till 22,6 mkr. Bruttomarginalen var 34,5% för koncernen och för den fasta telefonin 35,7%

	JANUARI-SEPTEMBER 2010	JANUARI-SEPTEMBER 2009
Resultat efter finansnetto	142 tkr	-478 tkr
Nettoomsättning	22 580 tkr	20 808 tkr
Omsättningen	22 580 tkr	22 368 tkr
Soliditet	16,2 %	20,8 %
Skuldsättningsgrad	0,90 ggr	0,80 ggr
Eget kapital per aktie	0,80 kr	0,86 kr
Likvida medel	3 245 tkr	2 049 tkr
Bruttovinstmarginal	34,5 %	35,7 %
Kassaflödet (från den löpande verksamheten för förändringar av rörelsekapital)	382 tkr	62 tkr

### KOMMENTARER:

Resultatet är förbättrat med 2 180 tkr jämfört med föregående år, efter att förra årets resultat är minskat med den extraordinära intäkten på ca 1,5 mkr från Verizon. Det positiva resultatet är en effekt av att styrelsen och ledningen beslutade om följande åtgärder under året:

1. Höja priserna
2. Minska lönekostnaderna
3. Minska de övriga kostnaderna
4. Avyttra MyCosmik

Nettoomsättningen har ökat med 1 772 tkr, 8,5%.

Soliditeten har minskat som ett direkt resultat av att Bolaget föregående år erhöll en återbetalning på 1,5 mkr från Verizon.

Ökningen av de likvida medlen är ett direkt resultat av Bolagets positiva resultat och den tidigare aviserade återbetalningen från TeliaSonera.

Bolaget har nu höjt priset på abonnemang till samtliga kunder. Genomförandet var avklarat i slutet av september vilket bidrog till den lägre bruttovinsten för fast telefoni.

Skilnaden i kassaflödet jämfört med samma period föregående år kan direkt hänföras till det positiva resultatet.

Det är dessutom värt att notera:

- Devicom erbjuder kompletta abonnemangslösningar. Tiden som en kund stannar hos Bolaget är 28-36 månader och fortsätter att öka.
- MyCosmik@s kostnader (846 tkr) är inte inkluderade i resultaträkningen i och med det beslut som togs på bolagsstämman den 13 april 2010. Med anledning av beslutet kommer alla kostnader från och med den första januari 2010 tas av det kanadensiska bolaget. Devicom kommer därför att fakturera det kanadensiska bolaget samtliga kostnader som hänför till MyCosmik@. Kostnaderna ligger idag i balansräkningen. Det är dock viktigt att notera att om MyCosmik Inc. i Kanada inte får finansiering innan årsslutet så kommer ca 60% av MyCosmik Inc. förlust att konsolideras in i Devicom och ha en negativ påverkan på resultatet.

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.



*”I am glad to share with you Devicom’s achievements for the first 9 months of 2010 and to report on the outcome of our development...”*

Dear Shareholders,

Devicom is now releasing its Q3 report for 2010. I am glad to share with you Devicom’s achievements for the first 9 months of 2010 and to report on the outcome of our development.

### **Devicom’s 9-month financials**

Our company has reached total sales of 22.6 M SEK for the period, which represents an increase of 8.5% over the same period in 2009. During the same period, the customer base has increased by 8.6%, the number of subscriptions by 13.3% and international traffic by 16.3%.

Our consolidated gross margin during this period reached 34.5% (34.7%). However, our gross margin has increased in the last 3 months thanks to the measures we have taken. (See MyCosmik’s Q2 report for complete details).

Net profit over the past 9 months has reached +142 K SEK (+446K SEK for the 3 months of Q3 only). The total EBITDA of the company reached +548 K SEK (+ 540 K SEK for the 3 months of Q3 only).

We are confident that this positive trend will go on for Q4 2010 and 2011.

