

Devicom AB (Publ)

Organisationsnummer: 556635-1325

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN 2008-01-01 – 2008-03-31



DELÅRSRAPPORT 2008-01-01 – 2008-03-31

Devicom har under perioden haft en omsättning på 6,2 mkr (5,8 mkr) och ett resultat på -470 tkr (25 tkr). Bruttomarginalen har ökat till 40,6 % (38,5%).

JANUARI-MARS 2008 JÄMFÖRT MED JANUARI-MARS 2007

- Resultatet uppgick till -470 tkr (25 tkr) efter finansnetto
- Omsättningen uppgick till 6 164 tkr (5 758 tkr)
- Soliditet 42,8% (2,7%)
- Skuldsättningsgrad 0 ggr (6,3 ggr)
- Eget kapital per aktie per den 31 mars 2008 1,39 kr (143,89 kr)
- Likvida medel uppgick till 2 791 tkr (2 108 tkr)
- Bruttovinstmarginal 40,6% (38,5%)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital -295 tkr

KOMMENTARER:

Det negativa resultatet bygger till stor del på kostnaderna Bolaget tagit för att utveckla och lansera MyCosmik® under 2008 (-344 tkr).

Omsättningen har ökat med 406 tkr jämfört med samma period föregående år.

Soliditeten har ökat som ett direkt resultat av de genomförda nyemissionerna i maj 2007. Bolaget är nu skuldfritt (skuldsättningsgraden 0) eftersom Bolagets grundare och ägare avsåg sina återstående fordringar (856 tkr) på Bolaget i samband med börsintroduktionen.

Skillnaden i eget kapital per aktie är hänförlig till den genomförda nyemissionen och kvittningsemmissionen efter föregående period, varvid antalet aktier ökade från 1 358 st till dagens 2 780 000 st.

Bruttovinstmarginalen har ökat jämfört med samma period föregående år.

Det negativa kassaflödet hänförs framför allt kostnader för MyCosmik® som uppgick till -344 tkr.

- Investeringen om 488 000 kronor under 2007 för att erbjuda abonnemang visar sig var strategiskt rätt
- Den genomsnittliga tiden som en kund stannar hos Bolaget har förlängts från 14 till totalt 20 månader i och med konvertering till abonnemang
- Devicom erbjuder nu kompletta abonnemangslösningar och har sedan juni fram till utgången av mars 2008 konverterat och nytecknat totalt ca 4 200 kunder till abonnemangskunder

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.



” I am happy to report to you that Devicom is following a clear strategy both on the private and SME segment which will evaluate the company to another level in 2008 in terms of sales and earnings. ”

Dear Shareholders,

Devicom has now closed the 1st quarter of 2008. It gives me great pleasure to report to you on this quarter's major achievements and to introduce you to our new services.

Q1 2008 in Summary

Devicom reached 6.1 M SEK in total sales (+7.4% over Q1 2007) with an overall gross margin of 40.6% (38.5% in Q1 2007), which has increased by 12.2%. Excluding the subscription services, the gross margin reached 50.9% (38.5%). In fact, sales in Q1 surpassed expectations by +98 K SEK (1.6%) and as did gross margin by +191 K SEK (+8.3%).

Regarding Q1 earnings, Devicom had a positive EBITDA of 280 K SEK on its core telephony services. However, MyCosmik brought a negative EBITDA of -341 K SEK, slightly more than the budgeted 318 K. Our public company status generated less loss than expected, only -191 K SEK which was less than the budgeted 352 K SEK. Subsequently, our overall loss is being reduced, with an EBITDA of - 294 K SEK instead of the expected -568 K SEK and an EBT of -470 K SEK rather than the forecasted -720K SEK.

Devicom's new services

I am happy to report to you that Devicom is following a clear strategy both on the private and SME segment which will evaluate the company to another level in 2008 in terms of sales and earnings. Here are some coming events:

- After a successful beta test period, MyCosmik development is on track with. A team of 8 people are now working on the final phase of MyCosmik development. We are quite confident in launching the global service at the end of August 2008.
- The Devicom Connect service will be launched in June 2008. This service addresses the growing number of telephony customers that have migrated from the PSTN network to the IP network for broadband telephony. With Devicom Connect, these IP telephony customers will be able to use their broadband telephone to make inexpensive international phone calls using Devicom's network.

I look forward to reporting on the positive results of these events and new up-and-coming ones. In the name of Devicom, I thank you for your support and trust.

Kind regards

Paul Derly

CEO, Devicom AB

DEVICOM AB (PUBL)

Devicom är en teleoperatör som har specialiserat sig på att erbjuda marknads lägsta priser på utlandssamtal.

