

Devicom AB (Publ)

Organisationsnummer: 556635-1325

Delårsrapport 2009-01-01 – 2009-06-30



DELÅRSRAPPORT DEVICOM AB (PUBL) 2009-01-01 – 2009-06-30

Devicoms nettoomsättning under perioden uppgick till 13,6 mkr (12,6 mkr) och resultatet uppgick till -99 tkr (-904 tkr). Bruttomarginalen var 33,0% för koncernen och för den fasta telefonin 40,3% (41,8%).

JANUARI-JUNI 2009 JÄMFÖRT MED JANUARI-JUNI 2008

- Resultatet uppgick till -99 tkr (-904 tkr) efter finansnetto
- Omsättningen uppgick till 15 188 tkr (12 562 tkr), nettoomsättningen var 13 628 tkr
- Soliditet 23,7% (37,4%)
- Skuldsättningsgrad 0 ggr (0 ggr)
- Eget kapital per aktie per den 30 juni 2009 1 kr (1,24 kr)
- Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till 2 250 tkr (2 421 tkr)
- Bruttovinstmarginalen för koncernen 33,0%, för fasttelefoni 40,3% (41,8%)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital 248 tkr (-525 tkr)

KOMMENTARER:

Det negativa resultatet bygger till stor del på kostnaderna Bolaget tagit för att utveckla och lansera MyCosmik® under 2009 (-427 tkr). Bolaget har också fortsatt påverkats negativt av kronans försvagning mot dollarn under andra kvartalet 2009. Framförallt har mobilverksamheten påverkats där marginalerna är väsentligt lägre än inom den fasta telefonin.

Nettoomsättningen har ökat med 1 066 tkr, 8,5%, jämfört med samma period föregående år.

Soliditeten har minskat som ett direkt resultat av de kostnader som Bolaget har tagit för MyCosmik® och mobilverksamheten.

Skillnaden i eget kapital per aktie är framförallt hänförlig till årets negativa resultat och det balanserade resultatet.

Bruttovinstmarginalen ligger nästan i nivå med samma period föregående år. Den största bidragande faktorn till marginalförsmringen är den svaga svenska kronan. Bruttovinsten för koncernen är lägre då mobilverksamheten fortfarande dras med ett negativt resultat.

Det positiva kassaflödet hänförs framför allt till de 1,6 mkr som återbetalades till bolaget av Verizon.

■ Devicom fick en kredit faktura av Verizon till ett värde av 1,6 mkr, med anledning av ett domslut i kammarrätten emellan PTS och Tele2.

■ Den gamla konvertibeln har återbetalats med 2 720 tkr samtidigt som bolaget fick in 2 028 tkr i en ny konvertibel som tecknades i juni, detta påverkar kassan negativt med -692 tkr.

■ Devicom Connect är en tjänst som erbjuder prefix för IP telefoni och som fungerar på samma sätt som prefix gör på vanlig fast telefoni. Devicom Connect fortsätter att öka stadigt, sedan föregående period har antalet kunder ökat med 24%.

■ Devicom erbjuder kompletta abonnemangslösningar. Bolaget har sedan juni 2007 fram till utgången av juni 2009 konverterat och nytecknat totalt 69% av sin kundbas till abonnemangskunder.

■ Devicoms investering för att kunna erbjuda abonnemang har bidragit till att den genomsnittliga tiden som en kund stannar hos Bolaget har förlängts från 14 till totalt 20 månader.

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

VD KOMMENTAR



Dear Shareholders,

Devicom is now releasing its Q2 report. I am glad to share with you Devicom's achievements for the first 6 months of 2009 and to inform you on the outcome of our development.

Devicom's financials on Q2

Our company has reached total cumulated sales of 13.6M SEK in Q2 2009, which represents an increase of 8.5% over the Q2 2008 (12.6 M SEK). Fixed telephony has increased by 2.5% (12.8 M SEK) versus Q2 2008. Mobile services (0.9M SEK in Q2 2009) were not provided in Q2 2008 but have slightly decreased compared to the last quarter of 2008. We also registered 1.56 M SEK in outstanding sales related to a credit note from Verizon. Overall, total consolidated sales in Q2 2009 reached 15.2 M SEK.