### **UPDATE ON MYCOSMIK AND IP TELEPHONY**

#### ■ MYCOSMIK

MyCosmik’s assets will officially be transferred to MyCosmik Holding AB and then to MyCosmik Inc. in Canada in November 2010. Consequently, MyCosmik’s costs for the past 9 months are not included in the Q3 2010 figures nor were they included in the Q2 report.

Also, we are currently working with a corporate finance company and a major head hunter in Montreal (who joined the board in November 2010). The goal is to build a management team that meets the specific requirements and expectations of potential investors, thus increasing our chances to raising funds.

#### ■ IP TELEPHONY

The service has been successfully tested during Q3 and is now ready to be sold. The first step is to convert existing PSTN customers to IP Telephony in order to test customer acceptance of this service.

On behalf of Devicom, I thank you so much for your support and confidence.

*Paul Derly*  
VD, Devicom AB (Publ)

# DEVICOM AB (PUBL)

---

Devicom är en teleoperatör som har specialiserat sig på att erbjuda marknadens lägsta priser på utlandssamtal.

## DEVICOM UNDER PERIODEN

### Fast telefoni

Antalet fakturerade kunder har ökat med ca 8,6% jämfört med samma period föregående år och kundstocken ligger i nivå med föregående period.

Antalet abonnemang har ökat till ca 72% av den totala kundstocken. Abonnemang förlänger tiden som varje kund stannar hos Bolaget. Den genomsnittliga tid som en kund stannar hos Bolaget är idag 28-36 månader (14-20 månader), vilket har lett till en minskning i kundomsättning (churn) jämfört med föregående år.

Devicoms bruttomarginal har sjunkit med ca 3,8% till 35,7%. Detta är ett direkt resultat av de höjningar i abonnemangskostnaden som TeliaSonera har gjort med 16,9% i juni 2009 och sedan med ytterligare 3,1% i december 2009. Bolaget arbetar med att föra vidare denna kostnad till sina kunder. Per den sista september betalar alla Devicoms kunder ett högre abonnemangspris. Devicom har gjort ett strategiskt val för att fortsätta att vara konkurrenskraftiga genom att inte föra vidare 100% av kostnaden till sina kunder.

Devicom Connect har ökat med 32% jämfört med samma period föregående år. Devicom Connect lanserades för att tillmötesgå den växande marknaden för IP-telefoni. Devicom Connect möjliggör för IP-telefonikunder att ringa med Devicom. Devicom Connect fungerar ungefär som prefix gör idag för fast telefoni. Devicom Connect har nu börjat växa bland de kunder som är bundna till IP-telefoni.

Marknaden för IP-telefoni mognar successivt. Samtidigt inser allt fler användare av IP-telefoni att de är "låsta" till sin internetleverantör. Det innebär att de har små möjligheter att enkelt byta till en ordinär telefonleverantör. Denna "låsnings" innebär ofta en låg abonnemangsavgift, men höga minuttaxor på samtal till utlandet. Användarna har inte heller tidigare haft någon möjlighet att använda sig av prefix inom IP-telefoni då man ringer via Internet. Tack vare Devicom Connect, som är en unik lösning för IP-telefoni, möjliggörs utlandstelefoni till IP-telefonikunder till synnerligen låga kostnader oavsett bredbandsleverantör.

Under perioden har Bolaget testat IP-telefonin och har ett antal testanvändare. IP-telefonin fungerar bra och försäljning kommer att påbörjas någon gång under december 2010 – januari 2011.

### Mobiltelefoni

Bolaget har lyckats att minska förlusten för mobilverksamheten från -527 tkr föregående år till -200 tkr i år.

Per den sista september 2010 har Superstar Mobile 421 aktiva simkort<sup>1</sup>. Detta är en minskning med 7% jämfört med föregående period. Detta är ett direkt resultat av att Bolaget inte längre marknadsför Superstar Mobile, samt att Devicom för att nå lönsamhet har nödgats höja priserna.

