



Devicom fortsätter expandera – får tillgång till 1000 kunder från SuperTEL

Stockholm den 6 februari 2008– Den svenska telekomoperatören Devicom har tecknat ett förvärvsavtal med teleoperatören SuperTEL för att ta över deras kunder. Avtalet innebär att Devicom får rätt att erbjuda sin lågprisservice för fast telefoni till SuperTELS cirka 1000 kunder som finns inom samma segment som Devicom. Därmed har Devicom möjlighet att utöka sin kundkrets av privata och företagsanvändare med cirka 12,5 procent. Företaget betalar endast för de kunder som väljer att abonnera på företagets förvals- och abonnemangsservice.

Avtalet kommer att generera en ökad årlig intäkt på cirka 3 500 kronor (exkl. moms) per övertagen SuperTEL kund, varav majoriteten är privatpersoner. Devicom räknar med att ha tjänat in förvärvskostnaden per kund inom fem månader tack vare sin för branschen förmånliga vinstmarginal på cirka 42 procent.

- Det här är den första av förhoppningsvis många fler värdeskapande förvärv vi gör för att säkra vidare expansion av vår huvudverksamhet i Sverige, säger Paul Derly, VD på Devicom.

För mer information vänligen kontakta:

Jennings Segura, produkt- och marknadschef Devicom, telefon: 08-750 72 50, e-mail: jsegura@devicom.se

Olga Barkhotkina, VD SuperTEL, telefon: 040-699 18 00, e-mail: kundtjanst@supertel.se

Om Devicom

Devicom AB är en svensk, fast telekomoperatör som specialiserar sig på internationella samtal till låga priser. Devicom har cirka 8000 privata användare och 700 mindre företag som kunder. Företaget grundades 2003, omsätter över 24 mkr per år och är noterat på Aktietorget.

För mer information: www.devicom.se

Om SuperTEL

Supertel Sverige AB är en svensk teleoperatör med fokus på billiga samtal till utlandet. Företaget grundades år 1999 och har kontor i Malmö. www.supertel.se