Our gross margin for fixed telephony has decreased from 41.8% in Q2 2008 to 40.3% in Q2 2009. This is mainly due to a dramatic change in the currency exchange rate between the USD and the SEK. The Swedish Crown has in fact been depreciated on average by 33% between the first semester of 2008 and the first semester of 2009. Since international minute terminations are indexed to the USD, the impact on our gross margin was immediate. The company has now taken the necessary measures to hedge itself against the same type of problems in the future.

The total EBITDA of the company for Q2 2009 reached + 0.4 M SEK (- 0.5 M SEK in Q2 2008).

Update on our development projects

■ DEVICOM MOBILE SERVICES

The company had to face very fierce competition in addition to higher international minute costs and therefore, changed its marketing plan for prepaid mobile services. This took some time and the consequences of these changes will not be shown before September 2009.

Devicom will also launch its post-paid mobile services in the last quarter of 2009.

■ MYCOSMIK®

MyCosmik® services took much longer to be developed than initially planned. The Blackberry and Google Android platforms (the leading business mobile platforms for travellers) still were not ready at the end of Q2 2009 and fortunately are now.

Devicom has limited resources to directly sell MyCosmik® services to end-users worldwide. The company is now in the process of searching for global partners who would take care of the business development of the service. This will however take some time. We are primarily targeting the US market at first.

■ VOIP SERVICES

Devicom had previously launched a service called "Connect" that allows the end-user to make international calls at a very cheap price while still being bound to their existing triple play service (Com Hem, Telia). This service has been quite successful and generated over 600 customers in just a few months.

Taking this concept further, the company decided to launch a full VoIP service in the last quarter of 2009 to those households which no longer have copper telephony connections yet still want a discount telephony alternative to their existing triple play provider. This new VoIP service generates a higher ARPU (Average Revenue Per Unit) than "Connect" because users make local and mobile calls through Devicom's network, rather than just international calls as with "Connect".

On behalf of Devicom, I thank you so much for your support and confidence.

Paul Derly

VD, Devicom AB (Publ)

DEVICOM AB (PUBL)

Devicom är en teleoperatör som har specialiserat sig på att erbjuda marknads lägsta priser på utlandssamtal.

DEVICOM UNDER PERIODEN

Fast telefoni

Devicoms bruttomarginal för fast telefoni är stabil 40,26% (41,80%) skillnaden är endast -1,54% trots kronans kraftiga försvagning mot dollarn fram till sista juni. Valutaförändringen inverkar direkt på bolagets marginal då nästan all utlandstrafik faktureras i dollar. Marginalen har lyckats bibehållas då Devicom kontinuerligt arbetar med att minska de direkta samtalskostnaderna.

Bolaget har haft en 7% ökning av antalet fakturerade kunder under året. Antalet abonnemang har ökat till 69% av den totala kundstocken detta är en ökning med 6% jämfört med föregående period. Abonnemang förlänger tiden som varje kund stannar hos Bolaget samt hjälper till att höja lojaliteten vilket har lett till en fortsatt minskning av kundomsättning (churn) jämfört med föregående år.

För att tillmötesgå den växande marknaden för IP-telefoni har Devicom lanserat produkten Devicom Connect som möjliggör för IP-telefoni kunder att ringa med Devicom. Devicom Connect fungerar ungefär som prefix gör idag för fasttelefoni. Devicom Connect har nu börjat växa bland de kunder som är bundna till IP-telefoni och har ökat med 24% jämfört med föregående period.

Marknaden för IP-telefoni mognar successivt. Samtidigt inser allt fler användare av IP-telefoni att de är "låsta" till sin internetleverantör. Det innebär att de har små möjligheter att enkelt byta till en ordinär telefonleverantör. Denna "låsnings" för användaren innebär ofta en låg månadsavgift på abonnemanget, men höga minuttaxor på samtal till utlandet. Användarna har inte heller tidigare haft någon möjlighet att använda sig av prefix inom IP-telefoni då man ringer igenom datanätet. Tack vare Devicom Connect som är en unik lösning för IP-telefoni, möjliggörs utlandstelefoni till IP-telefonikunder till låg kostnad, oavsett bredbandsleverantör.