DEVICOM UNDER PERIODEN

Fasttelefoni

Devicoms bruttomarginal har ökat med 2,1% jämfört med samma period föregående år. Detta är ett resultat av att Devicom har fortsatt att arbeta med att minska de direkta samtalskostnaderna genom framgångsrika förhandlingar med bland annat utländska teleoperatörer.

Abonnemang

Devicoms retention-team har tillsammans med säljteamen konverterat och nytecknat, sedan Bolaget började erbjuda abonnemang, totalt ca 4 200 abonnemang. Abonnemang förlänger tiden som varje kund stannar hos Bolaget från 14 till 20 månader i snitt samt hjälper till att höja lojaliteten vilket har lett till en minskning i kundomsättning (churn) jämfört med föregående år.

MyCosmik®

www.mycosmik.com (betaversion) har nu lanserats. Det är här framtida användare kommer att kunna köpa och administrera MyCosmik®. PRV har givit Devicom rättigheterna till namnet Cosmik och MyCosmik®. Devicom kommer att söka globalt varumärkesskydd hos PRV för MyCosmik®. Under perioden har MyCosmiks lågpris GSM antiroaming-telefonitjänster testats och använts i 14 länder (bl a USA, Thailand och Frankrike). Testresultaten är mycket positiva. MyCosmiks GSM tjänst fungerar utmärkt för både inkommande och utgående GSM samtal och tekniken klarar av att kringgå roamingkostnader på både inkommande och utgående GSM samtal. Efter att ha analyserat testresultaten har Bolaget kommit fram till att ytterligare utveckling av produkten är nödvändig för att göra MyCosmik® 100% användarvänlig, Devicom har redan anställt en konsult för att ansvara för utvecklingen och beräknar att MyCosmik® kommer att lanseras under andra kvartalet 2008. MyCosmik® siktar på att vara 75% billigare än ett normalt GSM samtal som kopplas genom roaming. Devicom har tecknat ett strategiskt avtal med den internationella WLAN roaming-specialisten WeRoam i syfte att kunna erbjuda globalt, trådlöst bredband till både privatpersoner och företag. Avtalet innebär att Devicom kan erbjuda bredband i 60 länder via 40 000 wifi hotspots (trådlöst Internet) som paketeras med MyCosmik® lågpris GSM antiroaming-telefonitjänster.

Övrigt

Devicom har förvärvat Bolaget SuperTel ABs kunddatabas varav cirka 500 kunder överförs till Bolaget under februari månad. Avtalet kommer att generera en ökad årlig intäkt på ca 1,8 mkr. Devicom räknar med att ha tjänat in förvärvskostnaden per kund inom fem månader tack vare sin för branschen förmånliga vinstmarginal.

DEVICOM EFTER PERIODEN

Bolaget kommer under juni månad att lansera produkten Devicom Connect, som riktar sig mot IP-telefonianvändare. Produkten gör det möjligt för IP-telefonikunder att få tillgång till Devicoms betydligt lägre priser för utlandstelefoni.

Devicom för ett antal diskussioner med nya partners och förvärvsobjekt.

KORT OM DEVICOM

Devicom grundades år 2003 och har varit listade på Aktietorget sedan den 29 juni 2007. Bolaget är registrerat hos Post & Telestyrelsen enligt § 5 i Telelagen vilket ger status som teleoperatör i Sverige. Devicom har en egen direktuppkoppling till Telia Soneras nätverk och är på detta sätt verksam i hela värdekedjan som operatör.

Bolaget har en väl definierad marknadsnisch mot privatkunder och mindre företag som har behov av kostnadseffektiv internationell telefoni. Devicom tillhandahåller en av världens mest prisvärda tjänster inom fast telefoni och lämnar prisgaranti på utlandssamtal.

Devicom har gjort stora investeringar för att kunna erbjuda sina kunder abonnemang. Genom abonnemang kan Devicom höja servicegraden vilket gör kunderna mer lojala samt förlänger tiden som en kund stannar hos Bolaget.

Devicom har dessutom utvecklat en global produkt, som vänder sig till alla som vill använda sin mobiltelefon utan att behöva betala dyra roamingkostnader när man befinner sig på resande fot. Produkten kan kombineras med tillgång till trådlösa bredbandsnätverk på 40 000 olika platser i världen. Produkten går under det registrerade varumärket MyCosmik®.

Vision

Devicoms vision är att bli igenkänd som den operatör som erbjuder de lägsta priserna för utlandssamtal från både fast- och mobil telefon. Detta gäller för alla de områden som Bolaget verkar inom; privat telefoni, SME (Small and Medium-Sized Enterprises) samt för resenärer som genom MyCosmik® vill ha ett lågt kostnadsalternativ för mobiltelefonsamtal och Internet utomlands.

Målsättning

Bolagets mål är att expandera sina lågpristelefontjänster i snabbväxande marknader både i Sverige och globalt.