### MyCosmik®

På en extra bolagsstämma som hölls den 13 april 2010 beslutades att MyCosmik® ska avyttras till ett kanadensiskt bolag och att Devicom kommer att inneha ca 57% av det kanadensiska Bolaget. För mer information se pressreleasen daterad 25 mars 2010.

[Klicka här för att läsa pressreleasen i sin helhet.](#)

Det kanadensiska bolaget kommer att driva MyCosmik® vidare och ansvara för all utveckling, marknadsföring, finansiering etc.

MyCosmik Inc. är namnet på det kanadensiska bolaget som har skapats för att ta över MyCosmik®. Processen för att sälja alla MyCosmik®s tillgångar till MyCosmik Inc. är under utarbetande men allt slutgiltigt pappersarbete är ännu inte avslutat. Processen kommer att fullbordas under det fjärde kvartalet.

MyCosmik Inc. har skrivit ett distributionsavtal med Finnair. Avtalet innebär att MyCosmik® kommer att finnas tillgängligt för Finnair Plus Frequent Flyer Programs kunder. Kunderna kommer att kunna betala för MyCosmik® både med "frequent flyers"-poäng och med kreditkort. MyCosmik® kommer att finnas tillgängligt för distribution från och med slutet av november, början av december.

MyCosmik Inc. har utsett Jennings Segura till tillförordnad VD. Bolaget arbetar just nu med en kapitalanskaffning med hjälp av corporate finance bolag. Uppdraget att förstärka ledningen sker tillsammans med en kanadensisk rekryteringsfirma.

Resultatet av att den tidigare VD:n slutade innan utsatt tid är att Devicoms innehav i MyCosmik® har ökat från ca 57% till ca 60%.

1) Aktiva simkort innebär att simkortet har trafik per den sista mars

---

### **Vad är MyCosmik®?**

MyCosmik® är en programvara för mobiltelefoner som hjälper resenärer att spara minst 75% på sina kostnader för mobil roaming både på inkommande och utgående samtal.

MyCosmik® fungerar tillsammans med användarnas existerande mobilabonnemang, de behöver varken byta leverantör eller telefonnummer. Det faktum att användarna kan nås på sitt egna mobilnummer även när de reser och samtidigt spara mer än 75% av kostnaden på både inkommande och utgående samtal gör att MyCosmik® sticker ut från andra roamingtjänster på marknaden. MyCosmik® är också unik i det att tjänsten uteslutande använder sig av det traditionella GSM-nätet och inte mobilt Internet vilket ger perfekt ljudkvalitet enligt vår referensgrupp och förhindrar att användarna får betala dolda kostnader för datatrafik.

MyCosmik®, vår egen utvecklade mjukvara, har lanserats för mobiltelefoner som använder sig av plattformen Blackberry, Android och iPhone. Programvaran utvecklas just nu också för plattformen Symbian. Programvaran kan laddas ner till mobilen via en länk som skickas per SMS eller via Android Market. Mjukvaran gör MyCosmik® tjänsten enkel att använda och mobilen lika enkel att ringa med som vanligt. MyCosmik® är en fullt fungerande anti-roaming produkt. MyCosmik® siktar på att vara 75% billigare än ett normalt GSM-samtal, givetvis med oförändrad kvalitet.

Patent- och Registreringsverket har beviljat Devicom rättigheterna till namnet Cosmik och MyCosmik®. Devicom har erhållit varumärkesskydd för MyCosmik® i EU och USA.

### **DEVICOM EFTER PERIODEN**

Styrelsen för Devicom har beslutat att, med stöd av befintligt bemyndigande vid bolagsstämman den 27 maj 2010, genomföra en emission av konvertibla skuldebrev till Bolagets aktieägare och befintliga konvertibelinnehavare. Emissionen kommer att tillföra Bolaget högst 2.780.000 kronor före emissionskostnader.

Detaljerade konvertibelvillkor kommer att presenteras under de närmaste dagarna på Bolagets hemsida samt via pressrelease.