Mobiltelefoni

Devicom har länge letat efter en möjlighet att komma in på mobiltelefonmarknaden, eftersom Bolaget har sett att samtalsminuterna till utlandet via mobiltelefoni ökat kraftigt. En annan anledning till att Devicom ville in på mobilmarknaden är för att kunna erbjuda bredbandslösningar via 3G nätet.

13 juni 2008 blev Devicom en "mobiloperatör". Detta möjliggjordes genom förvärvet av Lebara Swedens kunder, plattform, delar av återförsäljarnätverket samt det avtal som Lebara Sweden hade med Telenor AB. Mobilverksamheten drivs i ett separat dotterbolag, Devicom Mobile AB, som ägs till 100% av Devicom AB. Devicom kommer att nu kunna erbjuda sina existerande, nya och Lebaras gamla kunder att ringa med en av mobilmarknadens absolut lägsta priser till utlandet.

I oktober lanserade Devicom en kontantkortslösning under namnet Superstar Mobile och per den sista juni har Superstar Mobile ca 2 800 aktiva simkort¹. Detta är en minskning med 21% jämfört med föregående period. Den efterbetalda lösningen (vanligt mobilabonnemang), under namnet Devicom Mobile kommer att lanseras runt årsskiftet.

Superstar Mobile erbjuder internationella samtal via kontantkort till mycket låga priser, tjänsten erbjuder även samtal inom Sverige till mycket konkurrenskraftiga priser. Superstar Mobile erbjuder bland de lägsta priserna på samtal från Sverige till de flesta internationella destinationer.

Under perioden har Superstar Mobile fortsatt att uppvisat ett negativt resultat, detta på grund av fyra faktorer. Den första är att man i uppstartsskedet, både för att bolagets två största konkurrenter gör det och för att bygga en trogen användargrupp, ger bort gratis simkort samt att man får gratis minuter att ringa för. Den tredje anledningen är kronans kraftiga försvagning mot dollarn som har påverkat marginalerna negativt. Devicom har med anledning av detta lagt om sina mobila samtalsplaner, men effekten av omläggningen kommer först att synas under fjärde kvartalet. Slutligen ligger 498 tkr av intäkterna för 2009 i föregående år. Detta beror på att försäljningen av våra produkter sker genom distributörer till slutkund och kostnaden uppstår först då det faktiska telefonsamtalet genomförs. Ledtiden från att bolaget säljer sin produkt tills att slutkunden använder produkten kan uppgå till mer än 6 månader.

MyCosmik®

MyCosmik® är en programvara för mobiltelefoner som hjälper resenärer att spara minst 75% på sina kostnader för mobil roaming – både på inkommande och utgående samtal.

MyCosmik® fungerar tillsammans med användarnas existerande mobilabonnemang, de behöver varken byta leverantör eller telefonnummer. Det faktum att användarna kan nå på sitt egna mobilnummer även när de reser och samtidigt spara mer än 75% av kostnaden på både inkommande och utgående samtal gör att MyCosmik® sticker ut från andra roamingtjänster på marknaden. MyCosmik® är också unik i det att tjänsten uteslutande använder sig av det traditionella GSM-nätet och inte mobilt Internet vilket ger perfekt ljudkvalitet enligt vår referensgrupp och förhindrar att användarna får betala dolda kostnader för datatrafik.

MyCosmik®, vår egen utvecklade mjukvara, är nu klar och har lanserats för mobiltelefoner som använder sig av plattformen Java och Blackberry. Mjukvaran kommer även att fungera med telefoner med plattformen Google Android. Programvaran kommer att kunna laddas ner till mobilen via en länk som skickas per SMS. Mjukvaran gör MyCosmik® tjänsten enkel att använda och mobilen lika enkel att ringa med som vanligt. MyCosmik® är en fullt fungerande antiroaming produkt. MyCosmik® siktar på att vara 75% billigare än ett normalt GSM-samtal, givetvis med oförändrad kvalitet.