Strategi

Bolaget har sedan hösten 2007 beslutat att expandera sin basverksamhet i Sverige, vilket kommer att ske organiskt men också genom en förvävsstrategi. Devicom har lagt upp ett system för att förvärva och integrera kundstockar och har redan förvärvat ett bolags kunddatabas (SuperTel AB) samt inlett diskussioner med ett antal andra potentiella förvävsobjekt. Bolaget ska också öka antalet SME-kunder, vilket ska ske genom det under 2007 nyskapade säljteamet som helt fokuserar på detta segment, samt genom förvärv. Bolaget ska också erbjuda den globala tjänsten MyCosmik® som är under färdigställande. MyCosmik® är ett sätt för Devicom att sälja mer internationella minuter till en global marknad.

Fasttelefoni

Marknaden för fasttelefoni består av ca 5 miljoner möjliga kunder varav drygt 1 miljon företag¹. Företagssäljteamet inriktar sig på bolag med upp till 20 anställda, vilket det finns ca 230 000 st² av. Telia Sonera har 75% av bolagsmarknaden inom fasttelefoni.

Abonnemang

Devicom lanserade tjänsten abonnemang i juli. Abonnemang förlänger genomsnittstiden som kunden stannar hos Bolaget från 14 till 20 månader samt bidrar till att höja lojaliteten vilket har lett till minskad kundomsättning (churn) jämfört med föregående år.

MyCosmik®

Marknaden som MyCosmik® vänder sig till värderas till SEK 4,5 mdr endast i Sverige. Den globala marknaden för GSM-roaming är värd ca \$150 mdr. Devicom har i projektet MyCosmik® haft stor nytta av befintlig utvecklad teknisk kompetens samt existerande kontaktnät inom telekombranschen. Genom MyCosmik® har Devicom möjlighet att med låg affärsrisk erbjuda lågpriströstsamtal via GSM och tillgång till trådlöst Internet via hotspots. Försäljningen ska ske via samarbetspartners som vill bredda sitt produktutbud till sin befintliga kundbas med MyCosmik®s tjänster. Samarbetspartners kommer exempelvis utgöras av internationella kredit- och betalkortsföretag, biluthyrningsföretag, flygbolag m m. Devicoms befintliga kunder kommer under lanseringen av tjänsterna att fungera som en värdefull test- och referensgrupp. MyCosmik® kommer att innebära följande kundnytta för slutkunden:

- Inkommande och utgående samtal från GSM-mobiltelefonen utan sk. roamingkostnader³ och utan att behöva byta mobiltelefonnummer eller mobiltelefon. Devicom räknar med att kunna erbjuda upp till 75% lägre samtalskostnader jämfört med jämförbara mobiltelefoner via roaming.
- Tillgång till cirka 40 000 WiFi-hotspots⁴ runt om i världen via ett konto till konkurrenskraftiga priser. Antalet hotspots kommer successivt att växa i antal. Lansering av MyCosmik® mot en svensk testgrupp genomfördes under december 2007. Det är Bolagets målsättning att under tredje kvartalet 2008 kunna erbjuda MyCosmik® till en bredare kundkrets via samarbetspartners. Förväntningar på MyCosmik® är att tjänsten ska kunna generera en relativt stark, global försäljningstillväxt under 2008.

1) Källa Svenska telemarknaden 2006, PTS

2) SCB Statistiska Central Byrån, Business activities, uppdaterad 2007-12-20

3) Roamingkostnader uppstår då man inte har tillgång till sin egen GSM-operatörs nät i utlandet.

4) WiFi-hotspots är trådlösa accesspunkter för anslutning till Internet.

RESULTATRÄKNING

Belopp i kr	2008-01-01- 2008-03-31	2007-01-01- 2007-03-31
Nettoomsättning	6 164 314	5 758 387
	6 164 314	5 758 387
<i>Rörelsens kostnader</i>		
Förnödenheter	-3 661 750	-3 541 408
Övriga externa kostnader	-1 459 622	-1 017 352
Personalkostnader	-1 337 458	-1 037 429
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-175 186	-127 333
Övriga rörelsekostnader	-2 435	-7 091
	-6 636 451	-5 730 613
Rörelseresultat	-472 137	27 774
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>		
Övriga räntetäckter och liknande resultatposter	2 197	5 100
Räntekostnader och liknande resultatposter	-120	-481
Räntekostnader till koncernföretag	0	-7 468
	2 077	-2 849
Resultat efter finansiella poster	-470 060	24 925
Årets resultat	-470 060	24 925

Efter genomgång med revisorn inför årsbokslutet 2007 har det beslutats att kostnader som tidigare redovisades inom förnödenheter (COGS) borde hänföras till övriga externa kostnader. Detta ger en positiv förändring av bruttomarginalen. I delårsbokslutet redovisas bruttomarginalen per kvartal enligt den nya principen. Även jämförbara siffror har justerats.