# KORT OM DEVICOM

---

Devicom grundades år 2003 och har varit listat på Aktietorget sedan den 29 juni 2007. Bolaget är registrerat hos Post & Telestyrelsen enligt 5 § i Telelagen vilket ger status som teleoperatör i Sverige. Devicom har en egen direktuppkoppling till TeliaSoneras nätverk och är på detta sätt verksam i hela värdekedjan som teleoperatör.

Bolaget har en väl definierad marknadsnisch mot privatkunder och mindre företag som har behov av kostnadseffektiv internationell telefoni. Devicom tillhandahåller en av marknadens mest prisvärda tjänster inom fast telefoni och lämnar prisgaranti på utlandssamtal.

Devicom har gjort stora investeringar för att kunna erbjuda sina kunder abonnemang. Genom abonnemang kan Devicom höja servicegraden vilket gör kunderna mer lojala samt förlänger tiden som en kund stannar hos Bolaget.

Sedan september 2008 erbjuder Devicom också en mobiltelefonilösning som bygger på samma principer som den fasta telefonin, att tillhandahålla en av marknadens mest prisvärda tjänster inom mobiltelefonin och att alltid vara det billigaste alternativet för att ringa till utlandet.

Bolaget erbjuder dessutom en lösning för de kunder som idag har IP-telefoni att kunna ringa billigare till utlandet genom produkten Devicom Connect som lanserades september 2008 och den fungerar som prefix.

Devicom har utvecklat en global produkt som vänder sig till alla som vill använda sin mobiltelefon utanför sitt hemland och gör att man slipper betala dyra roamingkostnader. Produkten kan kombineras med tillgång till trådlösa bredbandsnätverk på 40 000 olika platser i 60 länder. Produkten går under det registrerade varumärket MyCosmik®.

## Vision

Devicoms vision är att bli igenkänd som den operatör som erbjuder internationella telekomtjänster med hög kvalitet och god service till ett attraktivt pris.

## Mål

Bolagets mål är att växa med lönsamheten.

## Strategi

Devicom ska växa organiskt genom att förbättra befintliga tjänster och erbjuda nya tjänster till existerande kunder och till privatpersoner med ett internationellt kommunikations behov.

## Fast telefoni

Marknaden för fast telefoni består av ca 4 miljoner potentiella kunder<sup>2</sup> varav drygt 1 miljon företag<sup>3</sup>. Företagen som våra säljteam vänder sig till, är bolag med upp till 20 anställda. Dessa bolag uppgår idag ca 237 000 st<sup>4</sup>, varav TeliaSonera har uppskattningsvis ca 75%.

Abonnemang förlänger genomsnittstiden som kunden stannar hos Bolaget från 28 till 36 månader samt bidrar till att höja lojaliteten. Detta har lett till minskad kundomsättning (churn).

Marknaden för IP-telefoni växer konstant och idag är det 977 000 telefonianvändare<sup>5</sup> som har IP-telefoniabonnemang. Detta är en ökning med 29% i jämförelse med 2008 då antalet var 758 000. Detta är en ökning jämfört med föregående års ökning med 18%. Beträffande kundkategorin Företag har utvecklingen inte varit lika snabb. Genom att IP-telefonitekniken förbättrats och pålitligheten ökat har företagsmarknaden växt med 25% under 2009 till 66 000 abonnemang.

## Mobiltelefoni

Marknaden för mobiltelefoni i Sverige består idag av ca 11,6 miljoner abonnemang<sup>6</sup>, inklusive aktiva kontantkort, varav 2,5 miljoner företagskunder.

Den privata marknaden har under de fem senaste åren nästan tripplat<sup>7</sup> antal minuter som man ringer till utlandet från sin mobiltelefon. Devicom ser detta som ett direkt resultat av de lägre priserna som man tidigare har erbjudit. Ökningen det senaste året har endast varit ca 7% vilket är en indikator på att marknaden har börjat mogna och att utlands priserna för mobiltelefoni har stabiliserat sig.