1) Aktiva simkort innebär att simkortet har trafik per den sista juni

Devicom lanserade MyCosmik® 2 april 2009. MyCosmik® distribueras via hemsidan, www.mycosmik.com och via så kallade appstores² genom nerladdning direkt till mobiltelefonen. Produkten kommer till en början att marknadsföras via nätet och via så kallad viral marknadsföring.

Devicom planerar även att marknadsföra MyCosmik® direkt till företagskunder i EU-länderna, USA och Kanada med hjälp av kostnadseffektivitetskonsulter, återförsäljare som flygbolag, resebyråer, kreditkortsföretag och biluthyrningsföretag.

Devicom har i projektet MyCosmik® haft stor nytta av befintlig upparbetad teknisk kompetens samt existerande kontaktnät inom telekombranschen. Genom MyCosmik® har Devicom möjlighet att med låg affärsrisk erbjuda lågprisröstsamtal via GSM och tillgång till trådlöst Internet via hotspots.

Devicom har sedan tidigare tecknat ett strategiskt avtal med den internationella WLANroaming-specialisten WeRoam i syfte att kunna erbjuda globalt, trådlöst bredband till både privatpersoner och företag. Avtalet innebär att Devicom kan erbjuda WLANbredband i 60 länder via 40 000 wifi hotspots (trådlöst Internet). Devicom avser att paketera denna produkt tillsammans med MyCosmik® lågpris GSMantiroaming-telefonitjänster.

- Inkommande och utgående samtal från GSM-mobiltelefonen utan sk. Roamingkostnader³ och utan att behöva byta mobiltelefonnummer eller mobiltelefon. Devicom räknar med att kunna erbjuda upp till 75% lägre samtalskostnader jämfört med jämförbara mobilsamtal via roaming.
- Tillgång till cirka 40 000 WiFi-hotspots⁴ runt om i världen, för användare med bärbara datorer, via ett konto till konkurrenskraftiga priser. Antalet hotspots kommer successivt att växa i antal.

PRV har givit Devicom rättigheterna till namnet Cosmik och MyCosmik®. Devicom söker också globalt varumärkesskydd hos PRV för MyCosmik®.

Övrigt

Den 26 maj erhöll Devicom en kreditfaktura från Verizon på ca. 1,6 mkr. Bakgrunden till krediteringen har Devicom redovisat i årsredovisning för 2008 och i ett pressmeddelande daterat 2009-05-27.

Devicom fortsätter föra ett antal diskussioner med nya partners och förvärvsobjekt.

DEVICOM EFTER PERIODEN

ÅTERBETALNING AV CA 1,6 MKR FRÅN VERIZON SKEDDE DEN 10 JULI 2009 Devicom återbetalades 1,6 mkr utav Verizon i form av likvida medel samt kreditering av vissa fakturor.

MYCOSMIK FÖR BLACKBERRY Lansering av MyCosmiks programvara för Blackberry finns nu på Blackberrys application store och MyCosmiks hemsida.

2) Appstores är mobiltillverkarnas och plattformstillverkarnas egna försäljnings sidor som man har access till både via mobilen och Internet.

3) Roamingkostnader uppstår då man inte har tillgång till sin egen GSM-operatörs nät i utlandet.

4) WiFi-hotspots är trådlösa accesspunkter för anslutning till Internet.

KORT OM DEVICOM

Devicom grundades år 2003 och har varit listat på Aktietorget sedan den 29 juni 2007. Bolaget är registrerat hos Post & Telestyrelsen enligt § 5 i Telelagen vilket ger status som teleoperatör i Sverige. Devicom har en egen direktuppkoppling till Telia Soneras nätverk och är på detta sätt verksam i hela värdekedjan som teleoperatör.

Bolaget har en väl definierad marknadsnisch mot privatkunder och mindre företag som har behov av kostnadseffektiv internationell telefoni. Devicom tillhandahåller en av marknadens mest prisvärda tjänster inom fast telefoni och lämnar prisgaranti på utlandssamtal.

Devicom har gjort stora investeringar för att kunna erbjuda sina kunder abonnemang. Genom abonnemang kan Devicom höja servicegraden vilket gör kunderna mer lojala samt förlänger tiden som en kund stannar hos Bolaget.