BALANSRÄKNING

Belopp i kr	2008-03-31	2007-03-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	685 974	316 163
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Datorer	187 158	107 287
Inventarier	264 432	578 318
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andra långfristiga fordringar	310 000	210 000
Summa anläggningstillgångar	1 447 564	1 211 768
Omsättningstillgångar		
<i>Lager</i>		
Lager	17 807	0
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	1 108 143	925 862
Övriga fordringar	2 240	477 934
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 678 068	2 451 228
	4 788 451	3 855 024
<i>Kortfristiga placeringar</i>		
Andra kortfristiga placeringar	995 473	0
<i>Kassa och bank</i>		
	1 795 158	2 108 335
Summa omsättningstillgångar	7 596 889	5 963 359
SUMMA TILLGÅNGAR	9 044 453	7 175 127

BALANSRÄKNING, FORTS.

Belopp i kr	2008-03-31	2007-03-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital (2 780 000 aktier)	868 750	100 000
Nyemission under registrering (358 aktier)	0	35 800
	868 750	135 800
<i>Fritt eget kapital</i>		
Balanserat resultat	-857 398	34 677
Överkursfond	4 328 431	0
Årets resultat	-470 060	24 925
	3 000 973	59 602
Summa eget kapital	3 869 723	195 402
<i>Långfristiga skulder</i>		
Skulder till koncernföretag	0	860 992
Övriga långfristiga skulder	0	370 262
	0	1 231 254
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Leverantörsskulder	3 099 016	3 574 763
Övriga skulder	324 741	683 276
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 750 973	1 490 432
	5 174 730	5 748 471
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 044 453	7 175 127
STÄLLDA SÄKERHETER		
<i>För egna skulder och avsättningar</i>		
Spärrade bankmedel	500 000	500 000
VPC	50 000	0
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

NYCKELTAL

Nyckeltal	2008-03-31	2007-03-31
Soliditet	42,8%	2,7%
Bruttomarginal	40,60%	36,50%
Avkastning på eget kapital	-11,48%	13,62%
Avkastning på totalt kapital	-5,37%	0,49%
Kassalikviditet	146,5%	103,7%
Rörelsemarginal	-7,66%	0,48%
Vinstmarginal	-7,63%	0,43%
Skuldsättningsgrad (finansiella skulder), ggr	0,0	6,3
Antal anställda	15	7
Omsättning per anställd	410 954	822 627

Definition av nyckeltal

Soliditet

Eget kapital i % av balansomslutning.

Bruttomarginal

Totalomsättning minus förnödenheter delat på omsättningen.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i % av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på totalt kapital

Rörelseresultat med tillägg för ränteintäkter, i % av genomsnittlig balansomslutning.

Kassalikviditet

Omsättningsstillgångar exkl. varulager i % av kortfristiga skulder.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar i förhållande till omsättningen.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i förhållande till omsättningen.

Skuldsättningsgrad (finansiella skulder)

Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital.

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i kr	2008-01-01	2008-03-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster		-470 060
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m		175 186
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-294 874
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager		0
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		261 119
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-814 245
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-848 000
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-100 000
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0
Aktivering av balanserade utgifter		-325 020
Kassaflöde från investeringsverksamheten		425 020
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Nyemission		0
Erhållna aktieägartillskott		0
Amortering av låneskulder		0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		0
Årets kassaflöde		-1 273 020
Likvida medel vid årets början		3 068 178
Likvida medel vid årets slut		1 795 158

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören för Devicom AB försäkrar att kvartalsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 28 maj 2008

Jesper Yrwing,
Ordförande

Jennings Segura, Paul Derly och Peter Hedlund

Paul Derly,
Verkställande direktör

BOLAGETS ADRESS

Devicom AB (publ)
Finlandsgatan 66
164 74 Kista
Telefon: 08-632 00 90
Telefax: 08-594 624 06

Nätplatser:

www.devicom.se
www.mycosmik.com

Revisorer

Auktoriserad revisor Agneta Björklund
Nexia Revision Stockholm KB
Box 1024, 101 38 Stockholm

Agneta Björklund är medlem i Föreningen Auktoriserade Revisorer

Redovisningsprinciper:

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt uttalanden och allmänna råd från Bokföringsnämnden. När allmänna råd från Bokföringsnämnden saknas har vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer och från uttalanden av FAR.

Delårsrapporten har inte granskats av Bolagets revisor.

Kommande rapporttillfällen:

2008-08-27 Delårsrapport för perioden 1 april till den 30 juni

För information om verksamheten kontakta:

Jennings Segura, styrelseledamot i Devicom telefon 0704-82 15 23

För ekonomisk information kontakta:

Jesper Yrwing, styrelseordförande i Devicom telefon 0708-60 60 07