## MyCosmik®

MyCosmik® är Devicoms lösning på GSM-roaming. Den globala marknaden för GSM-roaming är värd ca USD 150 mdr. Endast i Sverige är denna marknad värderad till 4,5 mdr.

2) Källa Svenska telemarknaden 2009, PTS

3) Källa Svenska telemarknaden 2009, PTS

4) SCB Statistiska Central Byrån, Business activities, uppdaterad 2009

5) Källa Svenska telemarknaden 2009, PTS

6) Källa Svenska telemarknaden 2009, PTS

7) Källa Svenska telemarknaden 2009, PTS

# RESULTATRÄKNING

Belopp i kr	Koncernen	
	2010-01-01 2010-09-30	2009-01-01 2009-09-30
<b>Nettoomsättning</b>	22 580 065	20 807 967
Övriga intäkter	0	1 560 047
	<b>22 580 065</b>	<b>22 368 014</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>		
Förnödenheter	-14 792 729	-13 579 618
Övriga externa kostnader	-3 694 911	-4 575 938
Personalkostnader	-3 544 101	-4 041 506
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-241 069	-539 714
	<b>-22 272 810</b>	<b>-22 736 776</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>307 255</b>	<b>-368 762</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5 335	17 073
Räntekostnader och liknande resultatposter	-170 841	-126 367
	<b>-165 506</b>	<b>-109 294</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>141 749</b>	<b>-478 056</b>
<b>Årets resultat</b>	<b>141 749</b>	<b>-478 056</b>

# BALANSRÄKNING

Belopp i kr	KONCERN 2010-09-30	KONCERN 2009-09-30	KONCERN 2009-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	2 208 535	2 049 936	2 055 343
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Datorer	0	20 006	0
Inventarier	80 402	4 423	6 257
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar	224 498	210 000	210 000
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>2 513 435</b>	<b>2 284 365</b>	<b>2 271 600</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Lager</i>			
Lager	303 051	494 384	303 051
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	1 876 437	2 119 632	2 053 308
Övriga fordringar	36 879	39 260	46 600
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 639 168	4 535 309	4 712 114
	<b>7 552 484</b>	<b>6 694 201</b>	<b>6 812 022</b>
Kassa och bank	3 244 548	2 048 759	4 110 589
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>11 100 083</b>	<b>9 237 344</b>	<b>11 225 662</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>13 613 518</b>	<b>11 521 709</b>	<b>13 497 262</b>

## BALANSRÄKNING, FORTS.

Belopp i kr	KONCERN 2010-09-30	KONCERN 2009-09-30	KONCERN 2009-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital ( 2 780 000 aktier)	868 750	868 750	868 750
	<b>868 750</b>	<b>868 750</b>	<b>868 750</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	4 328 431	4 328 431	4 328 431
Balanserat resultat	-3 127 456	-2 321 603	-2 321 605
Årets resultat	141 749	-478 056	-805 851
	<b>1 342 724</b>	<b>1 528 772</b>	<b>1 200 975</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>2 211 474</b>	<b>2 397 522</b>	<b>2 069 725</b>
<i>Avsättningar</i>			
Övriga avsättningar	2 357 392	0	2 357 392
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	4 658 766	3 522 092	3 547 805
Övriga kortfristiga skulder	2 442 948	2 490 925	3 136 702
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 040 443	2 254 115	2 385 638
	<b>9 044 652</b>	<b>9 124 187</b>	<b>9 070 145</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>13 613 518</b>	<b>11 521 709</b>	<b>13 497 262</b>
<b>STÄLLDA SÄKERHETER</b>			
<i>För egna skulder och avsättningar</i>			
Spärrade bankmedel	680 000	680 000	680 000
VPC	0	50 000	0
Ansvarsförbindelser	0	0	0