Devicom erbjuder också en mobiltelefonlösning, sedan september 2008, som bygger på samma principer som den fasta telefonin, att tillhandahålla en av marknadens mest prisvärda tjänster inom mobiltelefonin och att alltid vara det billigaste alternativet för att ringa till utlandet.

Bolaget erbjuder dessutom en lösning för de kunder som idag har IP-telefoni, att kunna ringa billigare till utlandet genom produkten Devicom Connect som lanserades september 2008 och den fungerar som prefix.

Devicom har utvecklat en global produkt som vänder sig till alla som vill använda sin mobiltelefon utanför sitt hemland och gör att man slipper betala dyra roamingkostnader. Produkten kan kombineras med tillgång till trådlösa bredbandsnätverk på 40 000 olika platser i 60 länder. Produkten går under det registrerade varumärket MyCosmik®.

Vision

Devicoms vision är att bli igenkänd som den operatör som erbjuder hög kvalitet god service de lägsta priserna för utlandssamtal för fast-, bredbands- och mobil telefoni. Detta gäller för alla de områden som Bolaget verkar inom; privat telefoni, SME (Small and Medium-Sized Enterprises), mobiltelefoni samt för resenärer genom MyCosmik®.

Mål

Bolagets mål är att expandera sina lågpristelefonitjänster i snabbväxande marknader både i Sverige och globalt genom MyCosmik®.

Strategi

Devicom har sedan hösten 2007 beslutat att expandera sin basverksamhet i Sverige, vilket kommer att ske organiskt men också genom en förvävsstrategi. Bolaget har lagt upp ett system för att förvärva och integrera kundstockar och har redan förvärvat ett bolags kunddatabas (SuperTel AB).

För att öka lojaliteten och vårt serviceutbud tillhandahåller Devicom, sedan oktober 2008, även mobiltelefoni. Detta är en natur-

lig utveckling för Bolaget med tanke på att antalet mobiltelefoniminuter till utlandet ökar hela tiden.

För att möta det ökande antalet IP-telefonikunder, som vill ringa billigt till utlandet, har Devicom lanserat Devicom Connect som möjliggör för IP-telefonianvändare att ringa med Devicoms låga priser.

Devicom ska också öka antalet SME-kunder genom egen tillväxt samt genom förvärv.

Bolaget erbjuder även den globala tjänsten MyCosmik® som lanserades den 2 april 2009.

Fasttelefoni

Marknaden för fast telefoni består av ca 4,5 miljoner potentiella kunder⁵ varav drygt 1 miljon företag⁶. Företagen som vårt företags säljteam vänder sig till, är bolag med upp till 20 anställda. Dessa bolag uppgår idag ca 234 000 st⁷, varav Telia Sonera har uppskattningsvis ca 75%.

Abonnemang förlänger genomsnittstiden som kunden stannar hos Bolaget från 14 till 20 månader samt bidrar till att höja lojaliteten. Detta har lett till minskad kundomsättning (churn).

Marknaden för IP-telefoni växer konstant och idag är det 735 000 telefonianvändare⁸ som har IP-telefonabonnemang. Detta är en ökning med 18% i jämförelse med 2007 då antalet var 735 000. Detta är en drastisk uppbromsning jämfört med föregående års ökning med 52%. Beträffande kundkategorin Företag har utvecklingen inte varit lika snabb. Genom att IP-telefonitekniken förbättrats och pålitligheten ökat har företagsmarknaden växt med 98% under 2007 från 17 000 till 34 000 abonnemang. Det är dock värt att notera att företagsmarknaden är ännu inte redo för ip-telefoni och det blir genast klart då antalet företag som använder sig av ip-telefoni har minskat under 2008 från 34 000 till 30 000 detta är en minskning med 13%.

Mobiltelefoni

Marknaden för mobiltelefoni i Sverige består idag av ca 11 miljoner abonnemang⁹, inklusive aktiva kontantkort, varav 2,3 miljoner företagskunder. Mobiltelefonin kommer att hjälpa Bolaget att stärka sitt erbjudande till dess kunder och göra dem lojalare det kommer även att hjälpa Bolaget att nå ut till fler nya kunder.

En intressant iakttagelse är att den privata marknaden har under de tre senaste åren dubblat¹⁰ antal minuter som man ringer till utlandet från sin mobiltelefon. Devicom ser detta som ett direkt resultat av de nya lägre priserna. Devicom avser ta en del av den här marknaden genom att erbjuda marknadens lägsta utlandspriser på mobilsamtal.

MyCosmik®

MyCosmik® är Devicoms lösning på GSM-roaming. Den globala marknaden för GSM-roaming är värd ca \$150 mdr. Endast i Sverige är denna marknad värderad till 4,5 mdr.

5) Källa Svenska telemarknaden 2008, PTS

6) Källa Svenska telemarknaden 2008, PTS

7) SCB Statistiska Central Byrån, Business activities, uppdaterad 2008

8) Källa Svenska telemarknaden 2008, PTS

9) Källa Svenska telemarknaden 2008, PTS

10) Källa Svenska telemarknaden 2008, PTS

RESULTATRÄKNING

Belopp i kr	KONCERN	DEVICOM AB
	2009-01-01 2009-06-30	<i>Ej koncernen</i> 2008-01-01 2008-06-30
Nettoomsättning *	13 627 600	12 562 009
Övriga intäkter	1 560 047	0
	15 187 647	12 562 009
Rörelsens kostnader		
Förnödenheter *	-9 127 433	-7 310 576
Övriga externa kostnader	-2 853 935	-3 198 241
Personalkostnader	-2 849 884	-2 609 249
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-346 924	-379 321
	-15 178 176	-13 497 387
Rörelseresultat	9 471	-935 378
Resultat från finansiella investeringar		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	15 988	31 138
Räntekostnader och liknande resultatposter	-124 427	-197
	-108 439	30 941
Resultat efter finansiella poster	98 968	-904 437
Årets resultat	-98 968	-904 437

*	Fasttelefoni	Mobiltelefoni	Koncernen
Nettoomsättning	12 811 408 kr	924 198 kr	13 627 602 kr
Förnödenheter	- 7 653 614 kr	- 1 473 819 kr	- 9 127 433 kr
Bruttomarginal	5 157 794 kr	- 549 621 kr	4 500 169 kr
Bruttomarginal	40,26%	-59,47%	33,02%

BALANSRÄKNING

Belopp i kr	KONCERN 2009-06-30	DEVICOM AB Ej koncernen 2008-06-30	DEVICOM AB Ej koncernen 2008-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	2 035 388	918 727	1 776 857
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Datorer	40 013	151 448	80 028
Inventarier	8 913	182 246	17 870
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar	210 000	210 000	210 000
Aktier i dotterföretag	0	100 000	0
Summa anläggningstillgångar	2 294 314	1 562 421	2 084 755
Omsättningstillgångar			
<i>Lager</i>			
Lager	509 883	17 807	637 832
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	2 142 716	1 405 521	1 989 411
Övriga fordringar	46 915	0	18 419
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 489 977	3 778 304	3 895 589
	6 679 608	5 183 825	5 903 419
<i>Kortfristiga placeringar</i>			
Andra kortfristiga placeringar	0	419 688	0
Kassa och bank	2 249 573	2 000 964	3 264 781
Summa omsättningstillgångar	9 439 064	7 622 284	9 806 032
Summa tillgångar	11 733 378	9 184 705	11 890 787

BALANSRÄKNING, FORTS.

Belopp i kr	KONCERN 2009-06-30	DEVICOM AB Ej koncernen 2008-06-30	DEVICOM AB Ej koncernen 2008-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (2 780 000 aktier)	868 750	868 750	868 750
	868 750	868 750	868 750
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat	-2 321 604	-857 398	-857 398
Överkursfond	4 328 431	4 328 431	4 328 431
Årets resultat	-98 968	-904 437	-1 464 207
	1 907 859	2 566 596	2 006 826
Summa eget kapital	2 776 609	3 435 346	2 875 576
<i>Långfristiga skulder</i>	0	0	0
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	3 522 092	3 682 909	3 722 916
Övriga skulder	2 808 702	339 964	3 535 257
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 625 975	1 726 486	1 757 038
	8 956 769	5 749 359	9 015 211
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	11 733 378	9 184 705	11 890 787
STÄLLDA SÄKERHETER			
<i>För egna skulder och avsättningar</i>			
Spärrade bankmedel	500 000	500 000	500 000
VPC	50 000	50 000	50 000
Ansvarsförbindelser	0	0	0