## NYCKELTAL – RESULTAT PER AKTIE

	Koncernen	
	2010-09-30	2009-09-30
Resultat per aktie	0,05	-0,17
Antal utestående aktier	2 780 000	2 780 000

Nyckeltal	Koncernen	
	2010-09-30	2009-09-30
Soliditet	16,2%	20,8%
Bruttomarginal	34,49%	34,74%
Bruttomarginal-Fasttelefoni	35,70%	39,46%
Bruttomarginal-Mobiltelefoni	-74,67%	-30,30%
Bruttomarginal-MyCosmik	0,00%	0,00%
Avkastning på eget kapital	6,62%	-18,13%
Avkastning på totalt kapital	2,31%	-3,00%
Kassalikviditet	119,4%	95,8%
Rörelsemarginal	1,36%	-1,77%
Vinstmarginal	0,63%	-2,30%
Skuldsättningsgrad (finansiella skulder), ggr	0,9	0,8
Antal anställda	15	15
Omsättning per anställd (exkl övriga intäkter)	1 505 338	1 387 198

### DEFINITION AV NYCKELTAL

#### Soliditet

Eget kapital i % av balansomslutning.

#### Bruttomarginal

Totalomsättning minus förnödenheter delat på omsättningen

#### Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

#### Avkastning på totalt kapital

Rörelseresultat med tillägg för ränteintäkter, i % av genomsnittlig balansomslutning.

#### Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exkl. varulager i % av kortfristiga skulder.

#### Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar i förhållande till omsättningen

#### Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i förhållande till omsättningen

#### Skuldsättningsgrad (finansiella skulder)

Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital

# KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i kr Belopp i kr	Koncernen	
	2010-01-01 2010-09-30	2009-01-01 2009-09-30
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	141 749	-478 056
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	241 069	539 714
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>382 818</b>	<b>61 658</b>
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	0	143 449
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-740 463	-790 782
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-25 492	800 976
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-383 137</b>	<b>215 301</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Aktivering av balanserade utgifter	-389 619	-739 323
Anskaffning inventarier	-78 787	0
Ökning av långfristiga fordringar	-14 498	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-482 904</b>	<b>-739 323</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Tecknande/avslut av konvertibler	0	-692 000
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>-692 000</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-866 041</b>	<b>-1 216 022</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>4 110 589</b>	<b>3 264 781</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>3 244 548</b>	<b>2 048 759</b>

## STYRELSENS INTYGANDE

---

Styrelsen och verkställande direktören för Devicom AB försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 15 nov 2010

Jan-Olof Hersler  
Ordförande

Paul Derly, Jennings Segura, Michael Werner och Jesper Yrwing

Paul Derly  
Verkställande direktör

## BOLAGETS ADRESS

---

Devicom AB (publ)  
Finlandsgatan 66  
164 74 Kista  
Telefon: 08-632 00 90  
Telefax: 08-594 624 06

### **Nätplatser:**

[www.devicom.se](http://www.devicom.se)  
[www.mycosmik.com](http://www.mycosmik.com)  
[www.superstarmobile.se](http://www.superstarmobile.se)

### **Revisorer:**

Auktoriserad revisor Agneta Björklund  
Nexia Revision Stockholm KB  
Box 1024, 101 38 Stockholm  
Agneta Björklund är medlem i Föreningen Auktoriserade Revisorer

### **Redovisningsprinciper:**

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt uttalanden och allmänna råd från Bokföringsnämnden. När allmänna råd från Bokföringsnämnden saknas har vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer och från uttalanden av FAR. Delårsrapporten har inte granskats av Bolagets revisor.

### **Kommande rapporttillfällen:**

2011-02-24 Bokslutskommuniké 2010 perioden 2010-01-01 2010-12-31

### **För information om verksamheten kontakta:**

Paul Derly, VD telefon +33 6 84 84 29 98

### **För ekonomisk information kontakta:**

Jesper Yrwing, CFO för Devicom telefon 0708-60 60 07