NYCKELTAL – RESULTAT PER AKTIE

	KONCERNEN 2009-06-30	DEVICOM AB <i>Ej koncernen</i> 2008-06-30
Resultat per aktie	-0,04	-0,33
Antal utestående aktier	2 780 000	2 780 000

Nyckeltal	2009-06-30	2008-06-30
Soliditet	23,7%	37,4%
Bruttomarginal	33,02%	41,80%
Bruttomarginal-Fasttelefoni	40,26%	0,00%
Bruttomarginal-Mobiltelefoni	-59,47%	0,00%
Bruttomarginal-MyCosmik	0,00%	0,00%
Avkastning på eget kapital	-3,84%	-23,26%
Avkastning på totalt kapital	0,22%	-9,27%
Kassalikviditet	99,7%	132,3%
Rörelsemarginal	0,06%	-7,45%
Vinstmarginal	-0,73%	-7,20%
Skuldsättningsgrad (finansiella skulder), ggr	0,0	0,0
Antal anställda	15	15
Omsättning per anställd	908 507	837 467

DEFINITION AV NYCKELTAL

Soliditet

Eget kapital i % av balansomslutning.

Bruttomarginal

Totalomsättning minus förnödenheter delat på omsättningen

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på totalt kapital

Rörelseresultat med tillägg för ränteintäkter, i % av genomsnittlig balansomslutning.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exkl. varulager i % av kortfristiga skulder.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar i förhållande till omsättningen

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i förhållande till omsättningen

Skuldsättningsgrad (finansiella skulder)

Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital

KASSAFLÖDESANALYS

	KONCERNEN	DEVICOM AB
Belopp i kr	2009-01-01	Ej koncernen
Belopp i kr	2009-06-30	2008-01-01
		2008-06-30
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-98 968	-904 437
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	346 924	379 321
<hr/>		
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	247 956	-525 116
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	127 949	0
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-776 188	441 724
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	633 559	-239 811
<hr/>		
Kassaflöde från den löpande verksamheten	233 276	-323 203
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0
Förvärv av dotterbolag	0	-100 000
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	-644 011
Aktivering av balanserade utgifter	-556 484	0
<hr/>		
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-556 484	-744 011
Finansieringsverksamheten		
Tecknande av konvertibler	-692 000	0
Erhållna aktieägartillskott	0	0
Amortering av låneskulder	0	0
<hr/>		
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-692 000	0
<hr/>		
Årets kassaflöde	-1 015 208	-1 067 214
Likvida medel vid årets början	3 264 781	3 068 178
<hr/>		
Likvida medel vid årets slut	2 249 573	2 000 964

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören för Devicom AB försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 27 augusti 2009

Jan-Olof Hersler
Ordförande

Paul Derly, Jennings Segura och Jesper Yrwing

Paul Derly
Verkställande direktör

BOLAGETS ADRESS

Devicom AB (publ)
Finlandsgatan 66
164 74 Kista
Telefon: 08-632 00 90
Telefax: 08-594 624 06

Nätplatser:

www.devicom.se
www.mycosmik.com
www.superstarmobile.se

Revisorer:

Auktoriserad revisor Agneta Björklund
Nexia Revision Stockholm KB
Box 1024, 101 38 Stockholm
Agneta Björklund är medlem i Föreningen Auktoriserade Revisorer

Redovisningsprinciper:

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med redovisningslagen samt uttalanden och allmänna råd från Bokföringsnämnden. När allmänna råd från Bokföringsnämnden saknas har vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer och från uttalanden av FAR. Delårsrapporten har inte granskats av Bolagets revisor.

Kommande rapporttillfällen:

2009-11-26 Delårsrapport för perioden 1 januari till den 30 september

För information om verksamheten kontakta:

Jennings Segura, styrelseledamot i Devicom telefon 0704-82 15 23

För ekonomisk information kontakta:

Jesper Yrwing, CFO i Devicom telefon 0708-60 60 07